

**PENGARUH *ADVERTISING NEUROMARKETING*,
BANDWAGON EFFECT, DAN *E-MONEY* TERHADAP
COMPULSIVE BUYING MAHASISWA DI YOGYAKARTA
PADA PRODUK *FASHION* ONLINE DENGAN *CONSUMER*
ATTITUDE SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta



Disusun oleh:

DINDA ISTIANA

212304019

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI
YOGYAKARTA**

2025

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

PENGARUH *ADVERTISING NEUROMARKETING, BANDWAGON EFFECT*, DAN *E-MONEY* TERHADAP *COMPULSIVE BUYING* MAHASISWA DI YOGYAKARTA PADA PRODUK *FASHION ONLINE* DENGAN *CONSUMER ATTITUDE* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI

Diajukan Oleh:

DINDA ISTIANA

212304019

Telah Dipertahankan di Depan Dewan Penguji dan Dinyatakan Sah Sebagai Salah Satu Syarat untuk Mendapatkan Gelar Sarjana Manajemen Program Studi Manajemen (S-1) Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta

Tanggal : 15 Agustus 2025

Mengesahkan,

Pembimbing,



Ari Okta Viyani, S.E., M.Sc.

Ketua Penguji,



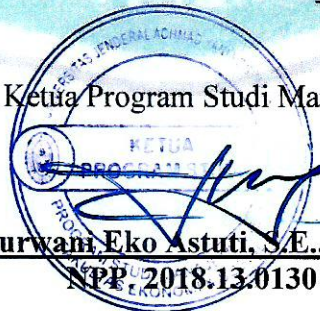
Edhy Tri Cahyono, S.Si., M.M.

Anggota Penguji,



Ari Okta Viyani, S.E., M.Sc.

Pjs. Ketua Program Studi Manajemen,



Murwani Eko Astuti, S.E., MBA.

NPP. 2018.13.0130

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini adalah mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta,

Nama : Dinda Istiana
NPM : 212304019
Program Studi : Manajemen (S-1)
Judul Skripsi : Pengaruh *Advertising Neuromarketing, Bandwagon Effect, Dan E-Money Terhadap Compulsive Buying Mahasiswa Di Yogyakarta Pada Produk Fashion Online Dengan Consumer Attitude* Sebagai Variabel Mediasi

Menyatakan bahwa hasil penelitian dengan judul di atas adalah asli karya saya sendiri dan bukan hasil plagiarisme. Semua referensi dan sumber terkait yang dikutip dalam karya ini telah ditulis sesuai kaidah penulisan ilmiah yang berlaku. Dengan ini, saya menyatakan untuk menyerahkan hak cipta penelitian kepada Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta guna kepentingan ilmiah.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya tanpa ada paksaan dari pihak mana pun. Apabila terdapat kekeliruan atau ditemukan adanya pelanggaran akademik di kemudian hari, maka saya bersedia menerima konsekuensi yang berlaku sesuai ketentuan akademik.

Yogyakarta, 15 Agustus 2025



Dinda Istiana

KATA PENGANTAR

Puji Syukur saya panjatkan ke hadirat Allah SWT atas limpahan Rahmat dan karunia-Nya sehingga saya bisa menyelesaikan proposal penelitian yang berjudul “Pengaruh *Advertising Neuromarketing, Bandwagon Effect, Dan E-money* Terhadap *Compulsive Buying* dan *Consumer Attitude* Sebagai Variabel Mediasi”.

Proposal Penelitian ini dapat diselesaikan atas bimbingan, arahan, dan bantuan berbagai pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu. Pada kesempatan ini saya ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya, kepada:

1. Ibu Prof. Dr.rer.nat.apr. Triana Hertiani, S.Si., M.Si. selaku Rektor Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta.
2. Bapak Edhy Tri Cahyono, S.Si., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta.
3. Ibu Murwani Eko Astuti, S.E., MBA selaku Ketua Prodi Manajemen (S-1).
4. Ibu Ari Okta Viyani, S.E., M.Sc. selaku dosen pembimbing yang dengan penuh kesabaran dan perhatian dalam membantu, membimbing serta selalu mendorong penulis hingga sampai pada titik ini.
5. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi dan Sosial yang telah memberikan ilmu-ilmu yang bermanfaat selama penulis mengemban pendidikan di Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta.
6. Seluruh sivitas akademika Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta.
7. Teristimewa untuk keluarga tercinta Ayah dan Ibu, yang dengan tulus ikhlas telah memberikan cinta, doa, dan restu yang tak pernah putus. Terima kasih

atas bimbingan, kesabaran, serta segala dukungan baik moril maupun materil yang telah mengiringi setiap langkahku. Pengorbanan kalian yang tak ternilai menjadi kekuatan terbesar dalam menyelesaikan perjalanan ini.

8. Kepada teman-teman yang ada di grup WhatsApp “Yang info² aja”, terima kasih atas canda tawa, obrolan tanpa ujung, dan informasi baik penting atau receh yang selalu jadi penghibur di tengah lelahnya perjuangan ini. Kalian telah menjadi bagian dari perjalanan penuh warna, memberi semangat di saat jenuh, dan menemani hingga akhirnya penulis bisa sampai pada titik ini.
9. Penulis juga menyampaikan banyak terima kasih kepada teman saya Indriana Yuniarti yang selalu bersedia menerima dan membiarkan pintu kos selalu terbuka untuk penulis. Kesediaan untuk saling bertukar pendapat selama proses penyusunan skripsi menjadi pengalaman yang sangat berarti dan membantu penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.
10. Diri saya sendiri, atas keberanian untuk tetap melangkah dan bertahan di tengah berbagai tantangan, serta tidak pernah menyerah untuk menyelesaikan apa yang telah dimulai.

Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan kebaikan kepada semuanya, sebagai imbalan atas segala kebaikan yang telah dilakukan kepada saya. Akhirnya besar harapan saya, semoga skripsi ini dapat berguna bagi banyak orang.

Yogyakarta, 15 Agustus 2025

Penulis,
Dinda Istiana

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
INTISARI	xi
<i>ABSTRACT</i>	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian	12
D. Manfaat Penelitian.....	13
1. Manfaat Teoritis.....	13
2. Manfaat Praktis.....	14
E. Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	19
A. Landasan Teori.....	19
B. Penelitian Terdahulu.....	27
C. Kerangka Berfikir.....	34
D. Pengembangan Hipotesis.....	34
BAB III METODE PENELITIAN	44
A. Desain Penelitian.....	44
B. Tempat dan Waktu Penelitian.....	46
C. Definisi Operasional Variabel Penelitian	47
D. Populasi dan Sampel.....	49
E. Teknik Pengumpulan Data.....	51
F. Teknik Analisis Data	51
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	58

A. Deskripsi Data	58
B. Analisis Data.....	72
C. Pengujian Hipotesis	83
D. Pembahasan.....	86
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	101
A. Kesimpulan.....	101
B. Saran	102
DAFTAR PUSTAKA	106
LAMPIRAN.....	111

PERPUSTAKAAN
UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI
YOGYAKARTA

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Perguruan Tinggi di Yogyakarta	3
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	27
Tabel 3. 1 Jadwal Penelitian	46
Tabel 3. 2 Definisi Operasional	47
Tabel 3. 3 Skala Pengukuran	51
Tabel 4. 1 Data Usia Mahasiswa	59
Tabel 4. 2 Data Tempat Tinggal Mahasiswa	60
Tabel 4. 3 Data Asal Perguruan Tinggi Mahasiswa	61
Tabel 4. 4 Data Jenjang Pendidikan	63
Tabel 4. 5 Jenis E-Money yang digunakan	65
Tabel 4. 6 Statistik Deskriptif.....	68
Tabel 4. 7 Nilai Loading Factor	73
Tabel 4. 8 Nilai Average Variance Extracted (AVE).....	74
Tabel 4. 9 Nilai Fornell-Larcker Criterion	75
Tabel 4. 10 Nilai Cross Loading.....	76
Tabel 4. 11 Nilai Heterotrait-Monotrait Ratio (HTMT).....	77
Tabel 4. 12 Cronbac'h Alpha dan Composite Reliability	78
Tabel 4. 13 Nilai R-Square Adjusted	79
Tabel 4. 14 Nilai F-Square	80
Tabel 4. 15 Nilai Variance Inflation Factor (VIF)	81
Tabel 4. 16 Goodness of fit.....	82
Tabel 4. 17 Uji Hipotesis	83

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Daftar Kota Pelajar Terbaik.....	3
Gambar 1. 2 Trend Fashion	5
Gambar 1. 3 Penetrasi Internet di Pulau Jawa	6
Gambar 2. 1 Kerangka Berfikir	34
Gambar 4. 1 Jenis Kelamin	58
Gambar 4. 2 Data Frekuensi Pembelian Fashion Online.....	64
Gambar 4. 3 Pendapatan/Uang Saku per bulan.....	66

PERPUSTAKAAN
UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI
YOGYAKARTA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Permohonan Menjadi Responden	112
Lampiran 2. Kuesioner Penelitian	113
Lampiran 3. Identitas Responden	116
Lampiran 4. Jawaban Responden	129
Lampiran 5. Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	134
Lampiran 6. Lembar Bimbingan.....	141
Lampiran 7. Surat Bebas Keuangan.....	142
Lampiran 8. Bukti Cek Plagiarisme.....	143

PERPUSTAKAAN
UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI
YOGYAKARTA