ANALISIS SENTIMEN DI MEDIA SOSIAL *TWITTER* (X) SETELAH PENETAPAN PRESIDEN DAN WAKIL PRESIDEN TERPILIH INDONESIA 2024

Mohamad Burhanudin, Aris Wahyu Murdiyanto, Ahmad Hanafi

INTISARI

Latar Belakang: Pemilihan Presiden dan Wakil Presiden Indonesia merupakan momen krusial bagi rakyat dalam menentukan pemimpin bangsa. Penetapan Presiden dan Wakil Presiden yang terpilih akan menjadi sorotan publik dan mengundang berbagai tanggapan serta opini dari berbagai elemen masyarakat salah satunya di aplikasi *Twitter* (X). Banyak *tweet* di aplikasi X yang belum dilakukan analisis secara mendalam maka perlunya dilakukan analisis sentimen setelah penetapan Presiden dan Wakil Presiden terpilih Indonesia 2024 agar didapatkan informasi yang sesuai berdasarkan opini para pengguna aplikasi X.

Tujuan: Penelitian ini bertujuan menggunakan pustaka *Python* untuk melakukan pengolahan data, menerapkan model *Logistic Regression* (*LR*) untuk mengklasifikasikan sentimen masyarakat di aplikasi X setelah penetapan Presiden dan Wakil Presiden terpilih Indonesia 2024, dan melakukan evaluasi model *LR*.

Metode Penelitian: Penelitian menggunakan algoritma *Logistic Regression (LR)* karena kemudahan, kemampuan untuk memberikan interpretasi dan perkiraan probabilitas yang solid.

Hasil: Berdasarkan hasil penelitian, diperoleh bahwa perhitungan akurasi model *LR* dengan parameter *solver*='saga', *penalty*='l1', *C*=1.9000000000000008 didapatkan nilai 95,53% untuk data latih dan 93,47% untuk data uji.

Kesimpulan: Penelitian ini mendapatkan informasi username terbanyak yang berkontribusi dalam tweet di aplikasi X setelah Penetapan Presiden dan Wakil Presiden terpilih Indonesia 2024 adalah kelixmann. Selanjutnya hasil klasifikasi secara keseluruhan 10.200 data positif, 22.050 netral, dan 3.337 negatif. Didapatkan rata – rata akurasi model *LR* sebesar 93%.

Kata-kunci: Penetapan Presiden dan Wakil Presiden terpilih Indonesia 2024, Opini Publik, Pelabelan data dengan *TextBlob*, Klasifikasi *Logistic Regression*, Analisis Sentimen, *Text Mining*

SENTIMENT ANALYSIS ON TWITTER (X) SOCIAL MEDIA AFTER THE DETERMINATION OF INDONESIA'S 2024 PRESIDENT-ELECT AND VICE PRESIDENT

Mohamad Burhanudin, Aris Wahyu Murdiyanto, Ahmad Hanafi

ABSTRACT

Background: The election of the President and Vice President of Indonesia is a crucial moment for the people in determining the nation's leaders. The appointment of the elected President and Vice President will be in the public spotlight and invite various responses and opinions from various elements of society, one of which is on the *Twitter* (X) application. Many tweets on the X application have not been analyzed in depth, so it is necessary to conduct a sentiment analysis after the determination of the 2024 Indonesian President-elect in order to obtain appropriate information based on the opinions of X application users.

Objective: This study aims to use Python *libraries* to process data, apply *the Logistic Regression* (*LR*) model to classify public sentiment in application X after the determination of the 2024 Indonesian President-elect and Vice President, and evaluate the *LR model*.

Research Methods: The research uses *the Logistic Regression (LR)* algorithm because of its ease, ability to provide solid interpretation and probability estimation.

Results: Based on the results of the study, it was obtained that the calculation of the accuracy of *the LR* model with the parameters *solver='saga', penalty='l1', C=1.900000000000000008* obtained a value of 95.53% for the training data and 93.47% for the test data.

Conclusion: This research obtained information that the most usernames who contributed to tweets in the X application after the Determination of the 2024 President-elect and Vice President of Indonesia were kelixmann. Furthermore, the overall classification results were 10,200 positive data, 22,050 neutral, and 3,337 negative. The average accuracy of *the LR* model was 93%.

Keywords: Determination of the President-elect and Vice President of Indonesia 2024, Public Opinion, Data Labeling with *TextBlobs*, *Logistic Regression Classification,* Sentiment Analysis, *Text Mining*