

**PENGARUH HARGA, PROMOSI, DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KERIPIK PISANG USAHA
MIKRO KECIL DAN MENENGAH DI MAGETAN**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta



Disusun oleh :

Vishal Rasyid Perdana

202304059

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2025**

HALAMAN PENGESAHAN

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

PENGARUH HARGA, PROMOSI, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KERIPIK PISANG USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH DI MAGETAN

Diajukan oleh:

VISHAL RASYID PERDANA
202304059

Telah Dipertahankan di Depan Dewan Penguji dan Dinyatakan Sah
Sebagai Salah Satu Syarat untuk Mendapatkan Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen (S-1) Fakultas Ekonomi dan Sosial
Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta

Tanggal: 20 - 08 - 2025

Mengesahkan

Pembimbing,

Rizki Wahyuning Damayanti S.E., M.Sc.
NIDN : 0528059801

Ketua Penguji,

Ari Okta Viyani, S.E., M.Sc
NIDN : 0501109701

Anggota Penguji,

Rizki Wahyuning Damayanti S.E., M.Sc.
NIDN : 0528059801

Pjs. Ketua Program Studi,

Murwani Eko Astuti, S.E., MBA.
NIDN: 0506098101

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini adalah mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta,

Nama : Vishal Rasyid Perdana
NPM : 202304059
Program Studi : Manajemen (S-1)
Judul Skripsi : Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Keripik Pisang Di Usaha Mikro Kecil dan Menengah Di Magetan

Menyatakan bahwa hasil penelitian dengan judul tersebut di atas adalah asli karya saya sendiri dan bukan hasil iilagiarism. Semua referensi dan sumber terkait yang dikutip dalam karya ini telah ditulis sesuai kaidah penulisan ilmiah yang berlaku. Dengan ini, saya menyatakan untuk menyerahkan hak cipta penelitian kepada Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta guna kepentingan ilmiah.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya tanpa ada paksaan dari pihak mana pun. Apabila terdapat kekeliruan atau ditemukan adanya pelanggaran akademik di kemudian hari, maka saya bersedia menerima konsekuensi yang berlaku sesuai ketentuan akademik.

Yogyakarta, 20 Agustus 2025


Vishal Rasyid Perdana

HALAMAN PERNYATAAN

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada kehadiran Allah SWT. atas berkat rahmat dan karunia-Nya. Shalawat dan juga salam semoga senantiasa sampai kepada Nabi Muhammad SAW Sehingga, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “ Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Keripik Pisang UMKM Magetan “ Skripsi ini disusun sebagai salah satu dari persyaratan kelulusan pada Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta Fakultas Ekonomi dan Sosial Program Studi S1 Manajemen.

Pencapaian ini tidak lepas kaitannya dengan banyak pihak yang membantu dalam proses penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada.

1. Ibu Prof. Dr rer. nat. apt. Triana Hertiani, S.Si., M.Si. selaku Rektor Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta.
2. Ibu Wenny Savitri, S.Kep., Ners., M.Kep selaku Wakil Rektor Kemahasiswaan Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta.
3. Bapak Edhy Tri Cahyono, S.Si, M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta.
4. Ibu Murwan Eko Astuti, S.E., MBA selaku Kepala Program Studi Manajemen Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta.
5. Rizki Wahyuning Damayanti, S.E., M.Sc selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktunya dalam memberikan arahan nasihat, dan masukan selama proses penelitian dan penulisan skripsi ini.
6. Pahlawan dan Panutanku Ayahanda Wagito, terimakasih yang selalu berjuang untuk kehidupan, penulis, beliau memang tidak sempat merasakan bangku perkuliahan. Namun beliau mampu mendidik, memotivasi, dan memberikan dukungan kepada penulis sehingga penulis mampu menyelesaikan studinya hingga program sarjana
7. Pintu Surgaku Ibunda Murti, yang tiada hentinya dalam memberikan rasa kasih sayang begitu tulus dengan penuh cinta dan selalu memberikan arahan terbaik serta doa yang di panjatkan sehingga penulis mampu menyelesaikan studinya hingga program sarjana.

8. Adek Kesayangan. Agustina Via Rosyidah, yang selalu memberikan semangat kepada penulis agar semangat dalam mengerjakan skripsi dan mendoakan agar bisa selesai pengerjaan dengan lulus tepat waktu.
9. Saudara sepupu, Fifi Fatqul Jannah, S.H yang selalu memberikan masukan positif selama pengerjaan agar dalam penulisan skripsi bisa berjalan dengan baik dan bisa menyusul kelulusan yang sudah diraih.
10. Kepada seseorang yang telah pernah kebersamai saya dari maba terimakasih atas kesempatan yang diberikan saat proses penyusunan skripsi yang sekarang akan tetap menjadi alasan saya untuk tetap berproses menjadi pribadi yang lebih baik. Terimakasih telah menjadi bagian dari proses yang mendewasakan selama dua tahun.
11. Rekan-rekan mahasiswa, utamanya dari Program Studi Manajemen Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta atas dukungan dan kerjasamanya selama menempuh pendidikan, bersama serta penyelesaian penyusunan skripsi ini.
12. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah banyak membantu memberikan pemikiran demi kelancaran dan keberhasilan atas penyusunan skripsi ini.
13. Terakhir kepada diri saya sendiri saya mengucapkan banyak terima kasih telah berjuang semaksimal mungkin selama duduk di bangku perkuliahan dan selalu berusaha memberikan yang terbaik. Mampu mengendalikan diri, dari berbagai hal yang tidak baik dan bisa bertahan sejauh ini.

Yogyakarta, 20 Agustus 2025

Vishal Rasyid Perdana

DAFTAR ISI

<i>HALAMAN JUDUL</i>	<i>i</i>
<i>HALAMAN PENGESAHAN</i>	<i>ii</i>
<i>HALAMAN PERNYATAAN</i>	<i>iii</i>
<i>KATA PENGANTAR</i>	<i>iv</i>
<i>DAFTAR TABEL</i>	<i>viii</i>
<i>INTISARI</i>	<i>ix</i>
<i>ABSTRACT</i>	<i>x</i>
<i>BAB I</i>	<i>1</i>
<i>PENDAHULUAN</i>	<i>1</i>
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.5 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	9
<i>BAB II</i>	<i>13</i>
<i>TINJAUAN PUSTAKA</i>	<i>13</i>
2.1 Landasan Teori.....	13
2.2 Penelitian Terdahulu	22
2.3 Kerangka Berpikir.....	38
2.4 Pengembangan Hipotesis	39
<i>BAB III</i>	<i>41</i>
<i>METODE PENELITIAN</i>	<i>41</i>
3.1. Desain Penelitian.....	41
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian	42
Tabel 3.1 Waktu Penelitian	42
3.3 Definisi Operasional Variabel.....	43
Tabel 3.2 Operasional Tabel Penelitian	43
3.4 Populasi dan Sampel	45

3.5 Teknik Pengumpulan Data	47
3.6 Teknik Analisis Data	49
Tabel 3.3 Skala Likert	49
<i>BAB IV</i>	54
<i>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</i>	54
4.1. Deskripsi Data	54
4.2. Pengujian Hipotesis	82
4.3. Pembahasan	83
<i>BAB V</i>	89
<i>KESIMPULAN</i>	89
5.1 Simpulan	89
5.2 Saran	90
<i>Daftar Pustaka</i>	92

PERPUSTAKAAN
 UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI
 YOGYAKARTA

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Penjualan.....	5
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	22
Tabel 3.1 Waktu Penelitian.....	43
Tabel 3.2 Operasional Tabel Penelitian.....	44
Tabel 3.3 Skala Likert.....	50
Tabel 4.1 Deskriptif Statistik.....	58
Tabel 4.2 Uji Validitas Variabel Harga.....	68
Tabel 4.3 Uji Validitas Variabel Promosi.....	71
Tabel 4.4 Uji Validitas Variabel Kualitas Produk.....	73
Tabel 4.5 Uji Validitas Keputusan Pembelian.....	75
Tabel 4.6 Uji Reliabilitas.....	77
Tabel 4.7 Uji Normalitas.....	78
Tabel 4.8 Uji Multikolinearitas.....	79
Tabel 4.9 Uji Heteroskedastisitas.....	80
Tabel 4.10 Uji T.....	80