

# HUBUNGAN ANTARA *BOREDOM PRONENESS* DENGAN PERILAKU *PHUBBING* PADA GENERASI Z DI YOGYAKARTA

## RINGKASAN

Hernanda Rifki<sup>1</sup>, Hesty Yuliasari<sup>2</sup>

Perkembangan teknologi secara pesat telah membentuk generasi Z yang akrab dengan *smartphone*. Penggunaan *smartphone* yang berlebihan membuat generasi Z terjebak dalam perilaku *phubbing*. Kecenderungan mengabaikan lawan bicara demi sebuah *smartphone* ini tidak hanya melanggar norma sosial akan tetapi juga melukai perasaan orang lain sehingga merusak hubungan interpersonal maupun interaksi sosial. Penelitian ini bertujuan untuk menguji secara empiris hubungan antara *Boredom Proneness* terhadap *Perilaku Phubbing* pada Generasi Z di Yogyakarta. Subjek dalam penelitian ini Generasi Z yang berada di Yogyakarta. Metode penelitian dalam penelitian ini adalah kuantitatif Korelasional dengan sampel yang dipilih secara *purposive sampling*. Skala yang digunakan dalam penelitian ini ada dua yaitu skala *Boredom Proneness* berdasarkan teori Vodanovich, Wallace dan Kass (2005) serta skala *Perilaku Phubbing* berdasarkan teori Karadag (2015). Hasil penelitian diperoleh nilai  $p=0,001$  sehingga ( $P < 0,005$ ) artinya terdapat hubungan yang positif antara *boredom proneness* terhadap perilaku *phubbing* pada Generasi Z di Yogyakarta. Semakin tinggi *boredom proneness* maka akan semakin tinggi juga perilaku *phubbing*, begitupun sebaliknya semakin rendah *boredom proneness* maka akan semakin rendah juga perilaku *phubbing* pada generasi Z di Yogyakarta

**Kata Kunci:** *Boredom Proneness*, Perilaku *Phubbing*, Generasi Z, Yogyakarta

---

<sup>1</sup> Mahasiswa Program Studi (S-1) Psikologi Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta

<sup>2</sup> Dosen Program Studi (S-1) Psikologi Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta

# **THE LINK BETWEEN BOREDOM PRONENESS AND PHUBBING BEHAVIOR IN GENERATION Z IN YOGYAKARTA**

## **ABSTRACT**

***Hernanda Rifki<sup>1</sup>, Hesty Yuliasari<sup>2</sup>***

*The rapid development of technology has shaped the generation Z familiar with smartphones. Excessive use of smartphones has caught generation Z trapped in phubbing behavior. The tendency to ignore a partner for a smartphone is not only a violation of social norms but also hurting other people's feelings, thus destroying interpersonal relationships and social interactions. This study aims to empirically test the relationship between Boredom Proneness and Phubbing Behavior in Generation Z in Yogyakarta. Subjects in this study are Generation Z who are in Yogyakarta. The research method in this study is quantitative Correlation with the sample selected purposively sampling. The scales used in this study are two: the Boredom Proneness scale based on Vodanovich, Wallace and Kass theory (2005) and the Phubbing Behavior Scale based upon Karadag theory (2015). The results of the study obtained a  $p=0,001$  value so ( $P < 0,005$ ) that there is a positive relationship between boredom proneness to phubbing behavior in Generation Z in Yogyakarta. The higher the boredom proneness, the higher the phubbing behavior, and the lower the boredom, the lower it will be in the Z generation in Yogyakarta.*

**Keywords:** Boredom Pronenes, Phubbing behaviour, Generation Z, Yogyakarta

---

<sup>1</sup> Students of Study Program (S-1) Psychology of the University of Achmad Yani Yogyakarta

<sup>2</sup> Lecturers of the Program of Study (S-1, Yogyakarta)