

# **PENGARUH *INFLUENCER* SAHAM, MOTIVASI INVESTASI, DAN PENGETAHUAN INVESTASI TERHADAP MINAT INVESTASI PADA MAHASISWA DI PURWOKERTO**

Dewi Listiani<sup>1</sup> Gerlan Haha Nusa<sup>2</sup>

## **INTISARI**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *influencer* saham, motivasi investasi dan pengetahuan investasi terhadap minat investasi saham pada mahasiswa di Purwokerto. Variabel independen yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Influencer* saham, motivasi investasi dan pengetahuan investasi. Variabel dependen dalam penelitian ini adalah minat investasi saham. Populasi penelitian ini merupakan mahasiswa aktif yang menempuh pendidikan di wilayah Purwokerto dan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 357 responden yang diambil secara *random* menggunakan teknik *snowball*. Teknik pengujian dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif, uji kualitas data, analisis regresi linear, uji asumsi klasik dan uji hipotesis (uji *t*). Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial variabel independen *influencer* saham, motivasi investasi dan pengetahuan investasi secara positif dan signifikan mempengaruhi variabel dependen yaitu minat investasi saham.

Kata Kunci: *Influencer* saham, Motivasi Investasi, Pengetahuan Investasi, Minat Investasi

---

<sup>1</sup> Mahasiswa Akuntansi Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta

<sup>2</sup> Dosen Akuntansi Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta

***THE INFLUENCE OF STOCK INFLUENCERS, INVESTMENT MOTIVATION,  
INVESTMENT KNOWLEDGE ON STOCK INVESTMENT INTEREST  
AMONG STUDENTS IN PURWOKERTO***

Dewi Listiani<sup>1</sup> Gerlan Haha Nusa<sup>2</sup>

***ABSTRACT***

*This study aims to determine the influence of stock influencers, investment motivation, and investment knowledge on stock investment interest among students in Purwokerto. The independent variables used in this study are stock influencers, investment motivation, and investment knowledge. The dependent variable in this study is stock investment interest. The population of this study consists of active students pursuing their education in the Purwokerto area, and the sample used in this study comprises 357 respondents selected randomly using the snowball technique. The testing techniques employed in this study include descriptive analysis, data quality testing, linear regression analysis, classical assumption testing, and hypothesis testing (t-test). The results of the study indicate that, partially, the independent variables of stock influencers, investment motivation, and investment knowledge positively and significantly influence the dependent variable, which is stock investment interest.*

*Keywords: Stock influencers, Investment motivation, Investment knowledge, Investment interest*

---

<sup>1</sup>*Student of Accounting (S-1), General Achmad Yani University Yogyakarta*

<sup>2</sup>*Lecturer of Accounting (S-1), General Achmad Yani University Yogyakarta*