

DAFTAR PUSTAKA

- Amin, A. (2015). Sebab dan Akibat Stres, Depresi dan Kecemasan serta Penanggulangannya. *Jurnal Kajian Ilmu Dan Budaya Islam*, 3(1), 124–136.
- Anastasya, A., & Pamungkas, A. S. (2023). Pengaruh *Financial Literacy*, Financial Attitude, dan Self Control terhadap Saving Behavior. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 5(2), 343–352. <https://doi.org/10.24912/jmk.v5i2.23403>
- Bandura, A. (2023). *Social Cognitive Theory: An Agentic Perspective on Human Nature*.
- Dantowi, D. (2024). Literacy dan Income Terhadap Pinjaman *Online* Pada Generasi Milenial. *Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Islam*, 2.
- Ekananda, A. N., & Rachma Marcillia, S. (2019). Preferensi Atribut Fisik Hunian Generasi Y Dan Z Di Yogyakarta. In *SMART: Seminar on Architecture Research and Technology*, 4(1), 327–335.
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2021). *Multivariate Data Analysis (8th ed.)*. Cengage Learning.
- Hariyani, R. (2022). Urgensi Literasi Keuangan Terhadap Pengelolaan Keuangan Pribadi Mahasiswa di Masa Pandemi Covid-19 di Indonesia. *Widya Cipta: Jurnal Sekretari Dan Manajemen*, 6(1), 46–54. <https://doi.org/10.31294/widyacipta.v6i1.12234>
- Kandi, N., & Setyaningsih, R. (2024). Dinamika Psikologis Pengguna Pinjaman *Online* : Studi Kasus Pada Mahasiswa Yang Melakukan Pinjaman *Online*. *JURNAL ILMIAH SULTAN AGUNG*, September, 27–34.
- Lamb, hair dan M. (2001). *Pemasaran Buku1 edisi pertama* (Salemba Em).

- Lusardi, A., & Mitchell, O. S. (2020). The Economic Importance of *Financial Literacy: Theory and Evidence*. *Journal of Economic Literature*.
- Maslow, A. H. (2023). *Motivation and Personality: Motivation And Personality: Unlocking Your Inner Drive and Understanding Human Behavior* by A. H. Maslow.
- Mulyono, K. B., & Rusdarti. (2020). *How psychological factors boost compulsive buying behavior in digital era: A case study of Indonesian students*. *International Journal of Social Economics*, 47(3), 334–349.
<https://doi.org/10.1108/IJSE-10-2019-0652>
- Namira Nurul Alhakim, Stevia Septiani, & Eka Dasra Viana. (2023). Pengaruh *Psychological Factors, Financial Literacy, dan Paylater Misuse* terhadap *Compulsive Buying* pada Pengguna Aplikasi Paylater di Jabodetabek. *Jurnal Manajemen Dan Organisasi*, 14(1), 57–68.
<https://doi.org/10.29244/jmo.v14i1.42798>
- Nengsih, T. A., Syariah, E., Islam, U., Sulthan, N., & Saifuddin, T. (2024). Pengaruh Gaya Hidup Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif (Studi Kasus Mahasiswa Ekonomi Syariah Angkatan 2022). *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 8(2), 27015–27022.
- O'guinn dan Faber (1989). (1989). *Compulsive buying: a phenomenological exploration*.
- Octrina, F., Rizal, N. A., Krisnawati, A., & Hendayani, R. (2023). Sosialisasi Literasi Keuangan Dan Investasi Bagi Gen Z. *JMM (Jurnal Masyarakat Mandiri)*, 7(5), 4195. <https://doi.org/10.31764/jmm.v7i5.16751>

- Oktaviani, M., Oktaria, M., Alexandro, R., Eriawaty, E., & Rahman, R. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z pada Mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Ilmu Sosial*, 9(2), 136–145.
<https://doi.org/10.23887/jiis.v9i2.68587>
- Otoritas Jasa Keuangan. (2024, J. 30). (n.d.). *Statistik fintech lending - November 2023*.
- Pemkot Ajak Generasi Muda Bijak Kelola Keuangan. (n.d.).
https://warta.jogjakota.go.id/detail/index/35580?utm_source
- Prasinta, F. I., Wiyono, G., & Maulida, A. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup, dan Kontrol Diri terhadap Perilaku Konsumtif di Kalangan Generasi Z. *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 5(6), 3028–3038. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v5i6.2703>
- Ramadhan, A. F., & Simanjuntak, M. (2018). Perilaku Pembelian Hedonis Generasi Z: Promosi Pemasaran, Kelompok Acuan, dan Konsep Diri. *Jurnal Ilmu Keluarga Dan Konsumen*, 11(3), 243–254.
<https://doi.org/10.24156/jikk.2018.11.3.243>
- Rofiq, M. Q., Setyorini, T. D., & Lekahena, F. (2024). Self Esteem and Impulsive Buying: Study on *Online Shopping Behavior*. *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 12(1), 66. <https://doi.org/10.30872/psikoborneo.v12i1.13370>
- Rosadi, D. S., & Andriani, I. (2023). Hubungan Impulsive Buying dengan Perilaku Berhutang pada Pengguna Pinjaman *Online*. *JIMPS: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pendidikan Sejarah*, 8(4), 3655–3664.
<https://jim.usk.ac.id/sejarah>

- Saragih, C. M., & Pusvitasari, P. (2022). Kecemasan Dengan Perilaku Pembelian Impulsif Pengguna E-Commerce Selama Pandemi Covid-19. *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 10(3), 608.
<https://doi.org/10.30872/psikoborneo.v10i3.8538>
- Sasmita, H. T., Kamilah, S., Wardodo, R. I., & Wicaksana, T. D. S. W. (2022). Analisis Faktor Perlindungan Konsumen Dalam Urgensi Pembentukan Undang-Undang Pinjaman *Online* (Peer To Peer Lending). *Media Iuris*, 5(1), 39. <https://doi.org/10.20473/mi.v5i1.27733>
- Setyohadi, J. S., Tjitrosumarto, S., & Prasetyono, H. (2023). Pengaruh Fitur Paylater Terhadap Pembelian Kompulsif Pengguna Shopee Di Kota Bogor. *Jurnal Multidisiplin Ilmu*, 2(06), 1271–1278.
- Solomon. (2018). Consumer Behavior Consumer behavior. In *Pearson Education India* (10th Editi, Vol. 27, Issue 23). *Buying*
<http://www.pearsonmylabandmastering.com>
- Sugiyono. (2019). *No Title*. Alfabeta.
- Susiloadi, P., & Renanita, T. (2023). Understanding *Compulsive* Tendencies: The Roles of Attitude Towards Money. *Indigenous: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 8(1), 70–81. <https://doi.org/10.23917/indigenous.v8i1.20734>
- Tang, N., Baker, A., & Peter, P. (2021). Financial knowledge and compulsive buying: The mediating role of financial management. *Journal of Consumer Affairs*.
- Uyun, L., Herwiyanti, E., & Budiarti, L. (2024). Dampak Pinjol Pada Generasi Z Dan Generasi Milenial. *Sosio E-Kons*, 16(1), 73.