

DAFTAR PUSTAKA

- A'yuni, R. A., & Nasrullah, N. (2021). Implementasi Peraturan Daerah Tentang Kawasan Tanpa Rokok Di Dinas Kesehatan Kota Yogyakarta. *Media of Law and Sharia*, 2(2), 172–189. <https://doi.org/10.18196/mls.v2i2.11487>
- Agistryadi, D. T., Budiman, B., & Rismanto, H. (2023). Pengaruh Brand Image dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Rokok GG Mild Pada PT Gudang Garam Garut. *Journal Of Entrepreneurship and Strategic Management*, 2(02), 87–97. <https://doi.org/10.52434/jesm.v2i02.241>
- Ajzen, I. (1991). *The Theory of Planned Behavior*.
- Alpha. (2024). 4 Daftar Saham Rokok Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. PT Paramitra Alpha Sekuritas. <https://alphainvestasi.id/post/daftar-saham-rokok/>
- Anggita, A. D., Noviasari, H., Wildah, S. W., & Siregar, P. A. (2023). Impact of Hedonic Shopping Value and Shopping Lifestyle on Impulsive Buying Mediated by Positive Emotion among Online Marketplace Users in Pekanbaru. *West Science Interdisciplinary Studies*, 1(10), 965–977. <https://doi.org/10.58812/wsis.v1i10.287>
- Ariyanti Nur Afia, Nur Wanita, R. A. (2025). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian iPhone pada Generasi Z di Kecamatan Palu Barat dengan Gaya Hidup Hedonis Sebagai Variabel Moderating. 4(4), 881–898.
- Armstrong, K. (2014). *Prinsip-prinsip Pemasaran* (12th ed.). Erlangga.
- Ayu, L., Kusuma, S., & Sinaga, S. F. (2024). Pengaruh Kenaikan Harga Rokok Dan Pendapatan Uang Saku Terhadap Konsumsi Rokok Harian Mahasiswa Fakultas Pertanian Universitas Sultan Ageng Tirtayasa. 05, 35–42.
- Badan Pusat Statistik Yogyakarta, B. (2025). Jumlah Perguruan Tinggi1, Dosen, dan Mahasiswa2 (Negeri dan Swasta) di Bawah Kementerian Pendidikan Tinggi, Sains, dan Teknologi Menurut Kabupaten/Kota di Provinsi DI Yogyakarta, 2024. <https://yogyakarta.bps.go.id/id/statistics-table/3/Y21kVGRHNXZVMEl3S3pCRllyMHJRbnB1WkVZemR6MDkjMw%3D%3D/jumlah-perguruan-tinggi1--dosen--dan-mahasiswa2--negeri-dan-swasta--di-bawah-kementerian-pendidikan--kebudayaan--riset--dan-teknologi-menurut-kabupaten>
- Deny, S. (2023). Serap 5,98 Juta Tenaga Kerja, Industri Tembakau Perlu Ruang Gerak. Liputan6.Com. <https://www.liputan6.com/bisnis/read/5472266/serap-598-juta-tenaga-kerja-industri-tembakau-perlu-ruang-gerak>

- Faudzan, A. M. (2025). *Kemenperin: Industri hasil tembakau RI punya ekosistem terintegrasi*. Antara. <https://www.antaranews.com/berita/4875657/kemenperin-industri-hasil-tembakau-ri-punya-ekosistem-terintegrasi>
- Ghozali, I., & Latan, H. (2015). *Partial Least Squares: Konsep, teknik dan aplikasi menggunakan SmartPLS 3.0*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Haddad & Ernawati. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Rokok Sampoerna a Mild. *JOURNAL SCIENTIFIC OF MANDALIKA (JSM) e-ISSN 2745-5955 | p-ISSN 2809-0543*, 2(4), 126–139. <https://doi.org/10.36312/10.36312/vol2iss4pp126-139>
- Hair, J. F. (2021). Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) Using R. In *Structural Equation Modeling: A Multidisciplinary Journal* (Vol. 30, Issue 1). <https://doi.org/10.1080/10705511.2022.2108813>
- Hannan, J., & Ardhani, L. (2024). Pengaruh Harga, Pendapatan, dan Literasi Keuangan terhadap Keputusan Pembelian Virtual Item Game Online Mobile Legends dengan Gaya Hidup sebagai Variabel Moderasi. *Cakrawala Repositori IMWI*, 7(3), 938–954. <https://doi.org/10.52851/cakrawala.v7i3.686>
- Harjoni, H. (2023). Pengaruh Persepsi Harga Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Rokok Kretek Dji Sam Soe Di Kota Palangka Raya. *Jurnal Ekonomi Integra*, 13(1), 338. <https://doi.org/10.51195/iga.v13i1.330>
- Keller, K. (2016). Marketing Management. In I. Pearson Pretice Hall (Ed.), *Boletin cultural e informativo - Consejo General de Colegios Medicos de España* (15th ed., Vol. 22).
- Keuangan, k., & cukai, d. J. B. D. (2025). *Penerimaan Bea Cukai Tahun 2024 Tumbuh Positif*. <https://www.beacukai.go.id/berita/penerimaan-bea-cukai-tahun-2024-tumbuh-positif.html>
- Kotler dan Keller. (2016). *Marketing Management*.
- Magdalena, M., & Diva, A. S. P. (2023). Pengaruh Citra Merek, Desain Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Rokok Esse di Bukit Tinggi. *Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan*, 3(1), 166–186.
- Mashudy, M., & Suriyanto, M. A. (2024). Pengaruh Harga, Citra Merek Dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian Rokok Gudang Garam Surya 12 (Studi Pada Konsumen Di Kabupaten Gresik). *Entrepreneur: Jurnal Bisnis Manajemen Dan Kewirausahaan*, 5(1), 47–60. <https://doi.org/10.31949/entrepreneur.v5i1.7725>

- Michelle Gabriela. (2025). *Kilas Balik Kejatuhan Harga Saham Gudang Garam*. Tempo. <https://www.tempo.co/ekonomi/kilas-balik-kejatuhan-harga-saham-gudang-garam--1785411>
- Noorhafirah. (2024). *Perokok di Indonesia Tembus 70 Juta Orang, Mayoritas Anak Muda*. GoodStats Data. <https://data.goodstats.id/statistic/perokok-di-indonesia-tembus-70-juta-orang-mayoritas-anak-muda-fYMeH>
- Nurul Azmi, A. B. Y. (2024). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmu Sosial, Manajemen, Akuntansi Dan Bisnis*, 5(3), 688–707. <https://doi.org/10.47747/jismab.v5i3.1976>
- Pasaribu, R., Naibaho, P. S., Lidyawati, L., Manurung, Y., & Sitio, R. (2024). Harga, Kualitas Produk, dan Promosi dikaitkan Kepuasan Pengguna Rokok Sampoerna di Jakarta. *ECo-Fin*, 6(2), 198–207. <https://doi.org/10.32877/ef.v6i2.1306>
- Philip Kotler, K. (2012). *Manajemen Pemasaran* (14th ed.). Pearson Education.
- Prasetyo, B. R., & Sihaloho, E. D. (2020). Pengaruh Harga Rokok terhadap Perilaku Konsumsi Rokok pada Mahasiswa di Jatinangor. *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, 20(2), 470. <https://doi.org/10.33087/jiubj.v20i2.949>
- PT Gudang Garam. (2023). Gudang Garam 2023 Annual Report. *Gudang Garam Tbk*, 1–158. https://www.gudanggaramtbk.com/media/uploads/files/GGRM_AR_2023_FINAL_.pdf
- Qisti, I. (2025). *Faktor-faktor yang mempengaruhi niat beli online produk kerajinan tangan : moderasi gaya hidup*. 14(1), 443–462.
- Sahara, A. R., Pandjaitan, D. R. H., & Ambarwati, D. A. S. (2023). Pengaruh Gaya Hidup Hedonisme Terhadap Keputusan Pembelian Pada Buttonsarves Aulia. *Journal Economics and Digital Business Review*, 4(2), 326–340.
- Satria Tirtayasa, Myisha Nevianda, H. S. (2022). The Effect of Hedonic Shopping Motivation, Shopping Lifestyle, and Fashion Involvement on Impulse Buying on Zalora Customers in Medan City. *Daengku: Journal of Humanities and Social Sciences Innovation*, 2(4), 559–566. <https://doi.org/10.35877/454ri.daengku1113>
- Setiadi J, N. (2010). *Perilaku Konsumen*. Prenada Media Grup.
- Setiawati, S. (2025). *Laba Gudang Garam GGRM Anjlok 82%, Kekayaan Pemilik Menguap Triliunan*. CNBC Indonesia. <https://www.cnbcindonesia.com/research/20250624141315-128-643543/laba-gudang-garam-ggrm-anjlok-82-kekayaan-pemilik-menguap-triliunan>

- Sugiyono. (2013). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- tahir saleh. (2022). *Raksasa Rokok Gudang Garam VS HM Sampoerna, Siapa Terbaik?* CNBC Indonesia. <https://www.cnbcindonesia.com/market/20201119121319-17-203017/raksasa-rokok-gudang-garam-vs-hm-sampoerna-siapa-terbaik>
- Tbk., P. G. G. (2025). *Tentang Kami*. <https://www.gudanggaramtbk.com/>
- Wahono, Basalamah, A. (2023). Vol. 12. No. 01 ISSN : 2302-7061. *Riset, Jurnal Prodi, Manajemen Fakultas, Manajemen Unisma, Bisnis, 12(01), 510–518.*

PERPUSTAKAAN
UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI
YOGYAKARTA