

STRATEGI BERTAHAN PEDAGANG KONVENSIONAL DI ERA DIGITAL

(Studi Pada Pedagang Pakaian di Pasar Klithikan Pakuncen Yogyakarta)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta



Disusun Oleh:

SIGIT CAHYONO

182304033

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI
YOGYAKARTA**

2024

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

STRATEGI BERTAHAN PEDAGANG KONVENSIONAL DI ERA DIGITAL

(Studi Pada Pedagang Pakaian di Pasar Klithikan Pakuncen Yogyakarta)

Diajukan Oleh:

SIGIT CAHYONO

182304033

Telah Dipertahankan di Depan Dewan Penguji dan Dinyatakan Sah
Sebagai Salah Satu Syarat untuk Mendapatkan Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen (S-1) Fakultas Ekonomi dan Sosial
Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta

Tanggal: 22 Agustus 2024

Mengesahkan

Penguji 1,

Penguji 2,


Krisna Mutiara Wati, S.E., M.Sc.
NIDN 0519029002


Edhy Tri Cahyono, S.Si., M.M.
NIDN 0502026802

Pembimbing,


Rizki Wahyuning Damayanti, S.E., M.Sc.
NIDN 0528059801


Murwani Eko Astuti, S.E., MBA.
NIDN 0506098101

UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI
Fakultas Ekonomi dan Sosial
Program Studi Manajemen (S-1)

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini adalah mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta,

Nama : Sigit Cahyono
NPM : 182304033
Program Studi : Manajemen (S-1)
Judul Skripsi : Strategi Bertahan Pedagang Konvensional Di Era Digital
(Studi Pada Pedagang Pakaian di Pasar Klithikan Pakuncen Yogyakarta)

Menyatakan bahwa hasil penelitian dengan judul tersebut di atas adalah asli karya saya sendiri dan bukan hasil plagiarisme. Semua referensi dan sumber terkait yang dikutip dalam karya ini telah ditulis sesuai kaidah penulisan ilmiah yang berlaku. Dengan ini, saya menyatakan untuk menyerahkan hak cipta penelitian kepada Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta guna kepentingan ilmiah.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya tanpa ada paksaan dari pihak mana pun. Apabila terdapat kekeliruan atau ditemukan adanya pelanggaran akademik di kemudian hari, maka saya bersedia menerima konsekuensi yang berlaku sesuai ketentuan akademik.

Yogyakarta, 12 Juli 2024



Sigit Cahyono

KATA PENGANTAR

Puji Syukur saya panjatkan ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi yang berjudul “Strategi Bertahan Pedagang Konvensional Di Era Digital (Studi Pada Pedagang Pakaian di Pasar Klithikan Pakuncen Yogyakarta)”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana (S-1) Program Studi Manajemen , Fakultas Ekonomi dan Sosial, Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta.

Skripsi ini dapat diselesaikan atas bimbingan, arahan, dan bantuan berbagai pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu. Pada kesempatan ini saya ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya, kepada:

1. Bapak Edhy Tri Cahyono, S.Si., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta.
2. Ibu Murwani Eko Astuti, S.E., MBA selaku Ketua Prodi Manajemen (S-1).
3. Ibu Krisna Mutiara Wati, S.E., M.Sc. selaku dosen pembimbing akademik.
4. Ibu Rizki Wahyuning Damayanti, S.E., M.Sc. selaku dosen pembimbing skripsi.
5. Seluruh sivitas akademika Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta.
6. Orang tua dan seluruh keluarga atas doa, dukungan, serta motivasi yang selalu diberikan kepada saya selama ini.
7. Seluruh pihak pengelola Pasar Klithikan Pakuncen Yogyakarta yang telah memberikan izin kepada saya untuk melaksanakan penelitian.

Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan kebaikan kepada semuanya, sebagai imbalan atas segala kebaikan yang telah dilakukan kepada saya. Besar harapan saya, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat di bidang pendidikan maupun bagi masyarakat.

Yogyakarta, 12 Juli 2024

Penulis


Sigit Cahyono

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
INTISARI.....	x
ABSTRACT.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian	5
1. Manfaat Teoritis.....	5
2. Manfaat Praktis.....	5
E. Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
A. Penelitian Terdahulu.....	7
B. Landasan Teori	12
C. Landasan Konseptual	17
D. Kerangka Berpikir.....	21
BAB III METODE PENELITIAN.....	23
A. Desain Penelitian.....	23
B. Subjek Penelitian.....	23
C. Peran Peneliti	24
D. Metode Pengumpulan Data	25
E. Kriteria Keabsahan Data	26

F. Teknik Analisis Data	27
G. Jadwal Pelaksanaan Penelitian.....	29
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	30
A. Deskripsi Data.....	30
B. Analisis Data	35
C. Pembahasan.....	45
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	50
A. Kesimpulan	50
B. Saran.....	51
DAFTAR PUSTAKA	52
LAMPIRAN.....	56

PERPUSTAKAAN
UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI
YOGYAKARTA

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	7
Tabel 3. 1 Jadwal Penelitian.....	29
Tabel 4. 1 Blok Pedagang Berdasarkan Jenis Barang.....	31
Tabel 4. 2 Informan Penelitian.....	33

PERPUSTAKAAN
UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI
YOGYAKARTA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Pasar Klithikan Pakuncen Yogyakarta	2
Gambar 1. 2 Keadaan Pasar Klithikan Pakuncen Yogyakarta	3
Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir	22
Gambar 4. 1 Denah Pasar Klithikan Pakuncen Yogyakarta	32
Gambar 4. 2 Kios Bapak Angga.....	38

PERPUSTAKAAN
UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI
YOGYAKARTA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Izin Penelitian.....	57
Lampiran 2 Daftar Pertanyaan Wawancara.....	58
Lampiran 3 Transkrip Wawancara	59
Lampiran 4 Informan Penelitian	67
Lampiran 5 Dokumentasi.....	69
Lampiran 6 Kartu Bimbingan Skripsi.....	72
Lampiran 7 Hasil Cek Plagiarisme	73

PERPUSTAKAAN
UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI
YOGYAKARTA