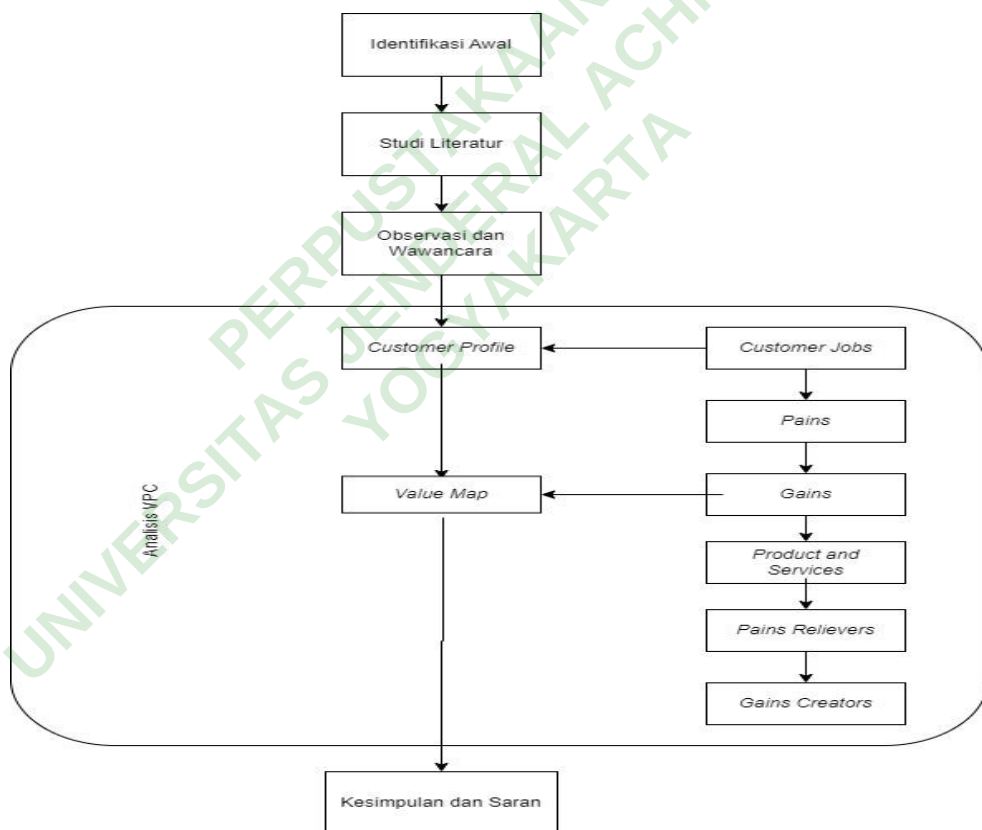


BAB 3

METODE PENELITIAN

Alur penelitian merupakan alur dimulai dari suatu penelitian yang dimulai dari keminatan penulis untuk mengetahui suatu teori serta mengembangkan menjadi suatu gagasan, pemilihan metode penelitian yang sesuai dengan penelitian. Dalam penelitian ini akan melalui lima tahap kegiatan identifikasi permasalahan, studi literatur, wawancara, analisis value proposition canvas, kesimpulan dan saran (Naufal Dzaki Surya et al. 2023). Tahapan penelitian ini terdapat gambaran dalam gambaran seperti dibawah ini:



Gambar 3.1 Diagram Alur Penelitian

1. Identifikasi Awal

Pada tahap ini, mengidentifikasi masalah penelitian yang akan diselesaikan. Meliputi penentuan tujuan penelitian, pertanyaan penelitian, dan ruang lingkup dari penelitian yang akan dilakukan.

2. Studi Literatur

Studi literatur dijalankan dengan meninjau informasi yang diperoleh dari sumber-sumber tertulis seperti jurnal, buku, surat kabar, dan sumber online. *Review* ini diarahkan untuk sesuai dengan subjek penelitian dengan tujuan untuk memperkaya ketersediaan informasi.

3. Observasi dan Wawancara

Observasi dilaksanakan melalui proses pengambilan data dan informasi yang relevan dengan melakukan observasi secara langsung pada subjek penelitian. Untuk metode wawancara, pertanyaan-pertanyaan diajukan secara langsung kepada pemilik dan staf Maula Hijab untuk mendapatkan informasi lebih detail tentang profil dan layanan yang ditawarkan oleh Maula Hijab.

4. Analisis VPC

Pada tahap ini akan melakukan pengisian value proposition canvas yang didapatkan dari hasil wawancara yang sudah diberikan dari pegawai Maula Hijab.

5. Kesimpulan dan Saran

Tahap ini merupakan kesimpulan dari hasil penelitian, serta saran untuk Maula Hijab dan saran perbaikan yang akan diberikan untuk peneliti selanjutnya.

3.1 BAHAN DAN ALAT PENELITIAN

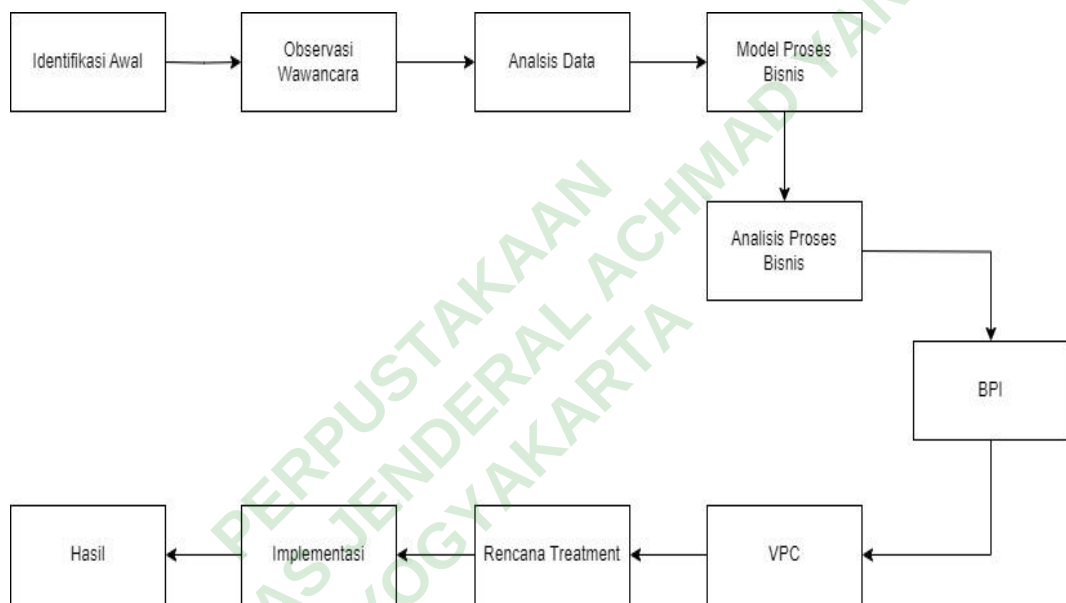
Bahan penelitian berisi bahan-bahan yang akan digunakan untuk menghasilkan solusi diantaranya adalah:

1. Pengumpulan data hasil wawancara, observasi, dan dokumentasi.
2. Literatur dan Jurnal Akademis, Kumpulan penelitian terdahulu, artikel ilmiah, dan literatur terkait yang membahas analisis *Sosial media Marketing*

menggunakan metode value proposition canvas pada akun Instagram Maula Hijab.

3.2 JALAN PENELITIAN

Penulis merancang jalan penelitian ini sebagai panduan terstruktur selama pelaksanaan penelitian dan penulisan laporan. Jalan penelitian ini disesuaikan dengan proses VPC. Langkah penelitian yang akan dijalankan oleh penulis tersaji dalam Gambar



Gambar 3.2 Jalan Penelitian

1. Identifikasi Awal

Pada tahap ini, mengidentifikasi masalah penelitian yang akan diselesaikan. Meliputi penentuan tujuan penelitian, pertanyaan penelitian, dan ruang lingkup dari penelitian yang akan dilakukan.

2. Pengumpulan data.

Pada tahap ini, penulis akan mengumpulkan data hasil *insight* linktree dan *insight* Instagram dan strategi pemasaran. Dalam proses pengambilan data yang dibutuhkan untuk penelitian, penulis menerapkan berbagai jenis/metode pengumpulan data, diantaranya:

a. Metode Wawancara

Dalam pendekatan ini, penulis melakukan pengumpulan data melalui interaksi langsung dan tatap muka dengan subjek yang diwawancarai. Spesifiknya, penulis melaksanakan sesi tanya jawab dengan pegawai Maula Hijab.

b. Metode Observasi

Observasi merupakan proses pengambilan data dengan cara memantau serta melakukan *Treatment* secara langsung kegiatan *Sosial media Marketing* Maula Hijab.

c. Metode Studi Pustaka

Penulis mengumpulkan data melalui proses membaca buku dan jurnal yang relevan dengan topik tugas akhir dari berbagai sumber terkait.

3. Analisis data.

Pada tahap ini, penulis akan memproses dan mengevaluasi data yang telah terkumpul dengan menggunakan value proposition canvas untuk menentukan elemen-elemen yang berkontribusi pada kesuksesan strategi pemasaran *digital* di *sosial media* pada akun instagram Maula Hijab.

4. Model Proses Binsis

Model proses bisnis adalah representasi visual atau deskripsi yang menggambarkan bagaimana suatu proses bisnis dijalankan. Model ini dapat berupa diagram alur kerja, tabel, atau dokumen tertulis lainnya.

5. Analisis Proses Bisnis

Analisis proses bisnis adalah kegiatan yang bertujuan untuk memahami, mengevaluasi, dan meningkatkan proses bisnis yang ada di Maula Hijab.

6. Value Proposition Canvas

VPC adalah sebuah alat atau metode yang digunakan untuk membantu perusahaan memahami dan menggambarkan nilai yang ditawarkan oleh produk atau layanannya kepada pelanggan yang diberikan oleh Maula Hijab.

7. Rencana *Treatment*

Rencana *Treatment*, yang juga dikenal sebagai rencana perawatan, rencana terapi, atau rencana intervensi, adalah dokumen yang menguraikan

tindakan yang akan diambil untuk membantu seseorang mengatasi masalah atau mencapai tujuan, maksud dari rencana *Treatment* ialah untuk mengetahui apa saja yang akan dilakukan untuk *Treatment* di *sosial media* Instagram Maula Hijab.

8. Implementasi hasil.

Implementasi hasil dari penelitian ini mencakup penerapan strategi pemasaran media sosial yang sesuai berdasarkan temuan dari VPC, dengan melakukan *treatment* yang berfokus pada peningkatan konten kreatif, interaksi aktif dengan *audiens*, serta penggunaan promosi bertarget. Strategi ini dirancang untuk meningkatkan kinerja dan interaksi akun Instagram Maula Hijab, mengoptimalkan pemahaman tren konsumen, serta meningkatkan kinerja pemasaran *digital*.