

BAB 5

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian serta pembahasan yang telah dilakukan mengenai analisis sentimen terhadap layanan internet Biznet menggunakan data dari media sosial Twitter dengan metode Naive Bayes Classifier, dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Data *tweet* tentang Biznet dikumpulkan menggunakan *tools tweet-harvest* dengan kata kunci "Biznet" dan "Internet Biznet". Tahap *preprocessing* dilakukan untuk mengolah dan menghasilkan data teks yang lebih terstruktur dan siap untuk dianalisis.
2. Model klasifikasi dibangun menggunakan metode Naive Bayes Classifier dan hasil pengujian model menunjukkan performa dengan nilai *accuracy* 84,03%, *precision* 84,16%, *recall* 84,03%, dan *f1-score* 83,77%. Hasil ini menunjukkan bahwa Naive Bayes Classifier efektif dalam mengklasifikasikan sentimen positif, negatif, dan netral dari data *tweet* yang berkaitan dengan Biznet.
3. Penelitian ini berhasil membangun model analisis sentimen yang dapat mengklasifikasikan data *tweet* menjadi sentimen positif, negatif, dan netral. Penelitian analisis sentimen terhadap layanan internet Biznet memiliki sentimen negatif berdasarkan hasil pengklasifikasian menggunakan metode Naive Bayes Classifier. Dari total keseluruhan data yang berjumlah 5545 data *tweet* berhasil diklasifikasikan menjadi 2483 data sebagai sentimen negatif, 1604 data sebagai sentimen positif dan 1458 sebagai sentimen netral.

5.2 SARAN

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilaksanakan serta kesimpulan yang diperoleh, beberapa saran yang dapat diberikan adalah pada penelitian selanjutnya diharapkan dapat menggunakan metode klasifikasi yang lainnya dalam melakukan penelitian analisis sentimen agar dapat mengetahui perbandingan performanya.

Serta pada sistem yang dibangun dapat melakukan proses *preprocessing* data pada sistem sehingga tidak hanya dapat melakukan klasifikasi saja.

PERPUSTAKAAN
UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI
YOGYAKARTA