

DAFTAR PUSTAKA

- admin,+3.+KASINEM-STIE+Serelo+Lahat. (n.d.).
- Adrian, M., Fajri¹⁾, A., Am²⁾, T., & Yamalay³⁾, F. (2023). *Pengaruh Flash Sale dan Tagline “Gratis Ongkir” terhadap Pembelian Impulsif melalui Variabel Intervening Emosi Positif pada Marketplace di Kota Palembang* (Vol. 4, Issue 3).
- Anisagita, F., & Murniningsih, R. (n.d.). *Pengaruh Self Efficacy dan Perceived Organizational Support Terhadap Kinerja Karyawan Dengan Organizational Citizenship Behavior Sebagai Variabel Mediasi*. <https://journal.unimma.ac.id>
- Arya Dwi Putri, K. A. A., & Rastini, N. M. (2022a). PERAN KEPUASAN KONSUMEN MEMEDIASI PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN (STUDI PADA KONSUMEN TEH GELAS DI KOTA DENPASAR). *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 11(10), 1771. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2022.v11.i10.p02>
- Arya Dwi Putri, K. A. A., & Rastini, N. M. (2022b). PERAN KEPUASAN KONSUMEN MEMEDIASI PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN (STUDI PADA KONSUMEN TEH GELAS DI KOTA DENPASAR). *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 11(10), 1771. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2022.v11.i10.p02>
- Arya Dwi Putri, K. A. A., & Rastini, N. M. (2022c). PERAN KEPUASAN KONSUMEN MEMEDIASI PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN (STUDI PADA KONSUMEN TEH GELAS DI KOTA DENPASAR). *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 11(10), 1771. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2022.v11.i10.p02>
- Azwar, O. :, Dosen, H., Ekonomi, J., Fakultas, S., Dan, E., Islam, B., & Padangsidimpuan, I. (n.d.). *KONSUMSI DALAM EKONOMI ISLAM*.
- Cesariana, C., Juliansyah, F., & Fitriyani, R. (n.d.). *MODEL KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI KEPUASAN KONSUMEN PADA MARKETPLACE: KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS PELAYANAN (LITERATURE REVIEW MANAJEMEN PEMASARAN)*. 3(1), 2022. <https://doi.org/10.38035/jmpis.v3i1>
- Delaila Siregar, H., Wassalwa, M., Janani, K., & Harahap, I. S. (2024). *AL ITIHADU JURNAL PENDIDIKAN MENGGUNAKAN STATISTIK PARAMETRIK* (Vol. 3, Issue 1). <https://jurnal.asrypersadaquality.com/index.php/alittihadu>
- Fajri, C., Amelya, A., Ekonomi dan Bisnis, F., Kerja, D., Kerja, K., & Karyawan, K. (2022). Pengaruh Kepuasan Kerja dan Disiplin Kerja terhadap Kinerja Karyawan PT. Indonesia Applicad Kata kunci. In *JIIP-Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan* (Vol. 5, Issue 1). <http://Jiip.stkipyapisdampu.ac.id>

- Irham Fatin Fadhilah, & Lisnur Wachidah. (2023). Analisis Mediasi dalam PLS-SEM untuk Pemodelan Kepuasan Pemustaka pada UPT Perpustakaan Universitas Islam Bandung. *Bandung Conference Series: Statistics*, 3(2), 610–620. <https://doi.org/10.29313/bcss.v3i2.8864>
- Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepercayaan Dedek Kurniawan Gultom, D., Arif, M., & Fahmi, M. (2020). *MANEGGGIO: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*. 3(2). <https://doi.org/10.30596/maneggio.v3i2.5290>
- Kusuma, D. T., Utomo, H., Tinggi, S., Ekonomi, I., & Salatiga, A. (n.d.). PENGARUH DIMENSI KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN VENICE PURE AESTHETIC CLINIC SALATIGA. *Jurnal Among Makarti*, 13.
- Mashuri, M. (2020). Analisis Dimensi Loyalitas Pelanggan Berdasarkan Perspektif Islam. *IQTISHADUNA: Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita*, 9(1), 54–64. <https://doi.org/10.46367/iqtishaduna.v9i1.212>
- MPR-Online_2003_8.2_Schermelleh-Engel_Moosbrugger_Muller*. (n.d.).
- Muhamad Fathun, L. (2023). IRs PUBLIC DIPLOMACY STRATEGY OF INDONESIA: CASE STUDY INDOMIE GASTROIPLOMACY. *Jurnal Asia Pacific Studies*, 7(1), 1–10. <https://doi.org/10.33541/japs.v7i1.4670>
- Nur Amalia, R., Setia Dianingati, R., & Annisaa, E. (2022). PENGARUH JUMLAH RESPONDEN TERHADAP HASIL UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS KUESIONER PENGETAHUAN DAN PERILAKU SWAMEDIKASI. *Generics: Journal of Research in Pharmacy Accepted: 4 Mei*, 2(1).
- OK_Arfiani Bahar_Manuscript Journal*. (n.d.).
- Pengertian Kuesioner, Jenis, Kelebihan, Kekurangan, dan Contohnya*. (n.d.). Retrieved May 27, 2025, from https://dosensosiologi.com/pengertian-kuesioner-jenis-dan-contohnya-lengkap/#google_vignette
- Purwanto, A., Asbari, M., Prameswari, M., Ramdan, M., & Setiawan, S. (2020). Dampak Kepemimpinan, Budaya Organisasi dan Perilaku Kerja Inovatif Terhadap Kinerja Pegawai Puskesmas. *Jurnal Ilmu Kesehatan Masyarakat*, 9(01), 19–27. <https://doi.org/10.33221/jikm.v9i01.473>
- Putra, R. (2021). *DETERMINASI KEPUASAN PELANGGAN DAN LOYALITAS PELANGGAN TERHADAP KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK DAN PERSEPSI HARGA (LITERATURE REVIEW MANAJEMEN PEMASARAN)*. 2(4). <https://doi.org/10.31933/jemsi.v2i4>
- Rafdi, A., & Paramadina, U. (2024). *JMK (Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan) Analysis of Brand Credibility to Brand Reputation in Indomie Case Study Bangbang Irawan Lingga Yuliana*. <https://doi.org/10.32503/jmk>

Regina, F., Siporay, F., & Damastuti, R. (2022). *ANALISIS ISI KONTEN POST AKUN INSTAGRAM @MENANTEA.TOKO DALAM MEMBANGUN ENGAGEMENT FOLLOWERS*. 5(1). www.ejurnal.stikpmedan.ac.id

Sari, M., Rachman, H., Juli Astuti, N., Win Afgani, M., & Abdullah Siroj, R. (2022). Explanatory Survey dalam Metode Penelitian Deskriptif Kuantitatif. *Jurnal Pendidikan Sains Dan Komputer*, 3(01), 10–16. <https://doi.org/10.47709/jpsk.v3i01.1953>

Satrianto, A. (2023). *ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI JUMLAH PEMBELIAN PRODUK LAPIS MINANG NANTIGO* (Vol. 1).

Skala Likert: Pengertian Menurut Ahli, Cara Menghitung dan Contoh - Deepublish Store. (n.d.). Retrieved May 27, 2025, from <https://deepublishstore.com/blog/apa-itu-skala-likert/>

What is Time Series Analysis? Definition, Types, and Examples. (n.d.). Retrieved May 27, 2025, from <https://www.datamation.com/big-data/what-is-time-series-analysis/>

PERPUSTAKAAN
UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANUDIPATI
YOGYAKARTA