

**HUBUNGAN KEPERCAYAAN DIRI DENGAN *FEAR OF MISSING OUT*
(FoMO) PADA MAHASISWA KEPERAWATAN PENGGUNA MEDIA SOSIAL DI
UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI YOGYAKARTA**

Dhita Dwi Pratiwi¹
Email: dhitadwipratiwi29@gmail.com

INTISARI

Latar Belakang : Kepercayaan diri yang rendah pada mahasiswa dapat memicu (FoMO), yaitu kecemasan kehilangan pengalaman atau informasi melalui media sosial. FoMO sering diperparah oleh kecanduan media sosial, yang membuat mahasiswa terus membandingkan diri dengan orang lain. Dampaknya meliputi stres, kecemasan, dan depresi, serta gangguan pada hubungan sosial dan penurunan fokus serta motivasi akademik.

Tujuan : Diketahui hubungan kepercayaan diri dengan (FoMO) pada mahasiswa keperawatan penggunaan sosial media di Universitas Jenderal Achmad Yani.

Metode : Penelitian ini menggunakan data kuantitatif dengan desain pendekatan *cross-sectional*. Sampel menggunakan teknik *Counvenience Sampling*, melibatkan 96 responden yang memenuhi kriteria inklusi dan eksklusi. Pengumpulan data dilakukan menggunakan kuesioner terkait kepercayaan diri dan FoMO), dengan menggunakan uji *spearman Rank*.

Hasil : Berdasarkan hasil penelitian kepercayaan diri mayoritas responden berjenis kelamin perempuan memiliki tingkat kepercayaan diri tinggi sebanyak 57,5%. Dengan hasil terbanyak kategori usia 18-20 tahun dengan kepercayaan diri tinggi sebanyak 55.7%, dan pada kategori semester yaitu semester 5 yang memiliki kepercayaan diri tinggi sebanyak 55,6%. Dan pada hasil penelitian (FoMO) mayoritas responden berjenis kelamin perempuan dengan FoMO sedang yaitu sebanyak 77.5%, kemudian pada kategori usia 18-20 memiliki tingkat FoMO sedang sebanyak 77.0%, dan pada kategori semester pada semester 1 memiliki tingkat FoMO sedang sebanyak 87.0% dan semester 5 memiliki tingkat FoMO sedang sebanyak 74.1%. Dengan hasil analisis data menunjukkan nilai *p - value* sebesar 0,001 dengan nilai kekuatan korelasi uji *spearman* didapatkan hasil 1,000 menunjukkan korelasi positif dengan keeratan korelasi sangat kuat.

Kesimpulan : Terdapat hubungan signifikan antara kepercayaan diri dengan (FoMO) menunjukkan korelasi positif dengan keeratan korelasi sangat kuat.

Kata Kunci : Kepercayaan Diri, *Fear of Missing Out* (FoMO), Media Sosial

THE ASSOCIATION BETWEEN SELF-CONFIDENCE AND FEAR OF MISSING OUT (FoMO) IN NURSING STUDENTS WHO USE SOCIAL MEDIA AT JENDERAL ACHMAD YANI UNIVERSITY, YOGYAKARTA

Dhita Dwi Pratiwi¹
Email: dhitadwipratiwi29@gmail.com

ABSTRACT

Background: Low self-confidence in students can trigger *Fear of Missing Out* (FoMO), which is the anxiety of missing out on experiences or information through social media. FoMO is often exacerbated by social media addiction, causing students to constantly compare themselves with others. The impacts include stress, anxiety, depression, social relationship disturbances, and decreased academic focus and motivation.

Objective: To determine the relationship between self-confidence and FoMO among nursing students using social media at Jenderal Achmad Yani University.

Method: This study employs a quantitative approach with a cross-sectional design. The sample was selected using the Convenience Sampling technique, involving 96 respondents who met the inclusion and exclusion criteria. Data collection was conducted using questionnaires related to self-confidence and FoMO, analyzed using the Spearman Rank test.

Results: The study found that the majority of respondents with high self-confidence were female (57.5%). The highest percentage of respondents with high self-confidence was in the 18-20 age group (55.7%) and the 5th semester category (55.6%). Regarding FoMO, the majority of respondents with moderate FoMO levels were female (77.5%). In the 18-20 age group, 77.0% had moderate FoMO levels, while in the semester category, 87.0% of first-semester students and 74.1% of fifth-semester students experienced moderate FoMO. The data analysis results showed a p-value of 0.001, with a Spearman correlation strength of 1.000, indicating a very strong positive correlation.

Conclusion: There is a significant relationship between self-confidence and FoMO, showing a very strong positive correlation.

Keywords: Self-Confidence, *Fear of Missing Out* (FoMO), Social Media