

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, W., & Jogiyanto, H. (2015). *Partial Least Square (PLS): Alternatif Structural Equation Modeling (SEM) dalam Penelitian Bisnis*. Penerbit Andi.
- Andri, W., Nengsih, T. A., & Sudharyati, N. (2023). Analisis Keberadaan UMKM Di Bidang Kuliner Dalam Meningkatkan Perekonomian Masyarakat Kecamatan Kuala Jambi Kabupaten Tanjung Jabung Timur. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Bisnis Dan Kewirausahaan*, 3(3), 281–294. <https://doi.org/10.55606/jurimbik.v3i3.564>
- Annur, C. (2024, February 7). *Indonesia Rajai Pasar Online Food Delivery di Asia Tenggara pada 2023*. Databoks.
- Br Marbun, M., Ali, H., & Dwikoco, F. (2022). *Pengaruh Promosi, Kualitas Pelayanan dan Keputusan Pembelian Terhadap Pembelian Ulang (Studi Kasus Pada Konsumen di Burger King Karang Satria)*. 3(2). <https://doi.org/10.38035/jmpis.v3i2>
- Davis, B., Lockwood, A., Alcott, P., & Pantelidis, I. (2018). *Food and Beverage Management*. Routledge.
- Gasmi, A., Teguh, H., Daeng, A., Karnian, B., Sugiharto, Dewi, R., & Wiyasa, I. (2023). Pengaruh Dimensi Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Mcdonald's Darmo Surabaya. *JUMMA*45.
- Ghozali, L., & Latan, H. (2015). *Partial Least Squares Konsep, Metode dan Aplikasi Menggunakan Program WrapPLS 4.0*. Universitas Diponegoro.
- Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2021). *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)*, 3/E. Sage Publications.
- Hasan, A. (2018). *Marketing dan Kasus-kasus Pilihan*. Penerbit CAPS.
- Herawati, A. D., Arief, M. Y., & Fandiyanto, R. (2023). Pengaruh Brand Awareness dan Kualitas Produk terhadap Minat Beli Ulang dengan Kepuasan Konsumen sebagai Variabel Intervening pada Seafood Situbondo. *Jurnal Mahasiswa Entrepreneur (JME)*, 2.
- Hidayat, D., Bismo, A., & Basri, A. R. (2020). The Effect Of Food Quality And Service Quality Towards Customer Satisfaction And Repurchase Intention (Case Study Of Hot Plate Restaurants). *Manajemen Bisnis*, 10(1), 1. <https://doi.org/10.22219/jmb.v10i1.11913>
- Irawan, H. (2015). *Membedah Strategi Kepuasan Pelanggan*. PT Gramedia.

- Janah, U., & Tampubolon, F. (2024). Peran Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah dalam Pertumbuhan Ekonomi: Analisis Kontribusi Sektor UMKM terhadap Pendapatan Nasional di Indonesia. *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 1(2), 739–746. <https://doi.org/doi.org/10.62710/a45xg233>
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (13th ed.). Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Erlangga.
- Mahadika, P., & Lubis, Z. (2022). Pengaruh Periklanan dan Kualitas Makanan terhadap Kepuasan Konsumen Restoran All You Can Eat. *International Journal of Digital Entrepreneurship and Business*, 3(1), 31–38. <https://doi.org/10.52238/ideb.v3i1.77>
- Mamengko, D., Tawas, H. N., Mamengko, D. G., Tawas, H. N., Ch Raintung, M., & Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, J. (2023). The Effect Of Market Orientation and Product Innovation On Marketing Performance With Competitive Advantage As Intervening Variables (Case Study On Micro, Small And Medium Enterprises In Kawangkoan District). *Raintung*. 486 *Jurnal EMBA*, 11(Januari), 486–499.
- Marjany, N., & Islam, M. T. (2025). Pengaruh Omnichannel Marketing, Delivery Service, dan Customer Experience Terhadap Minat Beli Ulang di Royo Mart Gontor. *Jurnal Ekonomi & Manajemen Bisnis*, 2(01). <https://ejournal.unu.ac.id/index.php/jimbis>
- Nyarmiati, S. (2021). Analisis Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk, Brand Image dan Perceived Value Terhadap Minat Beli Ulang Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Konsumen Rumah Makan Pondok Bandeng BaBe Kabupaten Pati). *Diponegoro Journal Of Management*, 10, 2.
- Pebriana, I., & Oktarini, L. (2023). Analisis Minat Beli Ulang pada Sektor Usaha Kuliner. *Jurnal Manajemen, Kewirausahaan Dan Pariwisata*, 3, 687–679.
- Peter, J. P., & Olson, J. C. (2018). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Salemba Empat.
- Prasetyo, A., & Sunarti. (2020). Pengaruh Kualitas Makanan dan Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Konsumen di Tera Coffee & Resto Bekasi. *Jurnal Ekonomi*, 115–121.
- Purba, H., & Madiawati, P. (2024). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Minat Beli Ulang Pelanggan Mie Gacoan Cabang Buah Batu Bandung Melalui Kepuasan Pelanggan. *E-Proceeding of Management*, 5357.

- Putu, I., Sastrawan, A., & Suparna, G. (2021). The Role of Consumer Satisfaction in Mediation The Effect Of Sales Promotion on Repurchase Intentions During The Covid-19 Pandemic. *American International Journal of Business Management (AIJBM)*, 4.
- Ramadhan, H. F., Yunita, T., Ardiansyah, I., Ekonomi, F., Bisnis, D., Bhayangkara, U., Raya, J., & Rizky Maulana, I. (2023). Analisis SWOT Pada UMKM (Baso Aci). *Bisnis, Manajemen Dan Akuntansi*, 1(5), 508–514. [www.depkip.go.id](http://www.depkip.go.id)
- Rochma, F., Sholikhah, A., Riqqoh Dini Safia, A., Louis Vernandia, A., Afandi, A., Islamiyah, I., Produk, K., Pelayanan, K., & Pelanggan, K. (2024). Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Sambal Gami Jeet 81 Porong. *TALIJAGAD*, 2024(1). <https://journal.unusida.ac.id/index.php/tali-jagad/index>
- Schermelleh, E., Moosbrugger, H., & Muller, H. (2003). *Evaluating the fit of structural equation models: Tests of significance and descriptive goodness-of-fit measures*. MPR-Online.
- Schiffman, L., & Kanuk, L. (2018). *Perilaku Konsumen* (Zoelkifli, Ed.; 7th ed.). Indeks.
- Sholihin, M., & Ratmono, D. (2021). *Analisis SEM-PLS dengan Warppls 7.0 untuk Hubungan Nonlinear dalam Penelitian Sosial dan Bisnis*. Penerbit Andi Offset.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Penerbit Alfabeta.
- Sunyoto, L. I., & Dewantara, Y. F. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Ulang di Union Deli Grand Indonesia. *Fame Journal*, 4.
- Teressa, B., Lukito, J. I., Aprilia, A., Andreani, F., & Program, H. M. (2024). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen dan Minat Beli Ulang di Wizz Drive Thru Gelato Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 18. <https://doi.org/DOI:https://doi.org/10.9744.pemasaran.18.1.1-14>
- Tika, E., & Hartuti, K. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian pada Pizza Hut Delivery Gandul Cinere. *Jurnal Ekonomi Efektif*, 2(2).
- Tjiptono, F. (2019). *Pemasaran Jasa, Prinsip, Penerapan dan Penelitian Edisi Terbaru*. Penerbit Andi.
- Tjiptono, F. (2020). *Strategi Pemasaran* (4th ed.). Penerbit Andi.

- Trisulo, A., Mokodongan, A., Bantulu, L., Pariwisata, J., & Gorontalo, U. N. (2023). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Konsumen Melakukan Pembelian Ulang di Restoran Pino's Kota Gorontalo. *JDw*, 3(2), 7–15. <https://doi.org/10.56190/jdw.v3i2.31>
- Triyoko. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen dan Minat Beli Ulang di Kedai Yoko. *Jurnal Daya Saing*, 8(Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen dan Minat Beli Ulang di Kedai Yoko).
- Wijaya, S. T., Fridayani, J. A., & Maridjo, H. (2024). Kepuasan Konsumen Sebagai Mediasi Pengaruh Electronic Word Of Mouth, Kualitas Layanan, Kualitas Produk dan Store Atmosphere Terhadap Minat Beli Ulang Mie Gacoan di Yogyakarta. *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 12, 35–56. <https://doi.org/10.26740/jepk.v12n1.p35-56>
- Wilson, A., Zeithaml, V., Bitner, M., & Gremler, D. (2015). *Service Marketing Integrating Customer Focus Across the Firm 6e (edisi terbaru)*. McGrawHill.
- Wulandari, A. (2023). Usaha Kuliner Kreatif Prospek dari Strategi Pemasaran Syariah Pasca Pandemi Covid-19 Kota Jambi . *Jurnal Publikasi Manajemen Informatika*, 2(2).
- Yamin, S., & Kurniawan, H. (2019). *Generasi Baru Mengolah Data Penelitian dengan Partial Least Square Path Modeling*. Penerbit Salemba.
- Yolanda, C. (2024). Peran Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) dalam Pengembangan Ekonomi Indonesia. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 2(3).