

DAFTAR PUSTAKA

- Amalia, R. (2024). *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi , Keuangan & Bisnis Syariah Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi , Keuangan & Bisnis Syariah*. 6, 7226–7240. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v6i10.5115>
- Amilia, N. E. (2025). Perilaku Konsumtif Mahasiswa Dalam Membeli Produk Fashion Di Universitas PGRI Wiranegara Pasuruan. *Journal of Creative Student Research*, 3(1), 58–63.
- Anwar Hidayat. (2023). *Uji Heteroskedastisitas Spearman Rho*. Statistikian. <https://www.statistikian.com/2013/01/uji-spearman-untuk-heteroskedastisitas.html>
- Arumsari, A., & Nursari, F. (2024). *Peluang Pengembangan Produk Ramah Lingkungan Pada*. 7(April), 11–16.
- Asih, E. M. (2024). *Analisis pada Shopee sebagai E-Commerce Terpopuler di Indonesia*. 2, 73–79.
- Avcı, İ. (2021). The Effect Of Conspicuous Consumption Behavior On Wasteful Consumption Behavior: The Intermediary Role Of Hedonic Consumption Behavior. *Journal of Economy Culture and Society*, 0(0), 0–0. <https://doi.org/10.26650/jecs2021-875642>
- Ayyah, H. R. A. N., & Murniningsih, R. (2021). Pengaruh gaya hidup halal dan self-identity terhadap halal fashion di Indonesia. *Unimma*, 537–546. <http://journal.unimma.ac.id/index.php/conference/article/view/5945>
- Bakti, I. S., Anismar, A., & Amin, K. (2020). Pamer Kemewahan: Kajian Teori Konsumsi Thorstein Veblen. *Jurnal Sosiologi USK (Media Pemikiran & Aplikasi)*, 14(1), 81–98. <https://doi.org/10.24815/jsu.v14i1.18109>
- Damopolii, A. A., Mandey, S. L., & Soepeno, D. (2025). THE INFLUENCE OF LIFESTYLE , CONSUMER BEHAVIOR , AND CUSTOMER EXPERIENCE ON ONLINE PURCHASING DECISIONS AT SHOPEE ON STUDENTS OF THE FACULTY OF Pengunjung Platform Shopee. *Jurnal EMBA*, 13(1), 195–205.
- Dayyana, Z. A., & Sarah, S. (2023). PENGARUH LIFESTYLE, BRAND AWARENESS, DAN DESIGN TERHADAP MINAT BELI PADA BUSANA MUSLIM SHAFI MARWA DI KOTA BANDUNG. *Journal of Economics and Business UBS*, 12(3), 1416–1431.
- Dini hariyanti. (2022). *Frekuensi Belanja Online Masyarakat Indonesia*. Databoks.
- Fabella, N. T., Devi, Y., & Kurniati, E. (2023). Pengaruh Merek Lokal Dan Gaya Hidup Terhadap Minat Beli Konsumen Pakaian Di Kota Bandar Lampung Dalam Perspektif Bisnis Syariah. *REVENUE: Jurnal Manajemen Bisnis Islam*, 4(1), 33–54. <http://ejournal.radenintan.ac.id/index.php/RJMBI/article/view/14496%0Ahttp://ejournal.radenintan.ac.id/index.php/RJMBI/article/download/14496/6135>
- Fahmi, S., Ananda, A. F., & Fitriah, L. (2024). Pengaruh Perilaku Konsumtif dan Lifestyle Terhadap Minat Pembelian Produk Fashion Melalui E-Commerce Tiktoshop. *Juremi : Jurnal Riset Ekonomi ISSN 2798-6489 (Cetak) ISSN 2798-6535 (Online)*, 4(1), 263–272.
- Frizca Rizti. (2024). *185,3 Juta Pengguna Internet Tercatat di Indonesia pada*

2024. Good Stats. <https://data.goodstats.id/statistic/1853-juta-pengguna-internet-tercatat-di-indonesia-pada-2024-JFNoa>
- Gaol, R. I. L., Hidayat, N., Tampubolon, & Gultom, G. A. M. (2024). Analisis Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi kasus : Mahasiswa Prodi Ilmu Ekonomi , Fakultas Ekonomi , Universitas Negeri Medan). *Aurelia: Jurnal Penelitian Dan Pengabdian Masyarakat Indonesia*, 3(2), 1484–1492.
- Ghozali, I. (2016a). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23 (8 ed.)*. Badan Penerbit Universitas Dponegoro.
- Ghozali, I. (2016b). *Desain Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif: Untuk Akuntansi, Bisnis dan ilmu Sosial Lainnya*.
- Hair Jr. et. al. (2017). *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) (2nd ed.)*. Sage Publications.
- Hasan, M., Tahir, T., Inanna, I., & Supatminingsih, T. (2021). Perilaku Konsumtif Mahasiswa Dalam Membeli Produk Fashion. *Phinisi Integration Review*, 4(2), 340–353. <https://doi.org/10.26858/pir.v4i2.22291>
- Indrianti, W., Sanjaya, M. R., Indah, D. R., Kurniawan, D., & Saputra, A. (2021). *Analisis Tingkat Kepuasan Pengguna Layanan Tiktok Shop Menggunakan System Usability Scale (SUS)*. 951–959.
- Intan Andini. (2024). *Konten Makanan & Minuman Viral di TikTok, Tapi Market Share Penjualan di Tokopedia Lebih Besar, Kok Bisa?* Kompas.Co.Id. <https://kompas.co.id/article/konten-makanan-minuman-viral-di-tiktok/>
- Ira, I. W., Haedar, H., & Sulfitriah, S. (2024). Pengaruh Gaya Hidup dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Konsumen. *Income : Digital Business Journal*, 2(2), 92–106. <https://doi.org/10.30812/income.v2i2.4139>
- Kementerian Perindustrian Republik Indonesia. (2023). *Laporan PP39 Inspektorat Jenderal Triwulan II Tahun 2023*. Kementerian Perindustrian Republik Indonesia. https://itjen.kemenperin.go.id/assets/laporan_doc/2023_Laporan_PP39_Laporan_PP39_Inspektorat_Jenderal_Triwulan_II_Tahun_2023.pdf
- Kevin, et al. (2024). Pengaruh Brand Image , Harga Dan Life Style Terhadap Minat Pembelian Pakaian Thrifting. *YUME: Journal of Management*, 7(2), 497–517.
- Koswara, A. (2025). *Persaingan E-Commerce di Asia Tenggara : Analisis Google Trends terhadap Tiktok Shop , Shopee , dan Lazada*. 1(1), 23–34.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management (15th ed.)*. Pearson Education Limited.
- Lenny Septiani. (2023). *Perbandingan Biaya Admin Tiktok, Shopee, Tokopedia, Lazada, Bukalapak*. Katadata.Co.Id. <https://katadata.co.id/digital/e-commerce/6458a5de3918b/perbandingan-biaya-admin-tiktok-shopee-tokopedia-lazada-bukalapak>
- Maharani, H. P., Aulia, J., Matondang, K. A., & Simamora, L. G. B. (2024). Literature Review: Pengaruh Diskon dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian dan Permintaan Konsumen. *Jurnal Akademik Ekonomi Dan Manajemen*, 1(4), 54–62.
- Manullang, R. B., Pratama, A. S., & Wicaksono, M. D. A. (2024). Dampak Adanya Tiktok Shop Terhadap Perkembangan Penjualan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Lokal Indonesia. *Investama : Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 10(01),

- 107–114.
<https://doi.org/10.56997/investamajurnalekonomidanbisnis.v10i01.1316>
- Marchelia Maria, M., & Yahuda Putra, E. (2023). Analisis Perbandingan Terhadap Keputusan Pemilihan Penggunaan Aplikasi Shopee Dan Tiktok Shop. *Seminar Nasional Corisindo*, 267–271.
- Marginingsih, R., Susilowati, I. H., Sari, I., & Widiyanti, W. (2025). *TRANSFORMASI DIGITAL : PERAN E-COMMERCE DALAM MENINGKATKAN DAYA SAING BISNIS DI INDONESIA tahun terakhir . Banyak negara di seluruh dunia , termasuk Indonesia , berusaha memaksimalkan commerce . Sebagai salah satu ekonomi terbesar di kawasan Asia Tenggara*. 5(2), 4641–4656.
- Maslatun Nisak, T. S. (2022). Gaya Hidup Konsumtif Mahasiswi Dalam Trend Fashion (Studi Kasus Mahasiswi Jurusan Manajemen Universitas Islam Lamongan) Gaya Hidup Konsumtif Mahasiswi Dalam Trend Fashion (Studi Kasus Mahasiswi Jurusan Manajemen Universitas Islam Lamongan). *Journal Sosial Humaniora Terapan*, 4(2).
- Meyla Nur Vita Sari. (2024). Pengaruh Gaya Hidup, Pengalaman Dan Pendapatan Terhadap Minat Beli pada Platform E-Commerce Shopee (Studi Wali Murid dan Guru SDN 02 Jeru Tumpang). *Al-Iqtishod : Jurnal Ekonomi Syariah*, 6(1), 126–138. <https://doi.org/10.51339/iqtis.v6i1.2240>
- Michael R. Solomon. (2022). *Consumer Behavior Buying, Having, and Being* (13th ed.). Pearson.
- Muttaqin, A. R., Wibawa, A., & Nabila, K. (2021). Inovasi Digital untuk Masyarakat yang Lebih Cerdas 5.0: Analisis Tren Teknologi Informasi dan Prospek Masa Depan. *Jurnal Inovasi Teknologi Dan Edukasi Teknik*, 1(12), 880–886. <https://doi.org/10.17977/um068v1i122021p880-886>
- Nicholas Randy Tjemara, & Nurlinda Nurlinda. (2025). Pengaruh Shopping Lifestyle, Fashion Involvement dan Discount Price terhadap Impulse Buying. *Lokawati : Jurnal Penelitian Manajemen Dan Inovasi Riset*, 3(1), 345–365. <https://doi.org/10.61132/lokawati.v3i1.1529>
- Nugraha et.al. (2025). PENGARUH TREND FASHION DI TIKTOK TERHADAP GAYA BERPAKAIAN MAHASISWA ILMU KOMUNIKASI UIN RADEN FATAH PALEMBANG. *JURNAL BUANA KATA: PENDIDIKAN, BAHASA, DAN ILMU KOMUNIKASI*, 2(1).
- Patria, N., & Nisa, P. H. (2024). *Pengaruh Trend Fashion dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kerinci*. 8(2), 1277–1280. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v8i2.1739>
- Pertiwi, A., & Fahmi, S. (2022). PENGARUH HARGA, PROMOSI DIGITAL DAN CITRA MEREK TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA PRODUK FASHION DI MARKETPLACE Afriliya. *JEMBA Jurnal Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 4(1), 1–8.
- Putri, A. D., & Santoso, H. (2024). Analisis Dimensi Lifestyle terhadap Preferensi Konsumen dalam Memilih Produk Fashion. *Jurnal Riset Pemasaran*, 15 (2), 78–89.
- Putri, L. C., & Amelindha Vania. (2024). Keputusan Pembelian Produk Fashion di

