

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN ROKOK GUDANG GARAM SURYA  
DENGAN GAYA HIDUP SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA  
MAHASISWA YOGYAKARTA**

Annisa Putri Zovanka<sup>1</sup> , Krisna Mutiara Wati<sup>2</sup>

**INTISARI**

**Latar Belakang:** Mahasiswa merupakan konsumen aktif dalam pasar produk konsumsi, termasuk rokok. Gudang Garam Surya sebagai salah satu merek populer di Indonesia dipilih untuk melihat pengaruh kualitas produk, harga, dan gaya hidup terhadap keputusan pembelian mahasiswa di Yogyakarta.

**Tujuan Penelitian:** Menganalisis pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian rokok Gudang Garam Surya serta peran gaya hidup sebagai variabel moderasi pada mahasiswa di Yogyakarta.

**Metode Penelitian:** Penelitian kuantitatif dengan metode purposive sampling terhadap 400 mahasiswa dari berbagai universitas di Yogyakarta yang pernah membeli dan mengonsumsi Gudang Garam Surya. Analisis data menggunakan SEM-PLS.

**Hasil:** Kualitas produk dan harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Gaya hidup memoderasi hubungan tersebut secara signifikan dengan arah pengaruh negatif, menunjukkan bahwa pada individu bergaya hidup konsumtif atau simbolik, sensitivitas terhadap harga dan kualitas menurun karena keputusan lebih dipengaruhi preferensi gaya dan identitas.

**Kesimpulan:** Keputusan pembelian mahasiswa Yogyakarta terhadap rokok tidak hanya dipengaruhi faktor rasional seperti kualitas dan harga, tetapi juga aspek gaya hidup yang bersifat simbolik.

**Kata Kunci:** Kualitas Produk, Harga, Gaya Hidup, Keputusan Pembelian, Gudang Garam Surya, Mahasiswa Yogyakarta.

---

<sup>1</sup> Annisa Putri Zovanka Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta

<sup>2</sup> Krisna Mutiara Wati Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta

***THE INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY AND PRICE ON THE  
PURCHASE DECISION OF GUDANG GARAM SURYA CIGARETTES  
WITH LIFESTYLE AS A MODERATING VARIABLE AMONG STUDENTS  
IN YOGYAKARTA***

Annisa Putri Zovanka<sup>1</sup> , Krisna Mutiara Wati<sup>2</sup>

***ABSTRACT***

***Background:*** University students are active consumers in the market for consumer products, including cigarettes. Gudang Garam Surya, one of the most popular brands in Indonesia, was selected to examine the influence of product quality, price, and lifestyle on the purchasing decisions of students in Yogyakarta.

***Research Objective Research:*** To analyze the effect of product quality and price on the purchase decision of Gudang Garam Surya cigarettes and the role of lifestyle as a moderating variable among students in Yogyakarta.

***Research Method:*** This quantitative study used purposive sampling on 400 students from various universities in Yogyakarta who had purchased and consumed Gudang Garam Surya. Data were analyzed using SEM-PLS.

***Result:*** Product quality and price have a significant effect on purchasing decisions. Lifestyle significantly moderates these relationships with a negative effect, indicating that for individuals with a consumptive or symbolic lifestyle, sensitivity to price and quality decreases as decisions are more influenced by style and identity preferences.

***Conclusion:*** The purchasing decisions of Yogyakarta students for cigarettes are influenced not only by rational factors such as product quality and price but also by symbolic aspects of lifestyle.

***Keyword:*** Product Quality, Price, Lifestyle, Purchasing Decision, Gudang Garam Surya, Yogyakarta Students.

---

<sup>1</sup> Annisa Putri Zovanka at Jenderal Achmad Yani University of Yogyakarta

<sup>2</sup> Krisna Mutiara Wati at Jenderal Achmad Yani University of Yogyakarta