

**PENGARUH PERILAKU KONSUMTIF, DAN *LIFESTYLE* TERHADAP
MINAT PEMBELIAN PRODUK *FASHION* MEREK SHELLA SAUKIA
PADA *E-COMMERCE* TIKTOK SHOP**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta



Disusun oleh:

ADINDA CANTIKA RAHMAWATI

212304002

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI
YOGYAKARTA**

2025

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

**PENGARUH PERILAKU KONSUMTIF, DAN *LIFESTYLE* TERHADAP
MINAT PEMBELIAN PRODUK *FASHION* MEREK SHELLA SAUKIA
PADA *E-COMMERCE* TIKTOK *SHOP***

Diajukan Oleh:

ADINDA CANTIKA RAHMAWATI

212304002

Telah Dipertahankan di Depan Dewan Penguji dan Dinyatakan Sah
Sebagai Salah Satu Syarat untuk Mendapatkan Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen (S-1) Fakultas Ekonomi dan Sosial
Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta

Tanggal : 12 Agustus 2025


Mengesahkan,

Pembimbing,



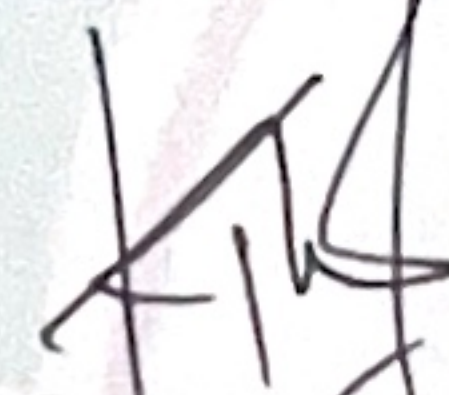
Krisna Mutiara Wati, S.E., M.Sc.

Ketua Penguji,



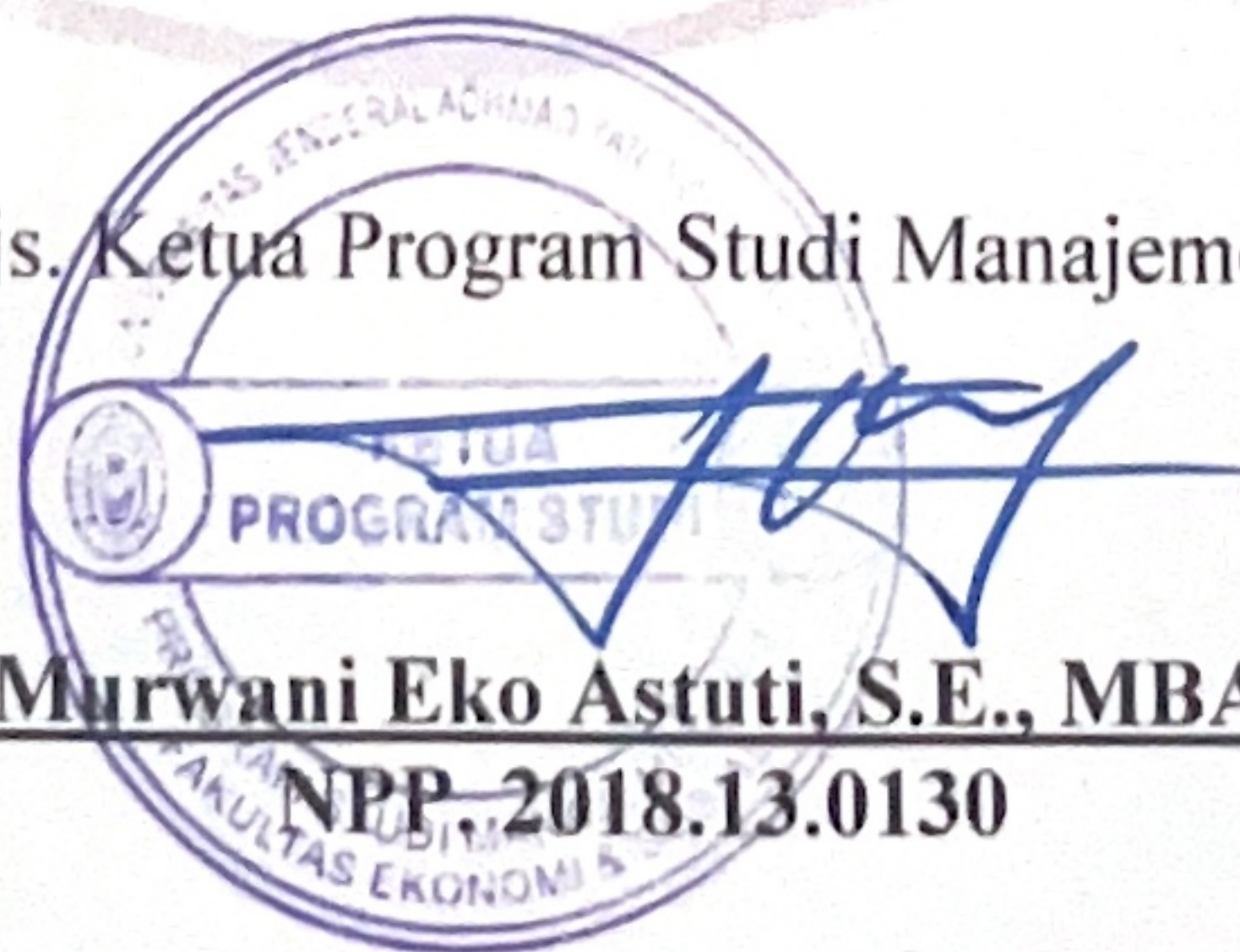
Rizki Wahyuning Damayanti, S.E., M.Sc.

Anggota Penguji,



Krisna Mutiara Wati, S.E., M.Sc.

Pjs. Ketua Program Studi Manajemen,



Murwani Eko Astuti, S.E., MBA.

NPP. 2018.13.0130

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini adalah mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta,

Nama : ADINDA CANTIKA RAHMAWATI

Npm : 212304002

Program Studi : Manajemen (S-1)

Judul Skripsi : Pengaruh Perilaku Konsumtif, Dan *Lifestyle* Terhadap Minat Pembelian Produk *Fashion* Merek Shella Saukia Pada *E-Commerce* Tiktok *Shop*.

Menyatakan bahwa hasil penelitian dengan judul tersebut di atas adalah asli karya saya sendiri dan bukan hasil *plagiarisme*. Semua referensi dan sumber terkait yang dikutip dalam karya ini telah ditulis sesuai kaidah penulisan ilmiah yang berlaku. Dengan ini, saya menyatakan untuk menyerahkan hak cipta penelitian kepada Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta guna kepentingan ilmiah.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya tanpa adanya paksaan dari pihak mana pun. Apabila terdapat kekeliruan atau ditemukan adanya pelanggaran akademik di kemudian hari, maka saya bersedia menerima konsekuensi yang berlaku sesuai ketentuan akademik.

Yogyakarta, 13 Agustus 2025



Handwritten signature of Adinda Cantika Rahmawati.

Adinda Cantika Rahmawati

KATA PENGANTAR

Puji Syukur saya panjatkan ke hadirat Allah SWT atas limpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Perilaku Konsumtif Dan *Lifestyle* Terhadap Minat Pembelian Produk *Fashion* Merek Shella Saukia Pada *E-Commerce* Tiktok *Shop*”.

Skripsi ini dapat diselesaikan atas bimbingan, arahan dan bantuan berbagai pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu. Pada kesempatan ini saya ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar – besarnya, kepada :

1. Ibu Prof. Dr. rer.nat.apt. Triana Hertiani, S.Si. M.Si selaku Rektor Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta.
2. Bapak Edhy Tri Cahyono, S.Si.,M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta
3. Ibu Murwani Eko Astuti, S.E., MBA selaku Ketua Prodi Manajemen (S-1).
4. Ibu Krisna Mutiara Wati, S.E., M.Sc. selaku dosen pembimbing skripsi. Terima kasih telah membantu dan membimbing penulis dengan sabar, sehingga penulisan skripsi ini selesai dengan baik.
5. Ibu Rizki Wahyuning Damayanti S.E., M.Sc. selaku penguji, terima kasih sudah membantu dan membimbing penulis dengan sabar sehingga penulisan skripsi ini selesai dengan baik.

6. Seluruh jajaran Civitas Akademik Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta.
7. Teruntuk kedua orang tua tersayang Bapak Siswanto dan Ibu Nurwati, S.Pd.SD. terimakasih tak terhingga atas perjuangan dalam mengupayakan yang terbaik untuk kehidupan penulis. Berkorban keringat, tenaga, waktu dan pikiran. Terima kasih atas support dan dorongan motivasi yang diberikan selama ini sehingga penulis mampu menyelesaikan pendidikannya sampai sarjana.
8. Teruntuk adik-adik saya yang saya sayangi Aprilia dan Asyifa, terima kasih telah menjadi motivasi buat penulis sehingga mendorong penulis untuk segera menyelesaikan pendidikannya.
9. Kedua nenek saya dan almarhum kakek saya yang selalu mendoakan saya dan menjadi motivasi saya untuk segera menyelesaikan skripsi ini.
10. Keluarga besar saya yang selalu mendukung dan mendoakan agar skripsi ini cepat selesai.
11. Kepada inisial SVA terima kasih telah menjadi bagian dalam proses perjalanan penulis menyusun skripsi . berkontribusi baik tenaga, waktu , menghibur dan memberikan support dan motivasi hingga penyusunan skripsi ini terselesaikan.
12. Teman-teman saya yang bernama Wanda Al Maratus, Putri Permatasari, Fajar Istiqomah, Rigita, Tama, Devina, Widya, Cahya dan teman-teman seperjuangan saya yang telah membantu dalam proses pengerjaan skripsi ini.

13. Teman- teman Angkatan 2021 dan teman-teman saya yang berada di luar universitas, yang selalu memberikan dukungan agar saya segera menyelesaikan skripsi ini.

14. Dan yang terakhir, Adinda Cantika Rahmawati. Apresiasi setinggi-tingginya untuk diri saya sendiri sudah berjuang untuk menyelesaikan apa yang telah dimulai. Sulit untuk bisa bertahan sampai detik ini, tapi terima kasih untuk tetap hidup dan merayakan dirimu sendiri. Walaupun sering kali putus asa atas apa yang sedang diusahakan, tetapi kamu memilih untuk tetap bertahan. Tetaplah menjadi manusia yang ceria, yang mau berusaha dan tidak mudah menyerah.

Semoga Allah SWT selalu melimpahkan anugerah kepada semuanya, sebagai balasan atas segala kebaikan yang telah dilakukan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Besar harapan saya agar skripsi ini dapat bermanfaat bagi banyak orang.

Yogyakarta, 17 Juli 2025

Penulis,

Adinda Cantika Rahmawati

DAFTAR ISI

COVER	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
INTISARI	xi
ABSTRAK	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	14
C. Tujuan Penelitian	16
D. Manfaat Penelitian	16
E. Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	19
A. Landasan Teori	19
B. Penelitian Terdahulu	30
C. Kerangka Berpikir	35
D. Pengembangan Hipotesis	36
BAB III METODE PENELITIAN	40
A. Desain Penelitian	40
C. Definisi Operasional Variabel Penelitian	42
D. Populasi Dan Sampel	45
E. Teknik Pengumpulan Data	46
F. Teknik Analisis Data (Spss)	47
BAB IV PEMBAHASAN	54
A. Deskripsi Data	54
B. Analisis Data	66
C. Pembahasan	80
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	87
A. Kesimpulan	87
B. Saran	89
DAFTAR PUSTAKA	92
DAFTAR LAMPIRAN	96

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Tabel Perbandingan Fitur dan Biaya Berjualan di Tahun 2025.....	5
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	30
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	42
Tabel 4.1 Hasil Berdasarkan Usia.....	56
Tabel 4.2 Berdasarkan Pekerjaan	60
Tabel 4.3 Berdasarkan Domisili.....	61
Tabel 4.4 Statistik Deskriptif.	62
Tabel 4.5 Uji Instrumen Validitas.....	70
Tabel 4.6 Uji Reliabilitas	72
Tabel 4.7 Uji Normalitas.....	74
Tabel 4.8 Uji Multikolinearitas	75
Tabel 4.9 Uji Heteroskedastisitas.....	78
Tabel 4.10 Analisis Linear Berganda.....	78
Tabel 4.11 Uji T Hipotesis X1	80
Tabel 4.12 Uji T Hipotesis X2	80
Tabel 4.13 Uji Simultan.....	81
Tabel 4.14 Uji Koefisien Determinan.....	81

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Tren Peningkatan Pengguna Internet	1
Gambar 1.2 Global Ecommerce Growth by Category	2
Gambar 1.3 Frekuensi Belanja Online Masyarakat Indonesia.....	3
Gambar 1.4 Negara Dengan GMV TikTok Shop Terbesar	7
Gambar 1.5 Toko Shella Saukia di TikTok	8
Gambar 1.6 Live TikTok Shella Saukia.....	9
Gambar 1.7 Kerja Sama Antara Ria Ricis x Shella Saukia.....	10
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	35
Gambar 4.1 Logo Shella Saukia.....	57

PERPUSTAKAAN
UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI
YOGYAKARTA

DAFTAR LAMPIRAN

lampiran 1 Kuisisioner Penelitian.....	97
Lampiran 2 Identitas Responden.....	106
Lampiran 3 Data Tabulasi Responden	132
Lampiran 4 Hasil Uji Instrumen Penelitian	140
Lampiran 5 Analisis Data.....	153
Lampiran 6 Jadwal Penelitian	156
Lampiran 7 Kartu Bimbingan	158
Lampiran 8 Hasil Cek Plagiarisme	160

PERPUSTAKAAN
UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI
YOGYAKARTA