

**PENGARUH MOTIVASI BELANJA HEDONIS DAN PROMOSI  
PENJUALAN TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIF PADA  
GENERASI Z PENGGUNA SHOPEE DI YOGYAKARTA**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen  
Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta



Disusun Oleh :

**SATRIA IKHSANDA**

**212304061**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL  
UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI  
YOGYAKARTA**

**2025**

**HALAMAN PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**PENGARUH MOTIVASI BELANJA HEDONIS DAN PROMOSI  
PENJUALAN TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIF PADA GENERASI Z  
PENGGUNA SHOPEE DI YOGYAKARTA**

Diajukan Oleh:

**SATRIA IKHSANDA**

212304061

Telah Dipertahankan di Depan Dewan Penguji dan Dinyatakan Sah  
Sebagai Salah Satu Syarat untuk Mendapatkan Gelar Sarjana Manajemen

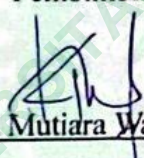
Program Studi Manajemen (S-1) Fakultas Ekonomi dan Sosial  
Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta

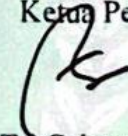
Tanggal : 19 Agustus 2025.

Mengesahkan,

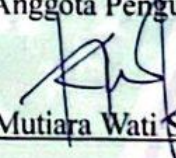
Pembimbing,

Ketua Penguji,

  
Krisna Mutiara Wati, S.E., M.Sc

  
Edhy Tri Cahyono S.Si., M.M.

Anggota Penguji,

  
Krisna Mutiara Wati S.E., M.Sc.

Pjs. Ketua Program Studi Manajemen,

  
Mujiwani Eko Astuti, S.E., MBA.

NPP. 2018.13.0130

## HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini adalah mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta,

Nama : Satria Ikhsanda  
NPM : 212304061  
Program Studi : Manajemen (S-1)  
Judul Skripsi : Pengaruh Motivasi Belanja Hedonis dan Promosi Penjualan terhadap Pembelian Impulsif pada Generasi Z pengguna Shopee di Yogyakarta

Menyatakan bahwa hasil penelitian dengan judul di atas adalah asli karya saya sendiri dan bukan hasil plagiarisme. Semua referensi dan sumber terkait yang dikutip dalam karya ini telah ditulis sesuai kaidah penulisan ilmiah yang berlaku. Dengan ini, saya menyatakan untuk menyerahkan hak cipta penelitian kepada Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta guna kepentingan ilmiah.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya tanpa ada paksaan dari pihak mana pun. Apabila terdapat kekeliruan atau ditemukan adanya pelanggaran akademik di kemudian hari, maka saya bersedia menerima konsekuensi yang berlaku sesuai ketentuan akademik.

Yogyakarta, 19.05.2025



## KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Motivasi Belanja Hedonis dan Promosi Penjualan terhadap Generasi Z pengguna Shopee di Yogyakarta”. Sebagai tugas akhir untuk memenuhi persyaratan dalam mendapatkan gelar Sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta sesuai dengan waktu yang semestinya. “Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurahkan kepada nabi besar Muhammad SAW beserta seluruh keluarga dan sahabatnya yang membantu perjuangan beliau dalam menegakkan dinullah dimuka bumi ini”. Dalam penulisan Penelitian ini, tentunya banyak pihak yang telah memberikan bantuan baik moril maupun materil, oleh karena itu saya ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada pihak pihak berikut:

1. Bapak Sukarsi S.Pd dan ibu Supriyati S.Pd. Terima kasih atas setiap doa yang tak pernah putus, atas kasih sayang yang tulus tanpa pamrih, dan atas pengorbanan yang tidak terbalaskan dengan apa pun di dunia ini. Segala lelah dan perjuangan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini adalah wujud dari harapan untuk membahagiakan dan membalas cinta mereka, meskipun penulis sadar tidak akan pernah mampu membalas semua kebaikan yang telah diberikan. Semoga karya sederhana ini dapat menjadi kebanggaan dan hadiah kecil untuk kedua orang tua yang selalu menjadi sumber semangat, inspirasi, dan kekuatan dalam setiap langkah hidup penulis.

2. Bapak Edhy Tri Cahyono, S.Si., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta.
3. Ibu Murwani Eko Astuti, S.E., MBA. Selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta.
4. Ibu Krisna Mutiara Wati, S.E., M.Sc. selaku dosen pembimbing skripsi prodi Manajemen Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta.
5. Yudi Aprianto Saputra dan Yuan Tedi Putra, yang selalu hadir dengan nasihat, semangat, serta dukungan tanpa henti. Terima kasih karena selalu percaya pada kemampuan penulis, selalu menjadi sosok yang mengingatkan untuk tetap tegar, dan selalu hadir dalam doa-doa yang tulus. Kehadiran kalian adalah anugerah yang begitu berarti, penopang saat langkah ini terasa berat.
6. Annisa Putri Zovanka, terima kasih telah hadir sebagai penyemangat, pendengar setia, sekaligus teman terbaik di setiap proses panjang ini. Yang selalu menjadi tempat pulang di kala lelah, penguat saat semangat mulai redup, dan pelipur di setiap kegelisahan. Kesabaranmu dalam mendampingi, doa-doa yang kau panjatkan, serta dukungan yang tak pernah surut menjadi cahaya yang menerangi setiap rasa lelah. Semoga segala kebaikan dan ketulusanmu selalu dibalas dengan keberkahan.
7. Warga kontrakan Anjink Sehat, Dimas Arya, Fajar Ariyanto, Sandika Faudzy dan Arif Renaldi sebagai penghuni sementara, yang telah menjadi teman serumah selama 4 tahun penuh kebersamaan. Terima kasih atas tawa, dukungan, dan semangat yang selalu kalian berikan.
8. Warga Ngewotan Rt 09 terutama teman teman Micko, Afiq, Pasya, Alip, Mario,

Yoga yang sudah mau menjadi teman peneliti, terima kasih atas support yang kalian berikan selama peneliti mengerjakan skripsi. Kehadiran kalian semua telah memberikan warna tersendiri dan menjadi bagian penting dari perjalanan hidup penulis selama masa kuliah ini.

9. Anggota kontrakan Panjaitan Ari, Deni, Umer, yang telah menjadi bagian penting dalam perjalanan hidup selama di Yogyakarta. Terima kasih atas kebersamaan, canda tawa, dan dukungan yang tak pernah putus. Kehangatan dan kekompakan yang terjalin selama masa kontrakan menjadi salah satu kenangan terbaik yang akan selalu saya ingat.
10. Peneliti juga berterimakasih untuk diri sendiri yang telah bertahan, berjuang, dan tidak menyerah meskipun sering dilanda rasa lelah, ragu, dan putus asa. Terima kasih telah terus melangkah, meski perlahan. Telah memberi ruang untuk tumbuh, belajar dari kegagalan, dan tetap percaya bahwa setiap proses akan sampai pada hasilnya. Perjalanan ini bukanlah hal yang mudah, tapi saya bangga telah melewatinya. Semoga usaha yang telah dilalui peneliti dapat memberikan manfaat dikemudian hari.

Penulis menyadari bahwa proposal skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, maka kritik dan saran yang konstruktif dari semua pihak sangat diharapkan demi penyempurnaan proposal skripsi ini. Mohon maaf atas segala kekurangan dalam proposal skripsi ini.

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR TABEL .....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR LAMPIRAN .....	xi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang.....	1
C. Tujuan Penelitian .....	8
D. Manfaat Penelitian .....	8
1. Manfaat Teoritis .....	8
2. Manfaat Praktik.....	8
E. Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian .....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	10
A. Landasan Teori.....	10
C. Kerangka Berpikir.....	19
D. Pengembangan Hipotesis .....	19
BAB III METODE PENELITIAN.....	23
A. Desain Penelitian .....	23
B. Tempat dan Waktu Penelitian .....	23
C. Definisi Operasional Variabel Penelitian .....	24
D. Populasi dan Sampel .....	25

E. Teknik Pengumpulan Data .....	26
F. Teknik Analisis.....	27
BAB IV PEMBAHASAN .....	32
A. Deskripsi Penelitian .....	32
B. Analisis Data.....	36
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....	53
DAFTAR PUSTAKA.....	57
LAMPIRAN.....	63

PERPUSTAKAAN  
UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI  
YOGYAKARTA

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .....	16
Tabel 3. 1 Waktu Penelitian .....	23
Tabel 3. 2 Devinisi Operasional Variabel.....	24
Tabel 3. 3 Alternatif Jawaban .....	27
Tabel 4. 1 Distribusi Frekuensi Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	33
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	34
Tabel 4. 3Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	35
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili .....	36
Tabel 4. 5 Analisis Deskriptif.....	37
Tabel 4. 6 Hasil Uji Validitas.....	41
Tabel 4. 7 Hasil Uji Reliabilitas Item – Item Variabel Penelitian .....	42
Tabel 4. 8 Hasil Uji Normalitas (Kolmogorov-Smirnov).....	43
Tabel 4. 9 Uji Multikolinaritas.....	43
Tabel 4. 10 Uji Heteroskedastisitas.....	44
Tabel 4. 11 Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	45
Tabel 4. 12 Hasil Uji T .....	46
Tabel 4. 13 Hasil Uji F .....	47
Tabel 4. 14 Hasil Koefisien Determinasi .....	47

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Dimana Gen Z suka berbelanja?.....	2
Gambar 1. 2 Kunjungan <i>e-commerce</i> di Indonesia.....	2
Gambar 1. 3 Kelompok Usia Gen Z di Yogyakarta tahun 2025.....	4

PERPUSTAKAAN  
UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI  
YOGYAKARTA

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Jadwal Penelitian.....	60
Lampiran 2 Kuesioner.....	62
Lampiran 3 Data Penelitian .....	68
Lampiran 4 Data Sampel.....	103
Lampiran 5 Hasil Uji Validitas .....	106
Lampiran 6 Hasil Uji Reliabilitas .....	109
Lampiran 7 Hasil Analisis Data dan Pengujian Hipotesis.....	111
Lampiran 8 Kartu Bimbingan.....	115
Lampiran 9 Hasil Cek Plagiarisme.....	117

PERPUSTAKAAN  
UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI  
YOGYAKARTA