

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK, DAN PERSEPSI
HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
GLAD2GLOW PADA MAHASISWA DI YOGYAKARTA**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi
Fakultas Ekonomi Dan Sosial Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta



Disusun oleh:

Sonia Amelia

212304063

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI
YOGYAKARTA**

2025

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK DAN PERSEPSI
HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
GLAD2GLOW PADA MAHASISWA DI YOGYAKARTA**

Diajukan Oleh:

SONIA AMELIA
212304063

Telah Dipertahankan di Depan Dewan Penguji dan Dinyatakan Sah
Sebagai Salah Satu Syarat untuk Mendapatkan Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen (S-1) Fakultas Ekonomi dan Sosial
Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta

Tanggal : 30 Juli 2025

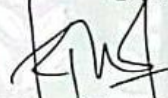
Mengesahkan,

Pembimbing,



Ari Okta Vivani, S.E.,M.Sc.

Ketua Penguji,



Krisna Mutiara Wati, S.E.,M.Sc.

Anggota Penguji,



Ari Okta Vivani, S.E.,M.Sc.

Pjs. Ketua Program Studi Manajemen,



Murwani Eko Astuti, S.E., MBA.

NPP.2018.13.0130

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini adalah mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Jenderal Achamd Yani Yogyakarta,

Nama : Sonia Amelia
NPM : 212304063
Program Studi : Manajemen (S-1)
Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Glad2Glow Pada Mahasiswa di Yogyakarta

Menyatakan bahwa hasil penelitian dengan judul tersebut adalah hasil karya saya sendiri dan bukan hasil Plagiarisme. Semua referensi dan sumber terkait yang dikutip dalam karya ini telah ditulis sesuai kaidah penulisan ilmiah yang berlaku. Dengan ini, saya menyatakan untuk menyerahkan hak cipta penelitian kepada Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta guna kepentingan ilmiah.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun. Apabila terdapat kekeliruan atau ditemukan adanya pelanggaran akademik di kemudian hari, maka saya bersedia menerima konsekuensi yang berlaku sesuai ketentuan akademik.

Yogyakarta, 17 Juli 2025



Sonia Amelia

KATA PENGANTAR

Puji Syukur saya panjatkan kehadirat Allah SWT atas limpahan Rahmat dan karunia-Nya sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Persepsi Harga Terhadap Pembelian Produk Glad2Glow (Studi Kasus Mahasiswa Yogyakarta)”.

Skripsi ini dapat diselesaikan atas bimbingan, arahan, dan bantuan berbagai pihak yang dapat saya sebutkan satu per satu. Pada kesempatan ini saya ingin mengucapkan terimah kasih kepada yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Prof. Dr. rer.nat.apt. Triana Hertiani, S.Si., M.Si. selaku Rektor Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta.
2. Bapak Edhy Tri Cahyono, S.Si., M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta.
3. Ibu Murwani Eko Astuti, S.E., MBA selaku Ketua Prodi Manajemen (S-1).
4. Ibu Ari Okta Viyani, S.E.,M.Sc selaku dosen pembimbing skripsi saya, terima kasih atas bimbingan, arahan, serta ilmu yang telah Ibu berikan selama proses penyusunan skripsi ini. Ketelatenan, kesabaran, dan dukungan Ibu menjadi motivasi besar bagi saya untuk terus belajar dan menyelesaikan penelitian ini dengan sebaik-baiknya. Semoga ilmu dan kebaikan yang Ibu berikan menjadi amal jariyah yang terus mengalir.
5. Seluruh sivitas akademika Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta.
6. Dengan penuh rasa hormat dan ketulusan, saya mengucapkan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada kedua orang tua saya, Bapak dan Ibu, serta adik saya tercinta dibalik pencapaian akademik ini, terdapat doa yang tak

pernah putus, kerja keras yang tak pernah terlihat, serta pengorbanan yang tak terhitung jumlahnya. Bapak yang tidak sempat menyelesaikan pendidikan dasar, namun mampu membuktikan bahwa ketulusan hati dan kerja keras dapat membesarkan anak hingga menapaki dunia akademik. Mama yang tidak pernah merasakan bangku perkuliahan, namun berhasil menjadi madrasah kehidupan bagi anak-anaknya, membentuk pribadi yang sederhana, tangguh, dan penuh syukur dan Untuk adik saya, Rasya Aditya semoga capaian ini dapat menjadi cermin dan motivasi, bahwa keterbatasan bukanlah penghalang untuk bermimpi dan berjuang. Kakakmu bukanlah sosok yang sempurna, tetapi jika ada kebaikan dan pelajaran yang bisa kau ambil, semoga itu menjadi bekalmu untuk melangkah lebih jauh, bahkan sampai ke jenjang pendidikan tinggi. Capaian ini bukan hanya milik saya, tetapi milik seluruh keluarga yang telah meletakkan dasar perjuangan dengan cinta, doa, dan pengorbanan yang tak ternilai.

7. Ucapan Terima Kasih kepada Sahabat dan Teman Seperjuangan, Saya juga menyampaikan apresiasi dan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada para sahabat yang telah menjadi bagian penting dalam perjalanan akademik saya. Kepada Cahya Fina Kinasih, Nur Kholis, Salsabillah Fikra Irvani, dan Rahmat Alif terima kasih atas kebersamaan, dukungan, dan semangat yang tak pernah padam sejak awal masa perkuliahan. Meskipun kita menempuh program studi yang berbeda, ikatan persahabatan yang terjalin sejak masa awal perkuliahan (maba) hingga hari ini tetap terjaga dengan hangat dan tulus. Kalian bukan hanya teman berbagi tawa dan keluh kesah, tetapi juga menjadi

bagian dari sistem pendukung yang membantu saya bertahan dan tumbuh dalam proses ini, Kepada seluruh sahabat yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu, terima kasih telah menemani, membantu, dan menguatkan saya dalam berbagai fase, baik dalam kehidupan perkuliahan maupun dalam proses penyusunan skripsi. Tanpa kalian, perjalanan ini tentu tidak akan sebermakna ini.

8. Terakhir, Tak lupa saya ingin menyampaikan terima kasih dan apresiasi kepada Harry Vaughan, aktor muda berbakat yang telah membintangi berbagai film, series, dan sinetron, termasuk perannya dalam sinetron Asamara Gen Z. Sebagai penggemar, saya sangat terinspirasi oleh karakter yang ia perankan dan kepribadiannya yang dewasa, karismatik, dan penuh dedikasi. Karya-karyanya bukan sekadar hiburan, tetapi menjadi penyemangat tersendiri di tengah proses akademik saya.

Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan kebaikan kepada kita semuanya, sebagai imbalan atas kebaikan yang telah dilakukan kepada saya. Akhirnya besar harapan saya, semoga skripsi ini dapat berguna bagi banyak orang.

Yogyakarta, 17 Juli 2025

Sonia Amelia

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
INTISARI	xii
<i>ABSTRACT</i>	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian	7
E. Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
A. Landasan Teori	10
B. Penelitian Terdahulu.....	18
C. Kerangka Berpikir.....	30
D. Pengembangan Hipotesis	30

BAB III METODE PENELITIAN	35
A. Desain Penelitian.....	35
B. Tempat Dan Waktu Penelitian.....	37
C. Definisi Operasional Variabel	38
D. Populasi dan Sampel	51
E. Teknik Pengumpulan Data	52
F. Teknik Analisis Data	53
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	58
A. Deskriptif Data	58
B. Analisis Data	69
C. Pengujian Hipotesis.....	88
D. Pembahasan.....	92
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	99
A. Kesimpulan	99
B. Saran.....	100
DAFTAR PUSTAKA.....	105
LAMPIRAN.....	110

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	18
Tabel 3.1 Definisi Operasional.....	38
Tabel 3.2 Pengukuran Skala Likert	53
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	62
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Usia.....	63
Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Uang Saku	64
Tabel 4.4 Deskripsi Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian	65
Tabel 4.5 Responden Berdasarkan Asal Instansi/Universitas	66
Tabel 4.6 Deskripsi Responden Melakukan Pembelian di E-Commerce	67
Tabel 4.7 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Pembelian produk Moistrizer Glad2glow	68
Tabel 4.8 Deskripsi Statistik	71
Tabel 4.9 Rincian Rata-Rata Statistik Deskriptif Pervariabe.....	78
Tabel 4.10 Hasil Pengujian Validitas.....	81
Tabel 4.11 Hasil Pengujian Realibilitas	82
Tabel 4.12 Uji Normalitas Klomogorof-Mirnov	83
Tabel 4.13 Uji Multikolinearitas	84
Tabel 4.14 Uji Heteroskedastitas.....	85
Tabel 4.15 Analisis Regresi Linear Berganda	86
Tabel 4.16 Uji t.....	88
Tabel 4.17 Uji F.....	90

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Top 10 Brand Pelembab Wajah Periode Agustus 2024	2
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	30

UNIVERSITAS PERPUSTAKAAN
JENDERAL ACHMAD YANI
YOGYAKARTA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Permohonan Menjadi Responden.....	111
Lampiran 2 Kuesioner Penelitian.....	113
Lampiran 3 Identitas Responden.....	122
Lampiran 4 Tabulasi Jawaban Responden	149
Lampiran 5 Analisis Data dan Pengujian Hipotesis.....	177
Lampiran 6 Surat Bebas Keuangan.....	186
Lampiran 7 Kartu Bimbingan	188
Lampiran 8 Hasil Cek Plagiarisme	190

PERPUSTAKAAN
UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI
YOGYAKARTA