

DAFTAR PUSTAKA

- Adminun. (2018). *Profil Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta*. Diakses pada tanggal 5 April 2024 dari <https://unjaya.ac.id/profil-universitas-jenderal-achmad-yani-yogyakarta/>
- Adminun. (2024, November 12). *PMB Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta*. Diakses pada tanggal 6 Maret 2024 dari <https://pmb.unjaya.ac.id/>
- Alwi, M. (2023). *BAB 3 Pengembangan Sistem Manajemen Mutu Pendidikan. Manajemen Mutu Pendidikan*.
- Amaliyah, S., & Rianti Agustini, S. (2023). Penerapan Data Mining Untuk Menentukan Kelompok Prioritas Penerima Bantuan PKH Menggunakan Metode Clustering K-Means Pada Desa Kuala Dendang. *Jurnal Informatika Dan Rekayasa Komputer (JAKAKOM)*. <http://ejournal.unama.ac.id/index.php/jakakom>
- Amin, H., & Utomo Wiranto, H. (2023). Clustering Analysis of Admission of New Students Using K-Means Clustering and K-Medoids Algorithms to Increase Campus Marketing Potential. *Tech-E*, 7(1), 43–56. <https://doi.org/10.31253/te.v7i1.2264>
- Asnawi, C., Hariyadi, D., Aesyi, U. S., & Cahyo, P. W. (2023). Analisis dan Penanganan Insiden Siber SQL Injection Menggunakan Kerangka NIST SP 800-61R2 dan Algoritma Klusterisasi K-Means. *Jurnal Komtika (Komputasi Dan Informatika)*, 7(2), 134–144. <https://doi.org/10.31603/komtika.v7i2.10527>
- A'yuni, Q., Nazir, A., Handayani, L., & Afrianty, I. (2023). Penerapan Algoritma K-Means Clustering untuk Mengetahui Pola Penerima Beasiswa Bank Indonesia (BI). *Journal of Computer System and Informatics (JoSYC)*, 4(3), 530–539. <https://doi.org/10.47065/josyc.v4i3.3343>
- Bellanov, A., & Nurhayati, L. (2023). K-Means Clustering Analysis Untuk Menentukan Strategi Promosi Kampus. In *Jurnal Teknik Industri* (Vol. 9, Issue 1).

- Fikri, M., Syahbani, N., & Ramadhan, G. (2023). Klasifikasi Gerakan Yoga dengan Model Convolutional Neural Network Menggunakan Framework Streamlit. *Jurnal Media Informatika Budidarma*. <https://doi.org/10.30865/mib.v7i1.5520>
- Ghazi Pratama, T., Ridwan, A., & Prihandono, A. (2023). Deteksi Dini Asd (Autism Spectrum Disorder) Menggunakan Machine Learning. In *Jurnal Ilmu Komputer dan Matematika* (Vol. 4, Issue 2).
- Heryati, A., & Herdiansyah, M. I. (2020). The Application of Data Mining by using K Means Clustering Method in Determining New Students' Admission Promotion Strategy. *International Journal of Engineering and Advanced Technology*, 9(3), 824–833. <https://doi.org/10.35940/ijeat.C5414.029320>
- Kharisma, K., & Aesyti, U. S. (2023). Analisis Tingkat Kebermanfaatan Mypertamina Menggunakan K-Means Clustering. *Journal of Information System Management (JOISM)*, 4(2), 91–96. <https://doi.org/10.24076/joism.2023v4i2.967>
- Kurniadi, D., Agustin, Y. H., Akbar, H. I. N., & Farida, I. (2023). Penerapan Algoritma k-Means Clustering untuk Pengelompokan Pembangunan Jalan pada Dinas Pekerjaan Umum dan Penataan Ruang. *AITI*, 20(1), 64–77. <https://doi.org/10.24246/aiti.v20i1.64-77>
- Lelawati, N., Retnaning Rahayu, S., & Muhammadiyah Metro, U. (2021). Strategi Promosi Penerimaan Mahasiswa Baru (PENMARU) Um Metro. *Jurnal Lentera Pendidikan Pusat Penelitian LPPM UM METRO*, 6(2).
- LLDIKTI Wilayah V. (n.d.). *Sebaran Perguruan Tinggi dan Program Studi di Wilayah Yogyakarta*. Diakses pada tanggal 3 April 2024 dari <https://lldikti5.id/evira/frontpage>
- Mayoana Fitri, E., Randy Suryono, R., & Wantoro, A. (2023). Klasterisasi Data Penjualan Berdasarkan Wilayah Menggunakan Metode K-Means Pada PT XYZ. *Jurnal Komputasi* (Vol. 11, Issue 2).
- Oki Oktaviarna Tensao, I Nyoman Yudi Anggara Wijaya, & Ketut Queena Fredlina. (2022). Analisa Data Mining dengan Algoritma K-Means Clustering Untuk Menentukan Strategi Promosi Mahasiswa Baru Pada STMIK

- Primakara. *INFORMASI (Jurnal Informatika Dan Sistem Informasi)*, 14(1), 1–17. <https://doi.org/10.37424/informasi.v14i1.135>
- Plotnikova, V., Dumas, M., & Milani, F. P. (2022). Applying the CRISP-DM data mining process in the financial services industry: Elicitation of adaptation requirements. *Data & Knowledge Engineering*, 139, 102013. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.datak.2022.102013>
- Puspitarini, D., & Nuraeni, R. (2019). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi. *Jurnal Common*, 3(1). <https://doi.org/10.34010/common.v3i1.1950>
- Shutaywi, M., & Kachouie, N. N. (2021). Silhouette Analysis for Performance Evaluation In Machine Learning With Applications To Clustering. *Entropy*, 23(6). <https://doi.org/10.3390/e23060759>
- Wardani, S. D. K., Ariyanto, A. S., Umroh, M., & Rolliawati, D. (2023). Perbandingan Hasil Metode Clustering K-Means, DB Scanner & Hierarchical untuk Analisa Segmentasi Pasar. *JIKO (Jurnal Informatika Dan Komputer)*, 7(2), 191. <https://doi.org/10.26798/jiko.v7i2.796>
- Wongso, B., Johan, M., & Fianty, M. (2023). Empowering Pregnancy Risk Assessment: A Web-Based Classification Framework with K-Means Clustering Enhanced Models. *Journal of Information Systems and Informatics*, 5(4). <https://doi.org/10.51519/journalisi.v5i4.568>