

## DAFTAR PUSTAKA

- Abidah, M., & Suryandani, W. (2024). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Motivasi Investasi, dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Investasi Mahasiswa. *Edunomic Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 12(1), 24–33. <https://doi.org/10.33603/ejpe.v12i1.27>
- Adnyana, I. M. (2022). *Manajemen Investasi dan Portofolio*. Lembaga Penerbitan Universitas Nasional (LPU-UNAS).
- Afandi, I., Noholo, S., & Artikel, R. (2023). Pengaruh Pemahaman Investasi, Modal Minimal dan Persepsi Risiko terhadap Minat Investasi Mahasiswa di Pasar Modal (Studi Kasus pada Mahasiswa yang Terdaftar di Galeri Investasi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Gorontalo). In *Jurnal Mahasiswa Akuntansi* (Vol. 1, Issue 4).
- Aini, N. (2019). *Pengaruh Pengetahuandan Pemahaman Investasi, Modal Minimum, Return, Risiko dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Kota Malang)*.
- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211. [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
- Andriani, S., & Pohan, A. S. (2019). *Minat Investasi Mahasiswa*. [www.ojk.go.id](http://www.ojk.go.id)
- Bakhri, S. (2018). Minat Mahasiswa Dalam Investasi Di Pasar Modal. *Al-Amwal : Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syari'ah*, 10(1), 146. <https://doi.org/10.24235/amwal.v10i1.2846>
- Bandura, A. (2001). Social Cognitive Theory of Mass Communication. In *Media Psychology* (Vol. 3, Issue 3, pp. 265–299). Routledge. [https://doi.org/10.1207/S1532785XMEP0303\\_03](https://doi.org/10.1207/S1532785XMEP0303_03)
- BPS. (2024, June). *Jumlah Penduduk Pertengahan Tahun (Ribuan Jiwa), 2022-2024*. <https://www.bps.go.id/id/statistics-table/2/MTk3NSMy/Jumlah-Penduduk-Pertengahan-Tahun--Ribuan-Jiwa-.html>
- Burhanudin, Hidayati, S. A., & Putra, S. B. M. (2021). *Pengaruh Pengetahuan Investasi, Manfaat Investasi, Modal Minimal Investasi dan return Investasi terhadap Minat Investasi di Pasar Midal (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mataram)* (Vol. 9, Issue 1).

- Cindiyasari, S. A., Anjelita, M., & Riski, M. F. (2024). *Dampak Influencer Keuangan, Literasi Keuangan, dan Preferansi Resiko Terhadap Minat Investasi di Pasar Modal*.
- Dewi, C. S., Daffa Juliansyah, M., Anakoda, V. I., & Parikesit, B. (2024). The Role of Social Cognitive Perspective on Investment Intentions in Sharia Stocks in Indonesia. *The Eastasouth Management and Business*, 3(01), 31–40. <https://doi.org/10.58812/esmb.v3i01>
- Dewi, C. S., Juliansyah, M. D., Anakoda Valdy Ivanda, & Parikesit, B. (n.d.). *Peran Perspektif Kognitif Sosial terhadap Niat Investasi di Saham Syariah di Indonesia*. <https://doi.org/10.58812/esmb.v3i01>
- Fatimah. (2020). *Peran Pengetahuan Investasi dan Literasi Keuangan dalam Memediasi Pengaruh Edukasi Pasar Modal Terhadap Investasi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang*.
- Fauzianti, A., & Retnosari. (2022). *Pengaruh Modal Awal Investasi, Pengetahuan Investasi, Sosial Media Influencer Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Akuntansi Universitas Tidar The Effect of Initial Investment Capital, Investment Knowledge, Social Media Influencers on Investment Interest of Tidar University Accounting Students*. 9.
- Ferianasari, D. (2022). *Pengaruh Pengetahuan Investasi, Pengetahuan investasi Terhadap Penggunaan Aplikasi Investasi*.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*.
- Halimatus Sa'diyah, S., Suhardiyah, M., & Firdausia, Y. K. (2021). Analisis Minat dan Pengetahuan Mahasiswa dalam Berinvestasi Saham Pada Mahasiswa Akuntansi Universitas PGRI Adi Buana Surabaya. In *Journal of Sustainability Business Research* (Vol. 2).
- Hidayat, L., Tinggi, S., Kesatuan, I. E., Muktiadji, N., & Supriadi, Y. (2019). *Pengaruh Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi di Galeri Investasi Perguruan Tinggi*. <https://doi.org/10.13140/RG.2.2.27074.73925>
- Isticharoh, & Kardoyo. (2020). *Minat Investasi di Prediksi dari Motivasi Diri, Pengetahuan Investasi dan Teknologi Media Sosial*. <https://doi.org/10.15294/eeaj.v9i3.42414>
- KSEI. (2024). *Pertumbuhan Investor*. <https://doi.org/10.311.152>

- Leni Afrina, Eja Armaz Hardi, & Fauzan Ramli. (2024). Manajemen Strategi Galeri Investasi Syariah untuk Meningkatkan Minat Mahasiswa dalam Berinvestasi di Pasar Modal Syariah. *Jurnal Nuansa : Publikasi Ilmu Manajemen Dan Ekonomi Syariah*, 2(3), 200–216. <https://doi.org/10.61132/nuansa.v2i3.1198>
- Listyani, T. T., Rois, M., & Slamet, P. (2019). *Analisis Pengaruh Pengetahuan Investasi, Pelatihan Pasar Modal, Modal Investasi Minimal dan Presepsi Risiko Terhadap Minat Investasi Mahasiswa di Pasar Modal (Studi Pada PT Phintraco Sekuritas Branch Office Semarang)*.
- Mardiayana, A. D. (2019). *Pengaruh Pengetahuan Investasi, Modal Minimal dan Uang Saku Terhadap Minat Berinvestasi Mahasiswa di Pasar Modal (Studi pada Mahasiswa yang Tergabung dalam Galeri Investasi Syariah UIN Raden Intan Lampung)*.
- Mastura, A., Nuringwahyu, S., & Zunaida, D. (2020). *Pengaruh Motivasi Investasi, Pengetahuan Investasi dan Teknologi Informasi Terhadap Minat Berinvestasi di Pasar Modal*.
- Masyhuri, T. F., & Munir, M. B. B. (2024). Analysis of Factors that Influence the Investment Interest of Islamic Economics Students at State University of Surabaya. *East Asian Journal of Multidisciplinary Research*, 3(7). <https://doi.org/10.55927/eajmr.v3i7.9745>
- Mulyadi, & Oktapiani, S. (2021). *Pengaruh Galeri Investasi Bursa Efek Indonesia , Modal Minimal Investasi, dan Presepsi Return Terhadap Minat Investasi Saham*.
- Nabilah, F., & Hartutik. (2020). *Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas, dan Modal Investasi terhadap Minat Berinvestasi Pasar Modal Syariah Pada Komunitas Investor Pemula*.
- Negara, A. K., & Febrianto, H. G. (2020). *Pengaruh Kemajuan Teknologi Informasi dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi Generasi Milenial di Pasar Modal*.
- Nisa, A., & Zulaika, L. (2017). *Pengaruh Pemahaman Investasi, Modal Minimal Investasi dan Motivasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal (Vol. 2, Issue 2)*.
- Onasie, V., & Widoatmodjo, S. (2020). *Niat Investasi Generasi Milenial Di Pasar Modal*.

- Pahlevi, F. S. (2021). Legal Standing *Influencer* Saham di Indonesia. *Invest Journal of Sharia & Economic Law*, 1(2), 17–41. <https://doi.org/10.21154/invest.v1i2.2908>
- Pratamasari, M. A., Rahmawati, I. Y., Purwidiyanti, W., & Yusnar, A. K. (2024). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi minat Investasi Generasi Z (Studi Kasus Mahasiswa FEB Universitas Muhammadiyah Purwokerto). *Bisnis Dan Penelitian Akuntansi (IJEBA) Peer Reviewed-Jurnal Internasional*, 8. <https://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/IJEBA>
- Pratiwi, D. twinda. (2020). *Pengaruh Pengetahuan Investasi, Modal Awal Investasi dan Social Media Influencer Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal*. Universitas Islam Indonesia.
- Purwanto, N., Budianto, & Suhermin. (2022). *Theory of Planned Behavior*. CV. Literasi Nusantara Abadi.
- Ramadhani, N. A., & Priantinah, D. (2020). *Pengaruh Motivasi, Pengetahuan, Ekspetasi return, dan Modal Investasi Terhadap Minat Investasi Mahasiswa di Yogyakarta*.
- Rizal Fauzan Adhima, Carolyn Lukita, & Thomas Nadeak. (2024). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Motivasi Investasi dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Investasi di Pasar Modal. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 6(6). <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v6i6.2047>
- Sagung, A. A., Pramanaswari, I., Gusti, I., Eka, P., Dewi, R., Yulia, R. R. M., Rengganis, D., Putri, L., Mirayani, M., Ekonomi, F., & Bisnis, D. (2023). *Pengaruh Pengetahuan Investasi dan Literasi Keuangan terhadap Minat Investasi Mahasiswa pada Pasar Modal (Studi Pada Mahasiswa Program Studi Akuntansi Universitas Mahasaraswati)*.
- Saiang, H. valentino, Regitha, T. I., Indahsari, Y., Rahmasari, D. M., & Fitriani, E. (2022). *Pengaruh Influencer Saham Terhadap Minat Investasi Generasi Milenial di Pasar Modal*. <http://ojs.unik-kediri.ac.id/index.php/jimek>
- Saputra, dasyiran. (2018). Pengaruh Manfaat, Modal, Motivasi dan Edukasi Terhadap Minat Dalam Berinvestasi di Pasar Modal D. In *Future Jurnal Manajemen dan Akuntansi* (Vol. 5, Issue 2). [www.jurnal.uniyap.ac.id/index.php/future](http://www.jurnal.uniyap.ac.id/index.php/future)
- Saputri, N. D. M., Santati, P., & Putri, M. A. (2024). Era Digitalisasi Ekonomi: *Influencer*, Literasi Keuangan, Self-control dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Investasi. *Reviu Akuntansi Dan Bisnis Indonesia*, 8(3), 325–341. <https://doi.org/10.18196/rabin.v8i3.22415>

- Sari, V. M., Putri, N. K., Arofah, T., & Suparlinah, I. (2021). Pengaruh Motivasi Investasi, Pengetahuan Dasar Investasi, Modal Minimal, Dan Kemajuan Teknologi Terhadap Minat Investasi Mahasiswa. In *Jurnal JDM* (Vol. 4, Issue 1).
- Schunk, D. H., & DiBenedetto, M. K. (2020). Motivation and social cognitive theory. *Contemporary Educational Psychology*, 60. <https://doi.org/10.1016/j.cedpsych.2019.101832>
- Siswanti, P. dwi, & Triyanto, E. (2023). *Pengaruh Pengetahuan Investasi, Modal Awak Investasi dan Sosial Media Influencer Terhadap Minat Berinvestasi Mahasiswa di Pasar Modal*. 3(2).
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Sutopo, Ed.; 2nd ed.). Alfabeta.
- Sumaiya, A., Meliala, M. S., & Setiawan, T. A. (2022). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Motivasi Investasi dan Literatur Keuangan terhadap Minat Investasi (Studi Kasus pada Mahasiswa Indonesia yang Telah Berinvestasi ). *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Binis*. <https://doi.org/10.22441/profita.2020.v13i1.001>
- Tandelilin, E. (2010). *Dasar-dasar Manajemen Investasi*. Kanisius.
- Theresia, W. (2024). *Pengaruh Literasi Keuangan, Pengetahuan Investadi, dan Faktor Sosial Terhadap Minat berinvestasi Saham Pada Generasi Z*.
- Wulandari, A. (2020). *Pengaruh Motivasi Investasi dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi Mahasiswa di Pasar Modal*. [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id)
- Wulandari, N. P. N., & Rasmini, N. K. (2024). *Pengaruh Influencer, Motivasi dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Investasi Saham di Kalangan Mahasiswa*. 13(7), 1285–1296. <https://ojs.unud.ac.id/index.php/EEB/>