

BAB 5

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 KESIMPULAN

Berdasarkan penelitian yang dilakukan terkait analisis sentimen di media sosial X mengenai program makan siang gratis dengan kata kunci “makan siang gratis” dapat disimpulkan bahwa:

1. Penelitian dengan metode *Naïve Bayes Classification* dalam pengujian akurasi berhasil dilakukan dengan memperoleh hasil 57% untuk data *training* dan data *testing*.
2. Penelitian dengan studi kasus “Makan Siang Gratis” berhasil membuat model analisis sentimen dengan klasifikasi dan prediksi pada data yang bersifat positif dan negatif.
3. Penelitian yang dilakukan menghasilkan sentimen positif yang lebih banyak dari pada sentimen negatif disebabkan komentar dari pengguna media sosial X lebih banyak mendukung program makan siang gratis karena masyarakat akan terbantu dengan adanya program tersebut.

5.2 SARAN

Saran yang diberikan pada penelitian yang dilakukan adalah sebagai berikut:

1. Pada pengambilan data yang dilakukan sebaiknya menggunakan beberapa kata kunci agar data yang didapat lebih banyak dan hasil yang didapat menjadi lebih akurat.
2. Pada *preprocessing data* akan lebih baik jika lebih ringkas agar mendapatkan data yang diinginkan.