

DAFTAR PUSTAKA

- Aryani, K. P. K., & Diatmika, G. P. (2020). Pengaruh Kemampuan Akademis, Literasi Keuangan, *Self Control* Terhadap Pengelolaan Keuangan Pribadi Mahasiswa Penerima Beasiswa Bidikmisi Di Universitas Pendidikan Ganesha. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi (JIMAT)*, 11(2).
- Aisyah, R. N., Widagdo, B., & Warsono, W. (2023). Antecedent Factors of Financial Management Behavior: Evidence from a Study on E-Wallet User Students. *Business Innovation Management and Entrepreneurship Journal (BIMANTARA)*, 2(2), 122–134.
- Almiyani, A. S., & Rispanyo. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan, Financial Technology (Fintech) dan Gaya Hidup Hedonisme Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa (Studi Kasus pada Mahasiswa Akuntansi Perguruan Tinggi Swasta di Kota Surakarta). *Jurnal Publikasi Ekonomi dan Akuntansi*, 5(1), 112-122.
- Anjarwati, L., Nuraisyiah, & Hasyim, S. H. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa Akuntansi Pada Sekolah Menengah Kejuruan di Kabupaten Gowa. *Journal Of Art, Humanity, & Social Studies*, 3(4), 47–54.
- Arcana, K., Akbar, F., Barasa, W. S., & Fahmi, M. (2025). Pengaruh Gaya Hidup, Literasi Keuangan, Serta Pinjaman Online Terhadap Pengelolaan Keuangan Mahasiswa Di Kota Medan. 6(5), 175–187.
- Arnoldus, R. C., Kusumawardhani, R., & Rinofa, R. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan, Sikap Keuangan, Locus Of Control dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Keuangan Gen Z di Yogyakarta. *Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan (Mankeu)*, 14(1), 153–164.
- Budiliana, N. D., & Saepuloh, C. (2024). Pengaruh Gaya Hidup dan Literasi Keuangan Terhadap Pengelolaan Keuangan Tenaga Kerja Muda di Kota Cimahi. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi (JEMSI)*, 10(4), 2300-2312.
- Candy, Shellyna, Justyanita, & Kristiani, N. (2022). E-wallet Adoption: Technology Acceptance Model and COVID-19. *Jurnal Inovasi Ekonomi*, 7(1), 91-100.
- Dian Rahmawati, I., Sumarno, S., & Komala Sari, D. (2024). Digitalisasi Umkm dan Peningkatan Literasi Keuangan Pada UMKM. *Jukeshum: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 4(1), 33–41.
- Diva, M., & Anshori, M. I. (2024). Penggunaan E-Wallet Sebagai Inovasi Transaksi

Digital: Literatur Review. *MULTIPLE: Journal of Global and Multidisciplinary*, 2(6), 1991–2002.

Evira K., Yufenti O., & Eva M. (2024). Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Pengelolaan Keuangan Melalui Literasi Keuangan Sebagai Variabel Intervening Pada Generasi Z Di Kota Pasuruan. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen Bisnis*, 4(2), 133–139.

Farahdilla, D., & Dewi, A. S. (2022). Pengaruh Financial Literacy, Financial Attitude Dan Demografi Pada Financial Management Behavior. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 6(3), 973–982.

Febriyana, & Yuanita, W. D. (2024). Pondasi Perilaku Pengelolaan Keuangan Mahasiswa: Peran Dari Literasi Keuangan, Lingkungan Sosial, dan Tingkat Penghasilan Orang Tua Sebagai Pemoderasi. *Jurnal Pendidikan Akuntansi (JPAK)*, 12(1).

Firmansyah, R. K., Kartono, R., & Sundjaja, A. M. (2020). Factors affecting the use of E-Wallet in JABODETABEK Area. *International Journal of Advanced Trends in Computer Science and Engineering*, 9(2), 1005–1012.

Fadilah, N., Mustaqim M., Zaki A., & Putrihadiningrum, C. D. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup, dan Pengguna E-Wallet Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Penerima Beasiswa Pemerintah di Sidoarjo. *Jurnal Ekonomi Keuangan dan Syariah*, 7(6).

Firmansah A., Najwa, Dewi, P. R., Zulfikar A. S., & Wardiyah, L. M. (2025). Hubungan Antara Penggunaan E-Wallet Dengan Perencanaan Keuangan Mahasiswa. *Jurnal Neraca Manajemen, Ekonomi*, 18(6).

Ghozali, I. (2024). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 26*. Semarang: Bdan Penerbit Universitas Diponegoro.

Hariyani, R., & Prasetio, T. (2024). Consumer Behavior Generasi Z: Aspek E-wallet dan Financial literacy. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 4(2), 34–41.

Herlina, Fernandes Andry, J., & Marcellus Susanto, F. (2023). Analisis Deskriptif Perilaku Konsumen Shopee: Technology Acceptance Model (TAM). *Journal of Technology and Informatics (JoTI)*, 4(2), 63–68.

Idris, A., Hendratmoko, S., Widodo, E., Yaqin, M. H. A., & Ismail, A. K. N. (2023). Faktor-faktor yang mempengaruhi literasi keuangan generasi Z. *Jurnal Cendekia Keuangan*, 2(2), 82.

Ilmi, M., Setyo Liyundira, F., Rachmawati, A., Juliasari, D., & Habsari, P. (2020). Perkembangan Dan Penerapan Theory Of Acceptance Model (TAM) Di

- Indonesia. *Relasi : Jurnal Ekonomi*, 16(2), 436–458.
- Ulfah. (2024). *Universitas islam negeri antasari banjarmasin 2024 m/1445 h 20*.
- Liswanto & Setyani (2025). Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup Terhadap Pengelolaan Keuangan Pribadi Mahasiswa Fakultas Bisnis Universitas Kristen Duta Wacana. *Jurnal akuntansi dan Manajemen keuangan*, 6(1), 32–43.
- Masrukhan M., Afifa, N., F., Nabila S., & Nurdianto A. F.. (2024). Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Pengelolaan Keuangan Pribadi Generasi Z. *MENAWAN : Jurnal Riset Dan Publikasi Ilmu Ekonomi*, 2(6), 32–43.
- Mustika, Yusuf N., & Taruh V. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Sikap Keuangan Dan Kemampuan Akademik Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Mahasiswa Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Gorontalo. *Jurnal Mahasiswa Akuntansi*, 1(1), 82-96.
- Maharani, S. P., & Kusuma, J. A. S. P. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan , Financial Technology , Dan Gaya Hidup Hedonisme Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Pribadi Pada. *Jurnal Maneksi*, 14(01), 154–161.
- Mawarti, A., & Utami, E. S. (2024). Pengaruh Gaya Hidup, Literasi Keuangan Dan Inklusi Keuangan Terhadap Pengelolaan Keuangan. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 8(3), 2455–2481.
- Fachruddin M. (2023). Analisis Preferensi Penggunaan E-Payment Pada Konsumen Generasi Z di Kabupaten Fakfak. *Jurnal Informasi, Sains Dan Teknologi*, 6(02), 93–103.
- Napitupulu, J. H., Ellyawati, N., & Astuti, R. F. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan dan Sikap Keuangan Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Mahasiswa Kota Samarinda. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, 9(3), 138.
- Lestari T. N., & Moh. Faizin. (2022). Pengaruh Konsep Diri, Gaya Hidup Dan Penggunaan Media Sosial Instagram Terhadap Perilaku Konsumtif Remaja Muslim Di Madiun. *Niqosiya: Journal of Economics and Business Research*, 2(2), 229–244.
- OJK. (2023). Peningkatan Literasi Keuangan dan Inklusi Keuangan di Sektor Jasa keuangan Bagi Konsumen dan Masyarakat. *Otoritas Jasa Keuangan*.
- Pane, N., & Lipa Payong, S. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup Mahasiswa Terhadap Pengelolaan Keuangan Pribadi di Era Digital. *Prosiding Seminar Nasional Manajemen*, 4(1), 1004–1016.
- Prasiwi & Sulastiningsih (2025). Pengaruh Persepsi Kemudahan Keuangan E-

- Wallet ShopeePay, Persepsi Kegunaan Keuangan E-Wallet ShopeePay Dan Promosi Keuangan E-Wallet ShopeePay Terhadap Perilaku Keuangan Konsumtif Generasi Z Di Yogyakarta. *Jurnal Akuntansi dan Bisnis (Akuntansi)*, 5(1), 396 - 402.
- Purba, D. S., Kurniullah, A. Z., Banjarnahor, A. R., Revida, E., Purba, S., Purba, P. B., Sari, A. P., Hasyim, Yanti, Butarbutar, M., Fuadi, Aznur, T. Z. A., Purba, B., & Rahmadana, M. F. (2021). *Manajemen Usaha Kecil dan Menengah*.
- Rahma, F. A., & Susanti, S. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Financial Self Efficacy dan Fintech Payment terhadap Manajemen Keuangan Pribadi Mahasiswa. *Edukatif: Jurnal Ilmu Pendidikan*, 4(3), 3236–3247.
- Rinjani, T., Safi'i, M. A., & Nugraha, H. H. A. (2024). The Transformation of Digital Transactions: Fintech's Role and the Evolving Consumer Behavior of Generation Z in Pekalongan. *At-Taradhi: Jurnal Studi Ekonomi*, 15(2), 1–23.
- Ritakumalasari, N., & Susanti, A. (2021). Literasi Keuangan, Gaya Hidup, Locus of Control, Dan Parental Income Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 9(4), 1440–1450.
- Rokhayati, I., Hasruti, Purnomo, S. D., & Alam, C. S. (2022). Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Perilaku Pengelolaan Keuangan (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Wijayakusuma Purwokerto). *E-QIEN Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 11(3), 803–813.
- Sahir, S. H., Sudarmanto, E., Rosmawati, & Rosihana, R. E. (2023). Metode Pembayaran Digital. In *Penerbit Yayasan Kita Menulis* (Vol. 1, Issue October).
- Sari, R. A., & Manjaleni, R. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan, Penggunaan E-money, dan Pengendalian Diri terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z di Kota Bandung. *JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi)*, 11(2).
- Septianingsih, T., Hilendri, B. A., & Ridhawati, R. (2024). The influence of financial literacy and perceptions of financial risk on the decision to use shopee paylater among students at the Faculty of Economics And Business, University Of Mataram. *Asian Journal of Management Entrepreneurship and Social Science*, 4(1), 889–898.
- Septriani, Mustika R. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Gender Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Mahasiswa. *Jurnal Accounting Information System, Taxes, and Auditing*, 1(2), 173-183.
- Setyaningsih, R., & As'ari, H. (2022). JIMEA | Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen , Ekonomi , dan Akuntansi). *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan*

Akuntansi, 6(1), 595.

Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Tiranti; Jusmani; Lilianti. (2024). Analisis Pengaruh Literasi Keuangan, Dompot Digital, dan Pengendalian Diri terhadap Pengelolaan Keuangan (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Universitas PGRI Palembang). *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 4, 10830–10841.

Tulie & Mahdalena. (2024). A Pengaruh Literasi Keuangan, Kontrol Diri, Dan Penggunaan E-Money Terhadap Perilaku Konsumtif Di Kalangan Mahasiswa Akuntansi Universitas Negeri Gorontalo. *Jurnal Buana Akuntansi*, 9(1), 85-107.

Triyono, J. B. J., & Sitorus, D. H. (2023). SEIKO : Journal of Management & Business Literasi Keuangan , Kecerdasan Spiritual , Dan Gaya Hidup Hedonisme Terhadap Pengelolaan Keuangan Pribadi. *SEIKO : Journal of Management & Business*, 6(2), 423–433.

PERPUSTAKAAN
UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI
YOGYAKARTA