

Pengaruh Budaya Organisasi Terhadap Loyalitas Karyawan PT. KAI DAOP 6 Yogyakarta

Wahyu Agustian¹, Adi Heryadi²

RINGKASAN

Loyalitas karyawan menjadi salah satu aspek penting dalam kinerja perusahaan, karyawan akan memiliki etos kerja yang tinggi dan perusahaan memiliki SDM yang berkompeten ketika karyawan memiliki loyalitas. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh budaya organisasi terhadap loyalitas karyawan PT. KAI DAOP 6 Yogyakarta. Pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan skala Budaya Organisasi yang disusun oleh Oktaviani dan Kadiyono (2019) dan skala Loyalitas yang disusun oleh Astuti dan Heryadi (2023). Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini yaitu metode kuantitatif dengan teknik pengumpulan data *purposive sampling* dengan kriteria partisipan karyawan PT. KAI DAOP 6 Yogyakarta yang bekerja minimal 1 tahun. Jumlah subjek dalam penelitian ini sebesar 124 subjek. Analisis data dalam penelitian ini menggunakan teknik regresi linier sederhana. Hipotesis dalam penelitian ini yaitu terdapat pengaruh antara budaya organisasi terhadap loyalitas karyawan PT. KAI DAOP 6 Yogyakarta. Hasil hipotesis menunjukkan bahwa H1, H4, H6, dan H7 memiliki pengaruh secara signifikan, sedangkan H2, H3 dan H5 tidak memiliki pengaruh secara signifikan. Hasil uji koefisien determinasi menunjukkan bahwa pengaruh dimensi budaya organisasi terhadap loyalitas karyawan yaitu pada dimensi 1 atau inovasi dan pengambilan risiko sebesar 4%, dimensi 2 atau stabilitas sebesar 0,3%, dimensi 3 atau orientasi terhadap hasil sebesar 0,8%, dimensi 4 atau orientasi terhadap orang sebesar 5,2%, dimensi 5 atau agresivitas sebesar 1,2%, dimensi 6 orientasi terhadap tim sebesar 9,3% serta dimensi 7 atau perhatian terhadap detail sebesar 10,3%.

Kata kunci: *Loyalitas Karyawan, Budaya Organisasi.*

¹ Mahasiswa Program Studi (S1) Psikologi Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta

² Dosen Program Studi (S1) Psikologi Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta

The Effect of Organisational Culture on Employee Loyalty of PT KAI DAOP 6 Yogyakarta

Wahyu Agustian¹, Adi Heryadi²

ABSTRACT

Employee loyalty is an important aspect of company performance, employees will have a high work ethic and the company has competent human resources when employees have loyalty. This research aims to determine the influence of organizational culture on employee loyalty at PT. KAI DAOP 6 Yogyakarta. Data collection in this research used the Organizational Culture scale compiled by Oktaviani and Kadiyono (2019) and the Loyalty scale compiled by Astuti and Heryadi (2023). The research method used in this research is a quantitative method with purposive sampling data collection techniques with employee participant criteria. KAI PT. DAOP 6 Yogyakarta who has worked for a minimum of 1 year. The number of subjects in this study was 124 subjects. Data analysis in this research uses simple linear regression techniques. The hypothesis in this research is that there is an influence between organizational culture on employee loyalty PT. KAI DAOP 6 Yogyakarta. The hypothesis results show that H1, H4, H6, and H7 have a significant influence, while H2, H3 and H5 do not have a significant influence. The results of the coefficient of determination test show that the influence of organizational culture dimensions on employee loyalty is in dimension 1 or innovation and risk taking at 4%, dimension 2 or stability at 0.3%, dimension 3 or orientation towards results at 0.8%, dimension 4 or orientation towards people by 5.2%, dimension 5 or aggressiveness by 1.2%, dimension 6 or orientation towards the team by 9.3% and dimension 7 or attention to detail by 10.3%.

Keywords: *Employee Loyalty, Organizational Culture*

¹ Students of Psychology Study Program of Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta

² Lecturers of Psychology Study Program of Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta