

**PENGARUH *BRAND AWARENESS*, *BRAND LOYALTY* DAN
HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK *SKINCARE* AVOSKIN DI INDONESIA**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta



Disusun oleh :

NURUL INSANI
212304053

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI
YOGYAKARTA**

2025

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

**PENGARUH *BRAND AWARENESS*, *BRAND LOYALTY* DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *SKINCARE* AVOSKIN
DI INDONESIA**

Diajukan Oleh:

NURUL INSANI
212304053

Telah Dipertahankan di Depan Dewan Penguji dan Dinyatakan Sah
Sebagai Salah Satu Syarat untuk Mendapatkan Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen (S-1) Fakultas Ekonomi dan Sosial
Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta

Tanggal : 22 Agustus 2025

Mengesahkan,

Pembimbing,



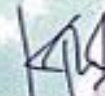
Krisna Mutiara Wati, S.E., M.Sc.

Ketua Penguji,



Murwani Eko Astuti, S.E., MBA

Anggota Penguji,



Krisna Mutiara Wati, S.E., M.Sc.

Pjs. Ketua Program Studi Manajemen,



Murwani Eko Astuti, S.E., MBA.

NPP: 2018.13.0130

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini adalah mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Jendral Achmad Yani Yogyakarta.

Nama : Nurul Insani

NPM : 212304053

Program Studi : Manajemen (S-1)

Judul Skripsi : Pengaruh *Brand awareness*, *Brand Loyalty* dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian *Skincare* Avoskin Di Indonesia.

Menyatakan bahwa hasil penelitian dengan judul di atas adalah asli karya saya sendiri dan bukan hasil plagiarisme. Semua referensi dan sumber terkait yang dikutip dalam karya ini telah ditulis sesuai kaidah penulisan ilmiah yang berlaku. Dengan ini, saya menyatakan untuk menyerahkan hak cipta penelitian kepada Universitas Jendral Achmad Yani Yogyakarta guna kepentingan ilmiah.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya tanpa ada paksaan dari pihak mana pun. Apabila terdapat kekeliruan atau ditemukan adanya pelanggaran akademik di kemudian hari, maka saya bersedia menerima konsekuensi yang berlaku sesuai ketentuan akademik.

Yogyakarta, 22 Agustus 2025



METERAL TEMPEL
1000
02ANX049041635

Nurul Insani

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas ini dengan baik. Penelitian ini berjudul "**Pengaruh *Brand awareness*, *Brand Loyalty* dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk *Skincare* Avoskin Di Indonesia**".

Begitu banyak pengalaman-pengalaman yang dapat menjadi sebuah pelajaran bagi penulis dalam mengerjakan skripsi ini. Tidak sedikit kendala dan hambatan yang penulis hadapi, namun berkat ketabahan, kesabaran, dan keikhlasan serta kemauan dan kerja keras yang disertai dengan bantuan dan do'a dari berbagai pihak sehingga skripsi ini dapat diselesaikan. Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya, kepada:

1. Bu Prof. Dr.rer.nat.apt. Triana Hertiani, S.Si., M.Si selaku Rektor Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta.
2. Bapak Edhy Tri Cahyono, S.Si., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta.
3. Ibu Murwani Eko Astuti, S.E., MBA selaku Ketua Program Studi Manajemen (S-1).
4. Ibu Krisna Mutiara Wati.S.E.,...M.Sc. selaku Dosen Pembimbing Skripsi dan juga Dosen Akademik yang telah memberikan ilmu kepada penulis.
5. Seluruh sivitas akademika Universitas Jenderal Acmad Yani Yogyakarta.
6. Uwak Jusmayadi, terimakasih selalu berjuang dalam mengupayakan yang terbaik untuk kehidupan penulis, berkorban keringat, tenaga dan fikiran, beliau

memang tidak sempat merasakan pendidikan sampai bangku perkuliahan, namun beliau mampu mendidik penulis memberikan motivasi dan dukungan hingga penulis mampu menyelesaikan studinya sampai sarjana.

7. Mama Hasanah, beliau sangat berperan penting dalam menyelesaikan program studi penulis. Beliau juga tidak sempat merasakan pendidikan sampai bangku perkuliahan, tapi semangat motivasi serta do'a yang selalu beliau berikan hingga penulis mampu menyelesaikan studinya sampai sarjana.
8. Kedua adik laki-laki penulis yaitu Aditya Nursal dan M.Yusril Ikhsan terima kasih telah menjadi sumber semangat di tengah segala perjuangan yang penulis jalani. Kehadiran kalian, tawa kalian, dan cara kalian menunjukkan kasih sayang dengan cara sederhana namun tulus, telah menjadi penyemangat yang tak ternilai. Di saat penulis hampir menyerah, mengingat kalian membuat penulis ingin terus maju dan menjadi contoh yang baik. Kalian mungkin tak selalu menyadari betapa besar arti kalian dalam hidup penulis, namun setiap senyum dan dukungan kecil dari kalian selalu menjadi kekuatan yang luar biasa. Semoga suatu saat nanti, kalian juga bisa mengejar mimpi dengan semangat yang sama, dan penulis akan selalu ada untuk mendukung kalian, sebagaimana kalian telah hadir tanpa diminta untuk mendukung saya. Terima kasih karena telah menjadi bagian dari cerita perjalanan ini yang tak akan pernah penulis lupakan.
9. Sahabat saya Resti Nirmala Sari, atas segala dukungan, semangat, dan bantuannya selama proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih telah menjadi tempat bercerita, penyemangat di saat lelah, dan teman yang selalu hadir di setiap langkah. Doa, motivasi, dan kebaikanmu sangat berarti bagi saya. Semoga segala

kebaikanmu dibalas dengan kebahagiaan, kelancaran dalam studi, dan kesuksesan di masa depan. Terima kasih telah menjadi sahabat yang luar biasa.

10. Nirma Hayati Komala Ningsih, Humairo Zaini, dan Farastia Ulandari atas dukungan, bantuan, dan motivasi yang kalian berikan selama penulis mengerjakan skripsi ini. Kehadiran dan bantuan kalian sangat berarti dan membuat proses ini lebih ringan dan menyenangkan. Semoga kebaikan kalian dibalas dengan kesuksesan dan kebahagiaan selalu.
11. Untuk rekan seperjuangan teman-teman manajemen Angkatan 2021 yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu, terimakasih sudah menjadi bagian dari kenangan dimasa perkuliahan.
12. Diri sendiri, Apresiasi sebesar-besarnya yang telah berjuang untuk menyelesaikan apa yang telah dimulai. Sulit bisa bertahan sampai dititik ini, terimakasih untuk tetap hidup dan merayakan dirimu sendiri, walaupun sering kali putus atas apa yang sedang diusahakan. Tetaplah jadi manusia yang mau berusaha dan tidak lelah untuk mencoba.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini, masih banyak kekurangan. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun demi sempurnanya skripsi.

Yogyakarta, 21 Agustus 2025

Penulis,
Nurul Insani

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
INTISARI	xi
<i>ABSTRACT</i>	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	9
E. Ruang Lingkup Dan Batasan Penelitian.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
A. Landasan Teori.....	11
B. Penelitian Terdahulu.....	22
C. Kerangka Berpikir	27
D. Pengembangan Hipotesis	27
BAB III METODE PENELITIAN	31
A. Desain Penelitian	31
B. Tempat dan Waktu Penelitian	32
C. Definisi Operasional Variabel Penelitian	33
D. Populasi dan Sampel	34
F. Teknik Analisis Data.....	37
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	46
A. Deskripsi Data.....	46
B. Analisis Data.....	53
C. Pembahasan	68
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	86
DAFTAR PUSTAKA	90
LAMPIRAN.....	95

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Waktu Penelitian	32
Tabel 3.2 Definisi Operasional.....	33
Tabel 3 3 Tabel Skala Likert	37

PERPUSTAKAAN
UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI
YOGYAKARTA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Jualan Brand Skincare Terlaris Di E-Commerce tahun 2022....	2
Gambar 1. 2 Data Penjualan Merek Toner Wajah Terlaris di Shopee dan Tokopedia	2
Gambar 2. 1 Kerangka Berfikir	27
Gambar 4. 1 Usia Responden.....	47
Gambar 4. 2 Domisili Responden	48
Gambar 4. 3 Pemakaian dan Pengguna Pembelian.....	49
Gambar 4. 4 Frekuensi Informasi Mengetahui Produk Avoskin	50

PERPUSTAKAAN
UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI
YOGYAKARTA

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1. 1 PERMOHONAN MENJADI RESPONDEN	96
LAMPIRAN 1. 2 KUESIONER PENELITIAN	99
LAMPIRAN 1. 3 DATA SAMPEL	103
LAMPIRAN 1. 4 TABULASI DATA	112
LAMPIRAN 1. 5 UJI VALIDITAS DAN REALIBILITAS	124
LAMPIRAN 1. 6 ANALISIS DATA DAN PENGUJIAN HIPOTESIS	128
LAMPIRAN 1. 7 SURAT BEBAS KEUANGAN	132
LAMPIRAN 1. 8 KARTU BIMBINGAN	134
LAMPIRAN 1. 9 HASIL UJI PLAGIARISME	136

PERPUSTAKAAN
UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI
YOGYAKARTA