

**PENGARUH HARGA, CITRA MEREK DAN KELOMPOK REFERENSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ROKOK SAMPOERNA MILD:
STUDI MAHASISWA DI YOGYAKARTA**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta



Disusun oleh:

FADIL DENI IRAWAN
212304023

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI
YOGYAKARTA**

2025

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

**PENGARUH HARGA, CITRA MEREK, DAN KELOMPOK REFERENSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ROKOK SAMPOERNA MILD
DI YOGYAKARTA: STUDI MAHASISWA DI YOGYAKARTA**

Diajukan Oleh:

FADIL DENI IRAWAN

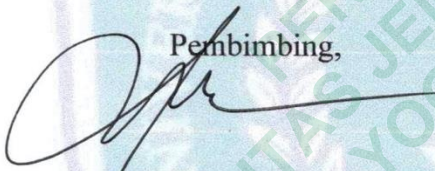
212304023

Telah Dipertahankan di Depan Dewan Penguji dan Dinyatakan Sah
Sebagai Salah Satu Syarat untuk Mendapatkan Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen (S-1) Fakultas Ekonomi dan Sosial
Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta

Tanggal : 21 Agustus 2025

Mengesahkan,

Pembimbing,



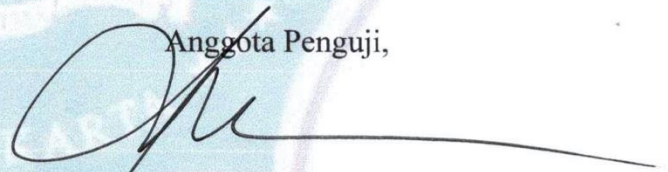
Wina Driyan Pradana, S.E., M.M

Ketua Penguji,



Murwani Eko Astuti, S.E., MBA.

Anggota Penguji,



Wina Driyan Pradana, S.E., M.M

Pjs. Ketua Program Studi Manajemen,



Murwani Eko Astuti, S.E., MBA.

NPP. 2018.13.0130

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini adalah mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta,

Nama : Fadil Deni Irawan

NPM : 212304023

Program Studi : Manajemen (S-1)

Judul Skripsi : Pengaruh Harga, Citra Merek, dan Kelompok Referensi terhadap Keputusan Pembelian Rokok Sampoerna Mild: Studi Mahasiswa di Yogyakarta

Menyatakan bahwa hasil penelitian dengan judul tersebut diatas adalah hasil karya sendiri dan bukan hasil *plagiarisme*. Semua referensi dan sumber terkait yang dikutip dalam karya ini telah ditulis sesuai kaidah penulisan ilmiah yang berlaku. Dengan ini, saya menyatakan untuk menyerahkan hak cipta penelitian kepada Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta guna kepentingan ilmiah.

Demikian surat pernyataan yang dibuat dengan sebenar-benarnya tanpa paksaan dari pihak mana pun. Apabila terdapat kekeliruan atau ditemukan adanya pelanggaran akademik di kemudian hari, maka saya bersedia menerima konsekuensi yang berlaku sesuai ketentuan akademik.

Yogyakarta, 22 Ags. 2025

Penulis



Fadil Deni Irawan

KATA PENGANTAR

Puji Syukur saya panjatkan ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Harga, Citra Merek, dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian Rokok Sampoerna Mild: Studi Kasus Mahasiswa di Yogyakarta”.

Skripsi ini dapat diselesaikan atas bimbingan, arahan, dan bantuan berbagai pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu. Pada kesempatan ini saya ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar- besarnya, kepada:

1. Bapak Edhy Tri Cahyono, S.Si., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta.
2. Ibu Murwani Eko Astuti, S.E., MBA selaku Ketua Prodi Manajemen (S-1).
3. Bapak Wina Driyan Pradana, S.E., M.M selaku dosen pembimbing skripsi.
4. Kepada seluruh sivitas akademika Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta.
5. Kepada kedua orang tua tercinta, Bapak Suyanto dan Ibu Sunarti, terima kasih selalu berjuang dan selalu mengupayakan yang terbaik untuk kehidupan penulis, beliau memang tidak sempat merasakan pendidikan sampai bangku perkuliahan, namun beliau mampu mendidik penulis, memotivasi, mengingatkan untuk selalu taat kepada Allah SWT, dan memberikan dukungan hingga penulis mampu menyelesaikan studinya sampai sarjana. Kepada semua sahabat dan

teman-teman yang ikut andil dalam mendukung dan membantu proses pengerjaan skripsi.

6. Dan terakhir, kepada diri saya sendiri, Fadil Deni Irawan. Terima kasih sudah berjuang sampai saat ini dan terus semangat dalam proses penyusunan skripsi.

Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan kebaikan kepada semuanya, sebagai imbalan atas segala kebaikan yang telah dilakukan kepada saya. Akhirnya besar harapan saya, semoga skripsi ini dapat berguna bagi banyak orang.

Yogyakarta,2025

Penulis

Fadil Deni Irawan

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
INTISARI	xi
ABSTRACT	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat Penelitian.....	11
E. Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
A. Landasan Teori.....	14
B. Penelitian Terdahulu	20
C. Kerangka Berpikir.....	24
D. Pengembangan Hipotesis	25
BAB III METODE PENELITIAN	29
A. Desain Penelitian.....	29
B. Tempat dan Waktu Penelitian	29
C. Definisi Operasional Variabel Penelitian	30
D. Populasi dan Sample	33
E. Teknik Pengumpulan Data	34
F. Teknik Analisis Data.....	35
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	39
A. Deskripsi Data	39
B. Analisis Data.....	42
C. Pembahasan.....	52
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	66

A. Kesimpulan.....	66
B. Saran	67
LAMPIRAN.....	73

PERPUSTAKAAN
UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI
YOGYAKARTA

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Merek Rokok Populer di Kalangan Anak Muda 2024.....	3
Tabel 1. 2 Kebaruan Penelitian	8
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	20
Tabel 3. 1 Agenda Kegiatan.....	30
Tabel 3. 2 Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	30
Tabel 3. 3 Skala Likert	35
Tabel 4. 1 Persebaran Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	39
Tabel 4. 2 Persebaran Responden berdasarkan Asal Universitas di Yogyakarta..	40
Tabel 4. 3 Persebaran Responden berdasarkan Tingkat Pendidikan Mahasiswa yang Masih Aktif di Yogyakarta.....	41
Tabel 4. 4 Analisis Deskriptif	42
Tabel 4. 5 Hasil Uji Validitas.....	45
Tabel 4. 6 Hasil Uji Reliabilitas.....	46
Tabel 4. 7 Hasil Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov.....	46
Tabel 4. 8 Hasil Uji Multikolonieritas	47
Tabel 4. 9 Hasil Uji Heteroskedastisitas	48
Tabel 4. 10 Hasil Hipotesis Analisis Linear Berganda	49
Tabel 4. 11 Hasil Uji T.....	50
Tabel 4. 12 Hasil Uji F	51
Tabel 4. 13 Hasil Uji Koefisien Determinasi	52

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Negara dengan Perokok Pria Terbanyak.....	2
Gambar 1. 2 Hasil Pra Survei Mahasiswa di Yogyakarta.....	4
Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir.....	24

PERPUSTAKAAN
UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI
YOGYAKARTA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Jadwal Penelitian	74
Lampiran 2 Kuisoner.....	76
Lampiran 3 Data Penelitian.....	82
Lampiran 4 Data Sampel.....	105
Lampiran 5 Hasil Uji Validitas	108
Lampiran 6 Hasil Uji Reabilitas.....	110
Lampiran 7 Analisis Data dan Pengujian Hipotesis.....	112
Lampiran 8 Dokumentasi.....	116
Lampiran 9 Lembar Surat Bebas Keuangan	118
Lampiran 10 Lembar Kartu Bimbingan.....	120
Lampiran 11 Hasil Cek Plagiarisme	122

PERPUSTAKAAN
UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI
YOGYAKARTA