

## DAFTAR PUSTAKA

- Adhani, I. (2023). Pengaruh E-Commerce Dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Dalam Pengambilan Keputusan Untuk Berwirausaha Di Itc Cipulir Selama Masa Pandemic Covid19. *Accounting Research and Business Journal*, 1(1), 20-31.
- Ahmadi, C., & Hermawan, D. (2013). *E-business dan e-commerce*. Andi.
- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational behavior and human decision processes*, 50(2), 179-211.
- Alimbudiono, L. S. (2020). *Konsep pengetahuan akuntansi manajemen lingkungan*. CV. Jakad Media Publishing.
- Amrizal, V., & Aini, Q. (2013). *Kecerdasan Buatan*. Halaman Moeka Publishing.
- Anggraini, R. (2022). Pengaruh pelatihan dan pendidikan terhadap efektivitas sistem informasi akuntansi. *Jurnal Akuntansi dan Teknologi*, 10(2), 45-58.
- Anugrah, I. M. A., & Prianthara, I. B. T. (2018). Pengaruh bisnis e-commerce dan sistem informasi akuntansi berbasis teknologi terhadap kebutuhan jasa audit e-commerce. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Bisnis*, 3(2), 197-208.
- Asy'Ari, A., & Shulthoni, M. (2023). Pengaruh E-Commerce, Sistem Informasi Akuntansi, Dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Selama Pandemi Covid-19 (Studi Empiris pada Mahasiswa S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jember):(Studi Empiris pada Mahasiswa S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jember). *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Humanika*, 13(2), 229-239.
- Badan Pusat Statistik Indonesia. *Pengangguran terbuka menurut pendidikan tertinggi yang ditamatkan*. diakses February 11, 2025
- Bahri, S. (2018). *Metode Penelitian Dasar- Lengkap Dengan Teknik Pengolahan Data SPSS*. Penerbit Andi.
- Choi, S., Lee, M., & Park, J. J. (2018). AI-driven market analysis and its implications for digital marketing. *Journal of Business Research*, 94, 299-308.
- Damanik, E., & Nurcaya, I. N. (2020). Pengaruh Media Sosial dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 23(2), 118-127.
- Dwi, E. (2025). *Peran kecerdasan buatan dalam mengubah industri teknologi informasi*. Telkom University.
- Erlistya, P. G. (2020). *Pengaruh Persepsi Perkembangan E-Commerce Dan Persepsi Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Minat Mahasiswa Berbisnis Online* (Doctoral dissertation, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YKPN

Yogyakarta).

- Fahmi, R. (2024). Pengaruh Penggunaan AI Terhadap Minat Berwirausaha Santri di Pondok Pesantren Gontor Darussalam Ponorogo Jawa Timur. In *Prosiding AnSoPS (Annual Symposium on Pesantren Studies)* (Vol. 3, pp. 246-250).
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Pogram IBM SPSS*(Edisi Sembilan). Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Ghunayanto, A., & Permatasari, D. (2024). Pengaruh sistem informasi akuntansi, e-commerce, dan pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha dengan motivasi berwirausaha sebagai variabel moderasi (Survei mahasiswa akuntansi di Kota Malang). *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi)*, 8(3), 1628-1647.
- Haag, S., & Cummings, M. (2013). *Management information systems for the information age* (9th ed.). McGraw-Hill Irwin.
- Haag, S., & Keen, P. (1996). *Information Technology: Tomorrow's Advantage Today*. McGraw-Hill.
- Hafizah, I. (2022). *Pengaruh Pemanfaatan Electronic Commerce Dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Pengambilan Keputusan Dalam Berwirausaha Pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Medan Area* (Doctoral dissertation, Universitas Medan Area).
- Hakim, F. N., Yulinartati, & Syahfrudin, A. (2020). Analisis pengaruh e-commerce dan sistem informasi akuntansi dalam pengambilan keputusan untuk berwirausaha. *Riset Manajemen dan Akuntansi*, 11(1), Vol.11.
- Hanum, A. N. (2015). Pengaruh mata kuliah kewirausahaan terhadap minat mahasiswa menjadi wirausaha. *Majalah Ekonomi dan Bisnis*, 1–11.
- Hasibuan, M. S. P. (2017). *Manajemen sumber daya manusia (Edisi revisi)*. Bumi Aksara.
- Hidayat, M. (2021). Kemampuan teknis pengguna dalam implementasi sistem informasi akuntansi. *Jurnal Sistem Informasi*, 8(1), 33-47.
- Hisrich, R. D., Peters, M. P., & Shepherd, D. A. (2005). *Entrepreneurship* (6th ed.). McGraw-Hill/Irwin.
- Ikatan Cendekiawan Muslim Indonesia. (2017, November 19). Perguruan tinggi di Sleman.<https://icmi-sleman.or.id/2017/11/19/ Perguruan-tinggi-di-sleman/>
- Indahsari, T., & Yuliati, A. (2022). Pengaruh E-commerce dan Mata Kuliah Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Pengambilan Keputusan Berwirausaha Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 6(3), 452-471.

- Jansiska, S., & Sugihartono, T. (2019). Implementasi Aplikasi Pemesanan Produk Teknologi Berbasis Client Server Menggunakan Smartphone Android Pada Toko Ks Teknologi. *Voice of Informatics*, 8(2), 41–48.
- Kartavianus, Okky. (2012). *Faktor-Faktor Penentu Keputusan Pembelian Melalui E-Commerce*. Binus University. Jakarta.
- Kieso, Donald E, Jerry J Weygandt & Tery D Warfield, (2015). *Intermediate Accounting(2nd Edition)*. John Wiley and Sonds,Inc. New York
- Kiminji, P. (2022). *Pengaruh E-commerce, Modal Usaha, Ekspektasi Pendapatan dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus Pada Mahasiswa Program Studi Akuntansi Angkatan 2019 Universitas Mulawarman)*.
- Kinanthy, L. (2024, Oktober 18). *ChatGPT untuk customer service: Memahami kemampuan dan kekurangannya*. Zoho Blog.
- Latang, D. H. (2023). *Pengaruh pemahaman e-commerce dan sistem informasi akuntansi terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa ekonomi Unismuh Makassar* (Skripsi, Universitas Muhammadiyah Makassar).
- Lovita, E., & Susanty, F. (2021). Peranan Pemahaman E-Commerce dan Sistem Informasi Akuntansi Bagi Kewirausahaan. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 18(02), 49–54.
- Marshall B. Romney. (2018). Sistem Informasi Akuntansi Accounting Information Systems. In *Lembaga Informasi* (Vol. 3, Issue 2).
- Mulyadi. (2016). *Sistem Informasi Akuntansi* 5th edition. Salemba Empat.
- Mustofa, A. (2023). Keterlibatan pengguna dalam pengembangan sistem informasi akuntansi: Studi kasus pada perusahaan manufaktur. *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Akuntansi*, 12(4), 112-125.
- Mustofa, M. A. (2014). *Pengaruh pengetahuan kewirausahaan, self efficacy, dan karakter wirausaha terhadap minat berwirausaha pada siswa kelas XI SMK Negeri 1 Depok Kabupaten Sleman* (Skripsi, Universitas Negeri Yogyakarta). Universitas Negeri Yogyakarta.
- Nabilah, A., Ronardi, S., Azzahra, Q. S., Maharani, F., & Rodiah, S. (2024). Pengaruh E-Commerce, Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi, Dan Ilmu Kewirausahaan Terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi Untuk Berwirausaha. *Jurnal Mutiara Ilmu Akuntansi*, 2(2), 348-358.
- Nuriah, K. S., & Mayangsari, S. (2022). Peranan Pemahaman E-Commerce, Sistem Informasi Akuntansi, dan Ilmu Kewirausahaan Terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi untuk Berwirausaha. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 2(2), 893-904.

- Nurlaila,C., & Fitriah, H. (2021). Pengaruh E-Commerce, Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi dan Modal Usaha Dalam Pengambilan Keputusan Mahasiswa Untuk Berwirausaha. *Indonesian Journal of Innovation Studies*, 15, 1–13. :
- Parasuraman, A. (2000). Technology Readiness Index (TRI): A Multiple-Item Scale to Measure Readiness to Embrace New Technologies. *Journal of Service Research*, 2(4), 307-320.
- Pramesti, P. (2024). Pemanfaatan Kecerdasan Buatan bagi Wirausahawan Digital. *ATRABIS Jurnal Administrasi Bisnis (e-Journal)*, 10(1), 225-231.
- Pramiswari, D. A. A., & Dharmadiaksa, I. B. (2017). Pengaruh E-Commerce Dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Dalam Pengambilan Keputusan 68 Untuk Berwirausaha. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 20(1), 261–289.
- Prastiwi, N. (2024). *Pengaruh E-Commerce Dan Pemahaman Sistem Akuntansi Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Pada Mahasiswa Jurusan Akuntansi Syariah FEBI IAIN Metro)* (Doctoral dissertation, IAIN Metro).
- Prentice, C., Dominique Lopes, S., & Wang, X. (2020). Integrating artificial intelligence in customer experience. *Australasian Marketing Journal*, 28(4), 141–147.
- Purwanto, A., & Prasetyo, B. (2021). *The Role of Digital Literacy in Entrepreneurship Intention in the Era of Industrial Revolution 4.0*. *Journal of Entrepreneurship Education*, 24(3), 1-9.
- Rahmawati, S. (2022). Teknologi informasi dan efektivitas sistem informasi akuntansi dalam bisnis modern. *Jurnal Ekonomi Digital*, 9(3), 77-91.
- Rehatalanit, Y. L. (2021). Peran E- Commerce Dalam Pengembangan Bisnis. *Jurnal Teknologi Industri*, 5(0), 62-69.
- Romney, M. B, dan Steinbart, P. J. (2015). *Sistem informasi akuntansi (kikin sakinah Nur safira dan novita puspasari, penerjemah)*. Salemba Empat
- Rusdiana. (2018). *Kewirausahaan Teori dan Praktek*. Bandung. Cv Pustaka Setia.
- Sari, E. R. L., & Pravitasari, D. (2022). Pengaruh Persepsi E-Commerce, Modal Usaha, dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Keputusan Berwirausaha di Pandemi Covid-19. *Owner: Riset dan Jurnal Akuntansi*, 6(3), 2953-2964.
- Sari, N. & Putra, D. (2023). Dukungan manajemen puncak terhadap keberhasilan implementasi sistem informasi akuntansi. *Jurnal Manajemen dan Akuntansi*, 11(2), 55-69.

- Savitri, C., & Wanta. (2018). Upaya Menumbuhkan Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Prodi Manajemen Di Ubp Karawang. *Jurnal Manajemen & Bisnis Kreatif*, 3(1), 93–112.
- Shi, J., & Lee, L. (2024). The relationships between entrepreneurial cognition and entrepreneurial intention: Cognition of artificial intelligence as a mediator. *The International Journal of Organizational Innovation*, 17(1), 85-96.
- Sidik, M. M. A., & Asliana, E. (2024). Pengaruh E-Commerce, Sistem Informasi Akuntansi Dan Efikasi Diri Terhadap Keputusan Berwirausaha Di Kalangan Mahasiswa Akuntansi Ptn Kota Bandar Lampung. *Jurnal Keuangan dan Manajemen Akuntansi*, 6(4).
- Sihombing, M. J., & Sulisty, H. (2021). Pengaruh e-commerce dan penggunaan sistem informasi akuntansi terhadap pengambilan keputusan berwirausaha. *Jurnal Sosial dan Sains*, 1(4), 309–321.
- Sinambela, L. P. (2014). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif*. Graha Ilmu.
- Solórzano Solórzano, S. S., Pizarro Romero, J. M., Díaz Cueva, J. G., Arias Montero, J. E., Zamora Campoverde, M. A., Lozzelli Valarezo, M. M., Montes Ninaquispe, J. C., Acosta Enriquez, B. G., & Arbulú Ballesteros, M. A. (2024). Acceptance of artificial intelligence and its effect on entrepreneurial intention in foreign trade students: A mirror analysis. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 13, 59.
- Sugiharti. (2013). Faktor Determinanan Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa Dengan Menggunakan Pendekatan Theory Plan Behavior. *Jurnal Ilmu Manajemen Dan Akuntansi Terapan*, 4, 2086–3748.
- Sugiyono. (2017). *Metode Kualitatif Dan Kuantitatif*. Alfabeta
- Sukirno, S. (2016). *Makro Ekonomi Teori Pengantar (Edisi Ketiga)*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Titu, M. A. (2015). Penerapan model pembelajaran project based learning (PjBL) untuk meningkatkan kreativitas siswa pada materi konsep masalah ekonomi. *In Prosiding Seminar Nasional* (Vol. 9, No. 1, pp. 176-186).
- Viyani, A. O., & Zahara, I. (2024). *Artificial Intelligence untuk Bisnis*. PT Penamuda Media.
- Wardhana, A. (2021). *E-Commerce in the Digital Edge – Edisi Indonesia*. Penerbit Digital Insight.
- Widodo, T., & Prasetyo, B. (2020). Pengaruh pengalaman kerja terhadap efisiensi penggunaan sistem informasi akuntansi. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 7(1), 21-35.

- Wijaya, T. T. (2019). *Analisis Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Niat Berwirausaha Mahasiswa Melalui Komponen Theory Of Planned Behavior (Studi Kasus Pada Mahasiswa Semester 2 FTI UAD)*.
- Wildani, F. A. (2022). *Pengambilan keputusan untuk berwirausaha dengan pengaruh faktor e-commerce, sistem informasi akuntansi, dan self-efficacy*.
- Wirawan, I. M. A., & Kom, S. (2023). *Metode Penalaran Dalam Kecerdasan Buatan*. PT. RajaGrafindo Persada-Rajawali Pers.
- Wirdasari, D. (2009). Teknologi E-Commerce Dalam Proses Bisnis. *Jurnal SAINTIKOM*, 7(2), 324–335.
- Wirdasari, Dian. (2009). Teknologi E-Commerce Dalam Proses Bisnis. STMIK Triguna Dharma. *Jurnal SAINTIKOM Vol.7/ No.2 Agustus 2009*.
- Wulandari, Maslichah, & Sudaryanti, D. (2020). Pengaruh E-commerce dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Pada Pengambilan Keputusan dalam Berwirausaha di Sanggam Mart Kabupaten Balangan. *E-Jra*, 09(04), 68–82.
- Yadewani, D., & Wijaya, R. (2017). Pengaruh e-Commerce Terhadap Minat Berwirausaha. *Jurnal RESTI (Rekayasa Sistem Dan Teknologi Informasi)*, 1(1), 64 - 69.
- Yeni, R. I. (2022). Pengaruh E-Commerce, Social Media Dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Pengambilan Keputusan Berwirausaha (Studi Pada Mahasiswa Jurusan Akuntansi Universitas Muhammadiyah Riau). *Jurnal Akuntansi Keuangan Dan Teknologi Informasi Akuntansi*, 3(2), 664–675.
- Yusmira, E. (2019). *Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Minat Berwirausaha (Studi Kasus Mahasiswa Yang Memiliki Usaha Pada Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Makassar)*. Skripsi, Universitas Negeri Makassar.
- Yusuf Wakhiri, N. M. (2017). *Analisis pendekatan pada model regresi data panel berganda* (Tesis). Universitas Pendidikan Indonesia
- Yusuf, M., & Tristiana, R. (2022). Pengaruh Akses Teknologi Informasi dan Literasi Digital terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Ekonomi dan Pendidikan*, 19(1), 45-52.
- Zahara, I., Syah, M. E., & Sulistiyantoro, D. (2023). *Jalan sukses kewirausahaan: Memahami psikologi dan keuangan*. Penerbit Feniks Muda Sejahtera.