

**PENGARUH *GREEN INVESTMENT*, *GREEN INNOVATION* DAN
ENVIRONMENTAL RESPONSIBILITY TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA TAHUN 2020-2024**

Riska Mardianti¹, Sumayyah²

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *green investment*, *green innovation* dan *environmental responsibility* terhadap nilai perusahaan. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Data yang digunakan adalah data sekunder yang berupa laporan tahunan, laporan keberlanjutan dan laporan keuangan perusahaan. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2020-2024. Sampel yang digunakan dalam penelitian sebanyak 12 perusahaan yang ditentukan menggunakan metode *purposive sampling*. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi data panel menggunakan perangkat lunak EViews 12. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial variabel *green investment* dan *green innovation* berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Sedangkan *environmental responsibility* tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Secara simultan *green investment*, *green innovation* dan *environmental responsibility* berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan manufaktur tahun 2020-2024.

Kata Kunci: *Green Investment*, *Green Innovation*, *Environmental Responsibility*,
Nilai Perusahaan

¹ Mahasiswa Akuntansi (S-1) Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta

² Dosen Akuntansi (S-1) Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta

**PENGARUH *GREEN INVESTMENT*, *GREEN INNOVATION*, DAN
ENVIRONMENTAL RESPONSIBILITY TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA TAHUN 2020-2024**

Riska Mardianti¹, Sumayyah²

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of green investment, green innovation, and environmental responsibility on firm value. This research is a quantitative study. The data used is secondary data in the form of annual reports, sustainability reports, and financial statements of manufacturing companies. The population used in study are manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) in 2020-2024. The sample used in this study was 12 companies which were determined using purposive sampling method. The data analysis technique used is panel data regression analysis using EViews 12 software. The results show that partially green investment and green innovation have a positive and significant effect on firm value. While, environmental responsibility has no significant effect on firm value. Simultaneously green investment, green innovation, and environmental responsibility significant effect on firm value of manufacturing companies in 2020-2024.

Keywords: *Green Investment, Green Innovation, Environmental Responsibility, Firm Value*

¹ Mahasiswa Akuntansi (S-1) Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta

² Dosen Akuntansi (S-1) Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta