

BAB 3

METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan metode SEO dengan teknik On-page untuk hasil akhirnya meningkatkan kunjungan pada website vwborobudurstar.com guna memaksimalkan Pemasaran Digital Komunitas Vw Tour Borobudur Star dan meningkatkan penjualan.

3.1 BAHAN PENELITIAN

Berikut bahan penelitian yang digunakan:

1. Studi Literatur

Dalam proses penelitian ini, dilakukan pengumpulan berbagai informasi dari sejumlah buku dan jurnal yang kemudian dianalisis secara cermat. Tujuannya adalah untuk mengidentifikasi permasalahan yang sedang diteliti terkait dengan teknik SEO

2. Observasi

Observasi yang yaitu dengan dilakukan dengan cara mengunjungi website Vw Borobudur Star dan seberapa jauh penerapan metode Search Engine Optimization(SEO) pada website tersebut.

3. Dokumentasi

Pada tahapan ini, peneliti memerlukan dokumentasi spesifik untuk membantu meningkatkan jumlah kunjungan ke situs web Vw Borobudur Star. Informasi yang diperlukan meliputi data dari *Google Search Console* yang akan mendukung upaya meningkatkan lalu lintas kunjungan.

4. Data Kata Kunci

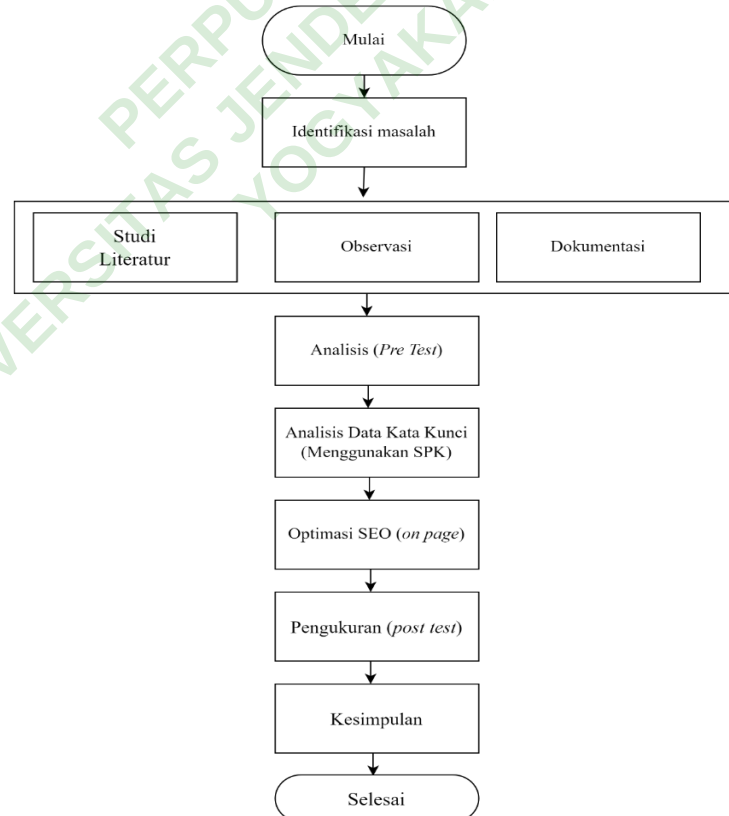
Pada penelitian ini dikumpulkan juga data kata kunci menggunakan *Google Adwords Keyword Planner* yang kemudian data tersebut dipilih beberapa kata kunci yang relevan untuk dijadikan sebagai acuan pembuatan artikel pada website Vw Borobudur star.

3.2 ALAT PENELITIAN

Alat-alat yang dipergunakan mencakup komponen perangkat keras (*hardware*) dan program aplikasi (*software*) dengan rincian sebagai berikut:

1. Komponen perangkat keras (*hardware*) memiliki spesifikasi berikut:
 - a. Laptop
 - b. Printer
2. Perangkat lunak (*software*) yang memiliki spesifikasi sebagai berikut :
 - a. Sistem Operasi : Microsoft Windows 10 Pro
 - b. Editor *Tools* : WordPress dan Microsoft Office 2019
 - c. SEO *Tools* : Yoash SEO, Ubersuggest
 - d. *Web Browser* : Google Chrome
 - e. SPK *tools* : Python , Streamli

Dalam penelitian ini menggunakan metode *On Page*, berikut beberapa tahapan untuk meningkatkan peringkat website :



Gambar 1 Diagram alur penelitian

3.3 TAHAP IDENTIFIKASI MASALAH

Pada tahap ini peneliti melakukan beberapa tahapan antara lain Pengumpulan Informasi berupa data dan fakta di lapangan, menganalisis situasi melalui faktor-faktor internal maupun eksternal, kemudian mengidentifikasi masalah apa yang paling penting dan relevan untuk diteliti.

3.4 TAHAP STUDI LITERATUR, OBSERVASI, DAN DOKUMENTASI

Pada tahap penelitian ini, informasi dikumpulkan dari berbagai sumber seperti buku dan jurnal untuk mengidentifikasi permasalahan terkait teknik SEO. Selanjutnya, observasi langsung dilakukan pada website VW Borobudur Star untuk mengevaluasi penerapan metode SEO. Dokumentasi spesifik dari Google Search Console juga digunakan untuk membantu meningkatkan lalu lintas kunjungan ke situs web tersebut. Langkah-langkah ini digunakan untuk mendapatkan pemahaman yang komprehensif tentang penerapan SEO pada website dan mendukung upaya peningkatan kunjungan situs.

3.5 TAHAP ANALISIS (PRE TEST)

Pada tahap ini, website dianalisis secara menyeluruh dengan memanfaatkan beberapa alat pendukung yang relevan dan sesuai dengan kebutuhannya. Adapun langkah-langkahnya antara lain:

1. Analisis Data

Proses analisis data memungkinkan peneliti untuk menjelajahi halaman blog yang menjadi fokus penelitian. Dengan mengidentifikasi halaman yang paling sering dikunjungi serta kata kunci yang sering dicari oleh pengunjung, data tersebut disusun secara sistematis. Metode ini mengandalkan alat bantu Google Analytics sebagai sumber utama data yang diperlukan.

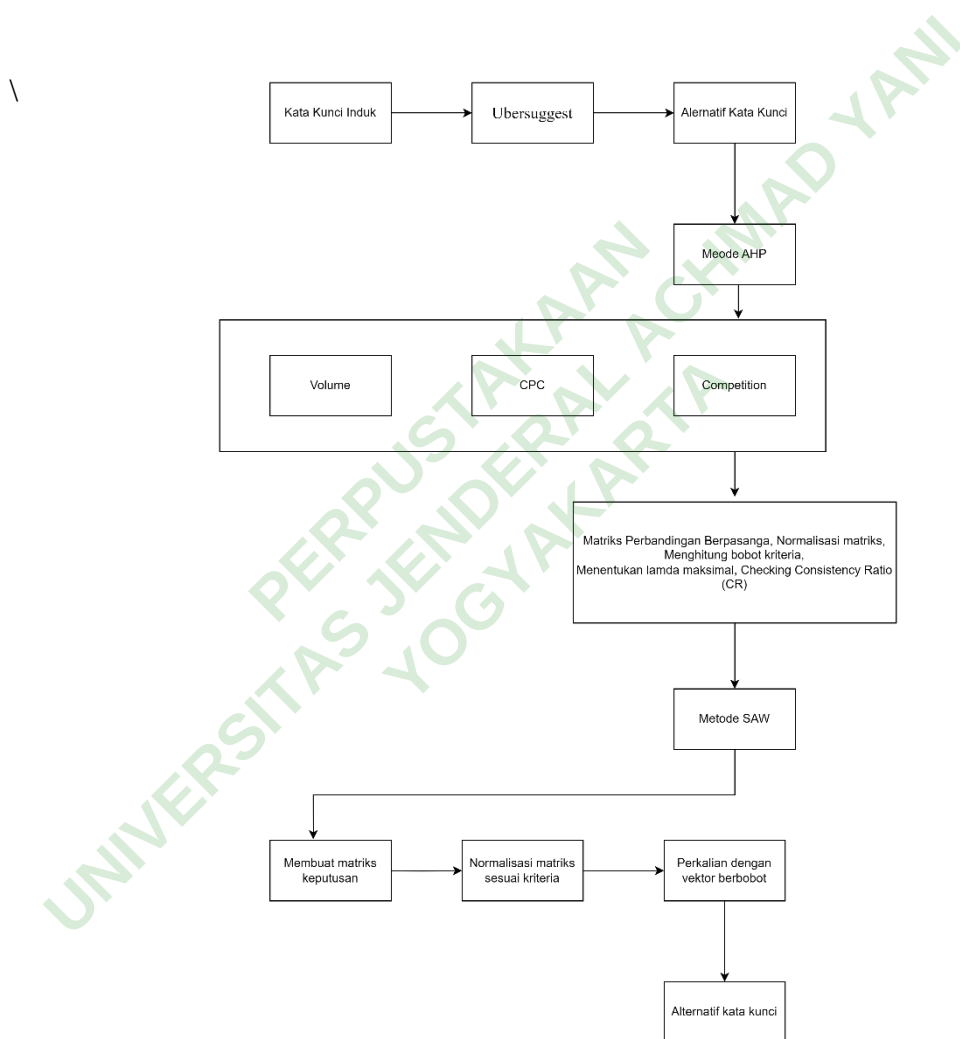
2. Traffic Visitor Checker

Keberadaan trafik pengunjung dapat menjadi faktor penentu dalam preferensi search engine terhadap blog tersebut. Trafik pengunjung yang aktif dapat meningkatkan popularitas blog. Sebuah blog yang memiliki jumlah pengunjung yang rendah, maka akan sangat sulit untuk blog menempati urutan teratas halaman

pencarian. Untuk mendukung analisis tersebut, alat bantu yang digunakan seperti Google Search Console.

3.6 TAHAP ANALISIS KATA KUNCI

Dalam pelaksanaannya akan terdapat beberapa tahap untuk menganalisis kata kunci berikut tahapan pendukung optimalisasi keyword dalam meningkatkan penjualan dengan menggunakan SPK yang ditunjukkan pada Gambar 2 :



Gambar 2 Proses model SPK

Model SPK seperti pada gambar 2, Untuk menentukan bobot setiap kriteria, dibuatlah sebuah matriks perbandingan berpasangan menggunakan skala nilai 1

hingga 3. Nilai perbandingan ini didapat dari hasil evaluasi para pakar riset kata kunci. (Murdiyanto et al., 2019).

3.7 TAHAP OPTIMASI

Tahap pelaksanaan optimasi melalui serangkaian langkah terstruktur dan berurutan diterapkan dalam teknik SEO dengan tujuan untuk mencapai hasil yang maksimal. Dengan mengoptimalkan SEO secara efektif, web dapat mengatasi permasalahan yang muncul, terutama dalam menghadapi tantangan minimnya jumlah pengunjung.

3.8 TAHAP PENGUKURAN

Pada tahap ini, artikel dikaji untuk melihat seberapa efektifnya dalam menarik pengunjung dengan dilakukan pengukuran. Pengunjung yang datang melalui pencarian organik dianalisis secara sistematis. Langkah selanjutnya membandingkan a sebelum optimasi SEO dan setelah optimasi SEO. Langkah ini adalah untuk mendapatkan pemahaman yang mendalam mengenai dampak optimalisasi SEO terhadap lalu lintas pengunjung website.