

**PENGARUH *FINANCIAL SOCIALIZATION*,
OVERCONFIDENCE, DAN *MENTAL ACCOUNTING*
TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI *CRYPTOCURRENCY*
PADA GEN Z**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta



Disusun oleh:

JOKO SAPUTRO

212304033

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI
YOGYAKARTA**

2025

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

PENGARUH *FINANCIAL SOCIALIZATION, OVERCONFIDENCE*, DAN *MENTAL ACCOUNTING* TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI *CRYPTOCURRENCY* PADA GEN Z

Diajukan Oleh:

JOKO SAPUTRO

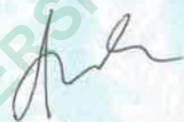
212304033

Telah Dipertahankan di Depan Dewan Penguji dan Dinyatakan Sah
Sebagai Salah Satu Syarat untuk Mendapatkan Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen (S-1) Fakultas Ekonomi dan Sosial
Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta

Tanggal : 22 Agustus 2025

Mengesahkan,

Pembimbing,



Ari Okta Viyani, S.E., M.Sc.

Ketua Penguji,



Murwani Eko Astuti, S.E., MBA.

Anggota Penguji,



Ari Okta Viyani, S.E., M.Sc.

Pjs. Ketua Program Studi Manajemen,



Murwani Eko Astuti, S.E., MBA.

NPT. 2018.13.0130

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini adalah mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Jendral Achmad Yani Yogyakarta,

Nama : Joko Saputro
NPM : 212304033
Program Studi : Manajemen (S-1)
Judul Skripsi : Pengaruh *Financial Socialization, Overconfidence* , Dan *Mental Accounting* Terhadap Keputusan Investasi *Cryptocurrency* Pada Gen Z

Menyatakan bahwa hasil penelitian dengan judul di atas adalah asli karya saya sendiri dan bukan hasil plagiarisme. Semua referensi dan sumber terkait yang dikutip dalam karya ini telah ditulis sesuai kaidah penulisan ilmiah yang berlaku. Dengan ini, saya menyatakan untuk menyerahkan hak cipta penelitian kepada Universitas Jendral Achmad Yani Yogyakarta guna kepentingan ilmiah.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya tanpa ada paksaan dari pihak mana pun. Apabila terdapat kekeliruan atau ditemukan adanya pelanggaran akademik di kemudian hari, maka saya bersedia menerima konsekuensi yang berlaku sesuai ketentuan akademik.

Yogyakarta, *22 Agustus*2025



Joko Saputro

KATA PENGANTAR

Puji Syukur saya panjatkan ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Financial Socialization, Overconfidence, dan Mental Accounting* Keputusan Investasi *Cryptocurrency* Pada Gen Z”.

Skripsi ini dapat diselesaikan atas bimbingan, arahan, dan bantuan berbagai pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu. Pada kesempatan ini saya ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar- besarnya, kepada:

1. Kedua orang tua tercinta, atas doa, dukungan moral dan materi, serta cinta tanpa syarat yang selalu menguatkan penulis dalam menyelesaikan studi ini.
2. Kakak saya yang mempercayakan untuk menyelesaikan studi ini kepada saya.
3. Bapak Edhy Tri Cahyono, S.Si., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta.
4. Ibu Murwani Eko Astuti, S.E., MBA selaku Ketua Prodi Manajemen (S-1).
5. Ibu Ari Okta Viyani, S.E., M.Sc. selaku dosen pembimbing skripsi.
6. Seluruh sivitas akademika Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta.
7. Kepada Pasukan Kontrakan Merah dan Kontrakan Sate Padang (Fauzi, Doni, Dede, Sandika, dan Hanif) yang memberikan pengetahuan dan ilmu baru disetiap seluruh hal yang dikerjakan.
8. Kepada Roblox dan teman – teman online di roblox yang menghibur saya ketika mengerjakan skripsi.
9. Dan terakhir, kepada diri saya sendiri, Joko Saputro. Terima kasih sudah berjuang sampai saat ini dan terus semangat dalam proses penyusunan skripsi. Aku hebat aku kuat.

Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan kebaikan kepada semuanya, sebagai imbalan atas segala kebaikan yang telah dilakukan kepada saya. Akhirnya besar harapan saya, semoga skripsi ini dapat berguna bagi banyak orang.

Yogyakarta, 2025

Penulis

Joko Saputro

UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI
PERPUSTAKAAN
YOGYAKARTA

DAFTAR ISI

| | |
|---|------|
| HALAMAN JUDUL..... | i |
| HALAMAN PENGESAHAN..... | ii |
| HALAMAN PERNYATAAN | iii |
| KATA PENGANTAR..... | iv |
| DAFTAR ISI | vi |
| DAFTAR TABEL..... | viii |
| DAFTAR GAMBAR | ix |
| INTISARI..... | x |
| ABSTRACT..... | xi |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| A. Latar Belakang | 1 |
| B. Rumusan Masalah | 11 |
| C. Tujuan Penelitian..... | 11 |
| D. Manfaat Penelitian | 12 |
| E. Ruang Lingkup..... | 12 |
| BAB II KAJIAN PUSTAKA | 13 |
| A. Landasan Teori | 13 |
| B. Penelitian Terdahulu..... | 25 |
| C. Kerangka Berpikir..... | 31 |
| D. Pengembangan Hipotesis | 32 |
| BAB III METODE PENELITIAN..... | 35 |
| A. Desain Penelitian..... | 35 |
| B. Tempat dan Waktu Penelitian..... | 36 |
| C. Definisi Operasional Variabel Penelitian | 37 |
| D. Populasi dan Sampel | 38 |
| E. Teknik Pengumpulan Data | 39 |
| F. Teknik Analisis Data | 40 |
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN..... | 46 |
| A. Deskripsi Data..... | 46 |
| B. Analisa Data..... | 59 |

| | |
|---------------------------------|----|
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN..... | 79 |
| A. Kesimpulan | 79 |
| B. Saran..... | 80 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 84 |
| LAMPIRAN..... | 90 |

PERPUSTAKAAN
UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI
YOGYAKARTA

DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| Tabel 1.1 Indeks Literesi Keuangan..... | 6 |
| Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu..... | 25 |
| Tabel 3 1 Agenda Penelitian..... | 36 |
| Tabel 3.2 Definisi Operasional..... | 37 |
| Tabel 3 3 Skala Likert | 40 |
| Tabel 4.1 Data Usia Responden | 48 |
| Tabel 4. 2 Jumlah Pendapatan..... | 54 |
| Tabel 4. 3 Data Analisis Deskriptif | 56 |
| Tabel 4. 4 Data Rata - Rata Variabel | 57 |
| Tabel 4. 5 Loading Factor | 60 |
| Tabel 4. 6 Average Variance Inflation Factor (AVE)..... | 61 |
| Tabel 4. 7 Cross Loading | 62 |
| Tabel 4. 8 HTMT..... | 65 |
| Tabel 4. 9 Data Reliabilitas | 67 |
| Tabel 4. 10 Data SRMR | 68 |
| Tabel 4. 11 Data Godness Of Fit..... | 68 |
| Tabel 4. 12 Data R - square..... | 69 |
| Tabel 4. 13 Data Hipotesis | 71 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 1.1 Total Number of Global <i>Crypto</i> Owners (in Millions) | 2 |
| Gambar 1.2 Perkembangan dan Pelanggan Aset Kripto | 3 |
| Gambar 4. 1 Data Gender..... | 47 |
| Gambar 4. 2 Data Tempat Tinggal | 50 |
| Gambar 4. 3 Data Jenis Pekerjaan | 52 |

PERPUSTAKAAN
UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI
YOGYAKARTA