

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PLAFON PVC
DENGAN METODE SWOT DAN QSPM PADA PT
INDONESIA PLAFON SEMESTA**

Skripsi

Program Studi Teknik Industri (S-1)



Disusun oleh

Ahmad Hafid Musyofa

202105003

**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI (S-1)
FAKULTAS TEKNIK DAN TEKNOLOGI INFORMASI
UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI
YOGYAKARTA
2024**

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PLAFON PVC DENGAN METODE SWOT DAN
QSPM PADA PT INDONESIA PLAFON SEMESTA**

Diajukan Oleh

Ahmad Hafid Musyofa
202105003

**Telah Dipertahankan di Depan Dewan Penguji
pada tanggal, 22 Agustus 2024**

Mengesahkan:

Pembimbing I,


Ibnu Abdul Rosid, S.T., M.Sc.
NIDN: 0510079301

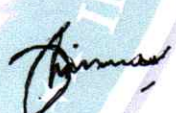
Pembimbing II,


Sido Dea Aulia, S.T., M.T.
NIDN: 0625029401

Penguji I


Grita Supriyanto Dewi, S.T., M.Sc.
NIDN: 0512029402

Penguji II


Maria Gratiana Dian Jatiningsih, S.T., M.Sc.
NIDN: 0521039501

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada
Program Studi Teknik Industri (S-1)

Tanggal, 23 Agustus 2024
Ketua Program Studi Teknik Industri (S-1)
Fakultas Teknik dan Teknologi Informasi
Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta


Ibnu Abdul Rosid, S.T., M.Sc.
NPP. 2021.13.0172

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini adalah mahasiswa Program Studi Teknik Industri Fakultas Teknik dan Teknologi Informasi Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta,

Nama : Ahmad Hafid Musyofa
NPM : 202105003
Judul Skripsi : Analisis Strategi Pemasaran Plafon PVC dengan Metode SWOT dan QSPM pada PT Indonesia Plafon Semesta

Menyatakan bahwa hasil penelitian dengan judul tersebut di atas adalah asli karya saya sendiri dan bukan hasil *plagiarisme*. Semua referensi dan sumber terkait yang dikutip dalam karya ilmiah ini telah ditulis sesuai kaidah penulisan ilmiah yang berlaku. Dengan ini, saya menyatakan untuk menyerahkan hak cipta penelitian kepada Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta guna kepentingan ilmiah.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya tanpa ada paksaan dari pihak mana pun. Apabila terdapat kekeliruan atau ditemukan adanya pelanggaran akademik di kemudian hari, maka saya bersedia menerima konsekuensi yang berlaku sesuai ketentuan akademik.

Yogyakarta, 20 Agustus 2024


Ahmad Hafid Musyofa

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Segala puji hanya bagi Allah Swt. atas segala Rahmat, Karunia serta Hidayah-Nya yang telah dilimpahkan kepada hamba-Nya, sehingga Penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan dan ketidaksempurnaan. Oleh sebab itu, saran dan masukan yang membangun sangat diharapkan dengan harapan dalam menyempurnakan skripsi ini dimasa yang akan datang. Banyak sekali pihak yang telah membantu penulis dalam menyusun skripsi, baik secara moril maupun materil. Untuk itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ayahanda Sapardi dan Ibunda Jamilah yang telah berjuang membesarkan penulis tanpa lelah dengan segala kasih sayang, cinta, nasehat dan pengorbanan yang tak mungkin sanggup penulis balas.
2. Terkhusus kakak penulis Nanik Anarifah yang telah memberikan dukungan moril dan materil hingga selesainya studi saya sampai perguruan tinggi.
3. Serta seluruh keluarga besar terutama keluarga Bu Dhe Nur Farida yang selalu mendo'akan pencapaian saya sampai dengan pendidikan di perguruan tinggi.
4. Ibnu Abdul Roshid, ST, M.Sc., selaku Ketua Program Studi Teknik Industri Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta sekaligus sebagai dosen pembimbing skripsi yang telah meluangkan waktunya untuk berkonsultasi dalam penyelesaian skripsi ini.
5. Sido Dea Auvia, Amd., S.T., M.T, selaku koordinator skripsi Program Studi Teknik Industri Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta.
6. Bapak dan Ibu dosen Program Studi Teknik Industri yang telah banyak memberikan masukan dan meluangkan waktu untuk bertukar ilmu guna menyelesaikan skripsi ini.

7. Rekan-rekan mahasiswa Teknik Industri angkatan 2020, yang turut memberi dorongan, masukan dan pengertian kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
8. Rekan-rekan satu kontrakan selama kurang lebih 2 tahun yaitu Abian Rizani Ihsan, Daud Zabal Thoriq A., Cecep Ramdan, Ahmad Arif Rizqillah, dan Satria Daffa Alaudin yang selalu menjadi rekan diskusi sehari-hari selama studi di Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta.
9. Rekan-rekan Indofon Squad yaitu Rita Aprilia dan Putri Aprilivi Vadiyah yang selalu menjadi rekan untuk diskusi di setiap permasalahan yang dihadapi selama penelitian.
10. Rekan seperjuangan saya Neng Dini Nuratik yang selama saya studi menjadi *partner* untuk meraih prestasi akademik maupun non-akademik sampai dengan sekarang.

Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Penulis,



Ahmad Hafid Musyofa

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
DAFTAR NOTASI DAN SINGKATAN	xii
INTISARI.....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
1.5 Batasan dan Asumsi Penelitian	4
1.5.1 Batasan Penelitian.	4
1.5.2 Asumsi Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	6
2.1 Tinjauan Pustaka	6
2.2 Landasan Teori.....	10
2.2.1 Strategi.....	10
2.2.2 Strategi Pemasaran	10
2.2.3 Unsur-unsur Utama Pemasaran	10
2.2.4 Konsep Pemasaran dan Perilaku Untuk Analisis Kasus.....	11
2.2.5 Bauran Pemasaran	11
2.2.6 Kuesioner.....	12

2.2.7	Populasi	12
2.2.8	Sampel	13
2.2.9	Teknik Pengambilan Sampel	13
2.2.10	Skala Pengukuran	14
2.2.11	Uji Validitas.....	15
2.2.12	Uji Reliabilitas.....	15
2.2.13	Analisis Lingkungan Internal dan Eksternal	16
2.2.14	Formulasi Strategi	17
2.2.15	Matriks SWOT/TOWS	19
2.2.16	<i>Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM)</i>	20
BAB III METODE PENELITIAN		21
3.1	Objek Penelitian.....	21
3.2	Instrumen Penelitian	21
3.3	Tahapan Penelitian.....	21
3.3.1	Studi Lapangan dan Studi Literatur.....	23
3.3.2	Identifikasi dan Perumusan Masalah.....	23
3.3.3	Penentuan Tujuan Penelitian	23
3.3.4	Penentuan Variabel dan Indikator	23
3.3.5	Penentuan Populasi dan Sampel	24
3.3.6	Perancangan Kuesioner	25
3.3.7	Penyebaran Kuesioner	26
3.3.8	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	27
3.3.9	Pengumpulan Data.....	27
3.3.10	Pengolahan Data	28
3.3.11	Analisis dan Pembahasan	30
3.3.12	Kesimpulan dan Saran	30
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		31
4.1	Pengumpulan Data	31
4.1.1	Produk yang Dihasilkan PT Indonesia Plafon Semesta	31
4.1.2	Mitra Distribusi PT Indonesia Plafon Semesta di DIY	31
4.1.3	Gambaran Responden.....	31

4.1.4 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	33
4.2 Pengolahan Data	34
4.2.1 Analisis Matriks IFE.....	34
4.2.2 Analisis Matriks EFE	36
4.2.3 Analisis Matriks IE.....	38
4.2.4 Analisis Matriks SWOT/TOWS.....	38
4.2.5 Analisis Matriks QSPM.....	42
4.3 Pembahasan.....	44
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	46
5.1 Kesimpulan	46
5.2 Saran	46
DAFTAR PUSTAKA	47
LAMPIRAN	50

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Penjualan Plafon PVC di DIY Bulan Juli 2022 - Mei 2024	2
Gambar 2.1 Formulasi Strategi	17
Gambar 2.2 Model Matriks IE	19
Gambar 3.1 Diagram Alir Tahapan Penelitian.....	22

PERPUSTAKAAN
JENDERAL ACHMAD YANI
YOGYAKARTA

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 <i>Top Brand Index</i>	1
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	6
Tabel 2.2 <i>Eksternal Factor Evaluation</i> (EFE)	17
Tabel 2.3 <i>Internal Factor Evaluation</i> (IFE).....	18
Tabel 2.4 Matriks SWOT/TOWS	19
Tabel 2.5 Tabel Matriks QSPM	20
Tabel 3.1 Variabel dan Indikator Internal	24
Tabel 3.2 Variabel dan Indikator Eksternal	24
Tabel 3.3 Analisis IFE.....	25
Tabel 3.4 Analisis EFE	26
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Internal.....	32
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Eksternal.....	32
Tabel 4.3 Uji Validitas Internal.....	33
Tabel 4.4 Uji Validitas Eksternal	33
Tabel 4.5 Uji Reliabilitas	34
Tabel 4.6 Tabulasi Responden Internal.....	34
Tabel 4.7 Pembobotan Matriks IFE	34
Tabel 4.8 Responden Eksternal.....	36
Tabel 4.9 Pembobotan Matriks EFE	36
Tabel 4.10 Matriks IE	38
Tabel 4.11 Analisis SWOT/TOWS.....	39
Tabel 4.12 QSPM.....	42
Tabel 4.13 Hasil QSPM	43

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Surat Keterangan Penelitian.....	51
Lampiran 2	Struktur Jabatan PT Indonesia Plafon Semesta	52
Lampiran 3	Peta Distributor Indofon di DIY	56
Lampiran 4	Data Responden Internal dan Eksternal.....	57
Lampiran 5	Dokumen Pertanyaan Wawancara	59
Lampiran 6	Tabulasi Data Responden Internal dan Eksternal	63
Lampiran 7	Uji Validitas	64
Lampiran 8	Uji Reliabilitas	67
Lampiran 9	Wawancara Perumusan SWOT/TOWS	69
Lampiran 10	Dokumen Pertanyaan Alternatif Strategi.....	71
Lampiran 11	Tabulasi Data QSPM	77
Lampiran 12	Jadwal Penelitian	81
Lampiran 13	Kartu Bimbingan Skripsi	82

DAFTAR NOTASI DAN SINGKATAN

AS	: <i>Attractive Score</i>
DIY	: Daerah Istimewa Yogyakarta
EFE	: <i>External Factor Evaluation</i>
IFE	: <i>Internal Factor Evaluation</i>
IE	: <i>Internal-External</i>
PT	: Perseroan Terbatas
PVC	: <i>Polyvynil Chloride</i>
QSPM	: <i>Quantitative Strategic Planning Matrix</i>
SWOT	: <i>Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats</i>
TAS	: <i>Total Attractive Score</i>