

**OPTIMASI WEBSITE UNTUK MENINGKATKAN KUNJUNGAN
HALAMAN MENGGUNAKAN METODE SEARCH ENGINE
OPTIMIZATION (SEO)
(STUDI KASUS : VWBOROBUDURSTAR.COM)**

Nabilla Melisya , Ahmad Hanafi , Arif Himawan

INTISARI

Latar Belakang: Komunitas VW Tour Borobudur Star. Komunitas VW Tour Borobudur Star merupakan sebuah komunitas yang menawarkan jasa wisata edukasi di sekitar Kawasan wisata Candi Borobudur dengan menggunakan kendaraan VW. Komunitas ini menggunakan *website* untuk meningkatkan penjualan jasa wisata , komunitas ini membutuhkan adanya optimasi *website* untuk meningkatkan kunjungan *website*. Salah satu metode untuk meningkatkan kunjungan *website* dari komunitas ini yaitu menggunakan metode *Search Engine Optimization (SEO)*. Melalui penerapan SEO ini, sebuah *website* akan lebih mudah terindeks oleh mesin pencari sehingga *website* akan lebih banyak dikunjungi.

Tujuan: Penelitian ini bertujuan untuk melakukan optimasi *website* dengan menerapkan SEO metode *On Page* yang digunakan meningkatkan kunjungan pada *website* komunitas VW Borobudur Star.

Metode Penelitian: Metode *On Page* digunakan karena merupakan metode yang akan mengoptimalkan elemen-elemen pada *website* vwborobudurstar.com untuk meningkatkan kunjungan *website* tersebut, hal ini diperkuat dengan menambahkan penggunaan Sistem Pendukung Keputusan (SPK) untuk menentukan kata kunci yang sesuai untuk artikel *website* tersebut. Adapun metode yang digunakan dalam SPK yaitu *Analytical Hierarchy Process (AHP)* untuk menentukan bobot parameter dan menerapkan metode *Simple Additive Weighting (SAW)* untuk mengevaluasi nilai akhir dan menetapkan peringkat kata kunci yang optimal.

Hasil: Penerapan SEO pada *website* dan implementasi SPK untuk menentukan kata kunci yang optimal dalam meningkatkan kunjungan *website* berhasil menjangkau lebih banyak pengunjung potensial dibandingkan bulan sebelumnya. Meningkatnya kunjungan *website* dan menjangkau lebih banyak pelanggan dengan target yang tepat.

Kesimpulan: Optimalisasi *website* dengan penerapan SEO pada *website* vwborobudurstar.com yang diperkuat dengan SPK pemilihan kata kunci dapat meningkatkan kunjungan rata-rata 13,2 perhari menjadi 24 kunjungan perhari, berhasil menjangkau 2 kali lipat dengan perbandingan 3 bulan sebelumnya

Kata-kunci: SEO, *On Page*, SPK , AHP, SAW , Kata kunci

**OPTIMASI WEBSITE UNTUK MENINGKATKAN KUNJUNGAN
HALAMAN MENGGUNAKAN METODE SEARCH ENGINE
OPTIMIZATION (SEO)
(STUDI KASUS : VWBOROBUDURSTAR.COM)**

Nabilla Melisya , Ahmad Hanafi, Arif Himawan

ABSTRACT

Background : VW Tour Borobudur Star Community offers educational tourism services around the Borobudur Temple area using VW vehicles. This community uses a website to increase sales of its tourism services and needs website optimization to boost website visits. One method to enhance website visits is by utilizing Search Engine Optimization (SEO). By implementing SEO, a website becomes more easily indexed by search engines, leading to increased visits.

Objective : This research aims to optimize the website by applying On-Page SEO methods to increase visits to the VW Borobudur Star community website.

Research Method : The on-page method is employed to optimize the elements on the vwborobudurstar.com website to increase its visits. This is further reinforced by using a Decision Support System (DSS) to determine suitable kata kunci for the website's articles. The method used in the DSS is the Analytical Hierarchy Process (AHP) to determine the weight of parameters and applying the Simple Additive Weighting (SAW) method to evaluate the final score and establish the ranking of optimal kata kunci.

Results : The application of SEO on the website and the implementation of DSS to determine optimal kata kunci successfully reached more potential visitors compared to the previous month. The increased website visits and targeted customer reach showed significant improvement.

Conclusion : Website optimization by applying SEO on the vwborobudurstar.com website, reinforced with kata kunci selection DSS, increased the average daily visits from 13.2 to 24 visits per day, effectively doubling the reach compared to the previous three months.

Kata kunci : SEO, On-Page, DSS, AHP, SAW, keyword.