

**HUBUNGAN KONTROL DIRI TERHADAP PERILAKU IMPULSIVE
BUYING PADA GENERASI Z PENGGUNA E-COMMERCE DI SLEMAN**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Psikologi
Program Studi Psikologi (S-1) Fakultas Ekonomi dan Sosial
Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta



Disusun oleh:

Fahmi Saefudin

202303042

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI
YOGYAKARTA**

2025

HALAMAN PENGESAHAN

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

HUBUNGAN ANTARA *IMPULSIVE BUYING* TERHADAP KONTROL DIRI PADA GENERASI Z PENGGUNA *E-COMMERCE* DI SLEMAN

Diajukan oleh

Fahmi Saefudin

202303042

Telah Dipertahankan Di Depan Dosen Penguji dan Dinyatakan Sah Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mendapatkan Gelar Sarjana Psikologi Program Studi Psikologi (S-1) Psikologi Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta

Pada Tanggal : 14 Agustus 2025

Mengesahkan,

Dosen Pembimbing



Dian Juliarti Bantam, S.Psi., M.Psi., Psikolog

NIDN:0523079201

Ketua Penguji



Muhammad Erwan Syah, S.Psi., M.Psi., Psikolog

NIDN: 0514039002

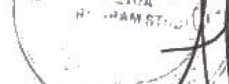
Anggota Penguji



Dian Juliarti Bantam, S.Psi., M.Psi., Psikologi

NIDN:0523079201

Pjs. Ketua Program Studi Psikologi



Arini Mifti Jayanti, S.Psi., M.Psi., Psikolog

NPP: 2018.11.0132

HAIAMAN PERNYATAAN

HAIAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini, adalah Mahasiswa Program Studi Psikologi Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta,

Nama : Fahmi Saefudin

Npm : 20230342

Program Studi : Psikologi

Judul Skripsi : Hubungan Kontrol Diri Terhadap Perilaku *Impulsive Buying* Pada Generasi Z Pengguna E-commerce Di Sleman

Menyatakan bahwa hasil penelitian dengan judul tersebut diatas, merupakan hasil karya saya sendiri dan bukan *plagiarisme*. Semua referensi dan sumber terkait yang dikutip dalam karya ilmiah ini telah ditulis sesuai kaidah penulisan ilmiah yang berlaku. Dengan ini saya menyatakan untuk menyerahkan hak cipta penelitian kepada Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun. Apabila terdapat keliruan atau ditemukannya pelanggaran akademik dikemudian hari, maka saya bersedia menerima konsekuensi yang berlaku sesuai ketentuan akademik.

Yogyakarta, 25 Juli 2025



1000
REPUBLIK INDONESIA
METERAL
TEMPEL
2025
E-BAMX312615155
Fahmi Saefudin

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur saya panjatkan kepada Allah SWT atas karunia dan rahmatnya. Sehingga Shalawat dan salam senantiasa curahkan kepada Baginda Nabi Muhammad Shallallahu'alaihi Wasallam Sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi. Skripsi ini disusun oleh penulis untuk memenuhi salah satu persyaratan kelulusan Program Sarjana Psikologi Fakultas Ekonomi dan Sosial di Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta.

Pada proses penyusunan skripsi ini, tidak lepas dari bantuan berbagai pihak serta adanya dukungan emosi dan mental. Maka dari itu, dalam kesempatan ini izinkan saya untuk mengucapkan banyak-banyak terimakasih kepada :

1. Ibu Prof. Dr. rer.nat.apt Triana Hertiani, S.Si., M.Si. Selaku Rektor Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta.
2. Bapak Edhy Tri Cahyono, S.Si., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta.
3. Ibu Arini Mifti Jayanti, M.Psi., Psikolog selaku Plh. Ketua Program Studi Psikologi Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta.
4. Ibu Dian Juliarti Bantam, M.Psi., Psikolog selaku Dosen Pembimbing Akademik sekaligus Dosen Pembimbing Skripsi.
5. Kedua orang tua tercinta yang telah menyetujui anaknya untuk merasakan bangku kuliah.
6. Kakak yang terlihat dingin dengan nasihat-nasihat yang membangun.
7. Ngoro ayu yang selalu mau mendengarkan keluh-kesah, selalu support dikala kondisi yang berantakan, selalu mau mengulurkan tangan agar tidak terjatuh ke jurang kegelapan.
8. Tongkrongan bapak-bapak yang selalu mendorong semangat agar cepat menyelesaikan pendidikan.
9. Diri sendiri yang telah mampu bertahan sejauh ini ditengah ambang keraguan dan mampu melewati pasang surut kondisi kehidupan bumi.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam proses penyusunan skripsi masih terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis membuka kritik dan saran yang bersifat membangun. Penulis sangat mengharapkan kritik dan saran untuk menyempurnakan skripsi ini.

Demikian yang dapat penulis sampaikan, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat baik kepada penulis maupun pembaca.

Yogyakarta, 29 Mei 2025

Penulis

Fahmi Saefudin

UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YAHYI
PERPUSTAKAAN
YOGYAKARTA

DAFTAR ISI

| | |
|----------------------------------------------|------|
| HALAMAN JUDUL..... | i |
| HALAMAN PENGESAHAN..... | ii |
| HALAMAN PERNYATAAN | iii |
| KATA PENGANTAR | iv |
| DAFTAR ISI..... | vi |
| DAFTAR TABEL..... | viii |
| DAFTAR GAMBAR | ix |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | x |
| RINGKASAN | xi |
| ABSTRACT | xii |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| A. LATAR BELAKANG..... | 1 |
| B. TUJUAN | 8 |
| C. MANFAAT | 8 |
| 1. Manfaat Teoritis..... | 8 |
| 2. Manfaat Praktis | 8 |
| D. KEASLIAN PENELITIAN..... | 9 |
| 1. Keaslian Topik | 10 |
| 2. Keaslian Teori | 11 |
| 3. Keaslian Alat Ukur..... | 11 |
| 4. Keaslian Subjek Penelitian..... | 12 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA..... | 13 |
| A. Landasan Teori | 13 |
| 1. <i>Impulsive Buying</i> | 13 |
| 2. Kontrol Diri..... | 19 |
| 3. Generasi Z | 21 |
| B. Dinamika Psikologis | 21 |
| C. Hipotesis..... | 23 |
| BAB III METODE PENELITIAN..... | 24 |
| A. Identifikasi Variabel Penelitian | 24 |

| | | |
|----------------------------------|------------------------------------------------|----|
| B. | Definisi Operasional..... | 24 |
| | 1. Kontrol Diri..... | 24 |
| | 2. <i>Impulsive Buying</i> | 24 |
| C. | Subjek Penelitian..... | 24 |
| D. | Metode Pengumpulan Data..... | 25 |
| E. | Metode Analisis Data..... | 27 |
| | 1. Uji Asumsi..... | 27 |
| | 2. Uji Hipotesis..... | 28 |
| G. | Kredibilitas..... | 28 |
| | 1. Validitas..... | 28 |
| | 2. Reliabilitas..... | 29 |
| H. | Rancangan Penelitian..... | 30 |
| | a. Tahap Persiapan..... | 30 |
| | b. Tahap Pelaksanaan..... | 30 |
| | c. Tahap Akhir..... | 31 |
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN..... | | 32 |
| A. | Orientasi Kancah dan Persiapan Penelitian..... | 32 |
| | 1. Orientasi Kancah..... | 32 |
| | 2. Persiapan Penelitian..... | 33 |
| B. | Laporan dan Hasil Penelitian..... | 37 |
| C. | Hasil Penelitian..... | 38 |
| | 1. Deskripsi Responden Penelitian..... | 38 |
| | 2. Deskripsi Data Penelitian..... | 39 |
| | 3. Uji Asumsi..... | 42 |
| D. | Pembahasan..... | 45 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN..... | | 50 |
| A. | Kesimpulan..... | 50 |
| B. | Saran..... | 50 |
| | 1. Bagi Pembaca..... | 50 |
| | 2. Bagi Peneliti Selanjutnya..... | 50 |
| Daftar Pustaka..... | | 51 |
| LAMPIRAN..... | | 55 |

DAFTAR TABEL

| | |
|-------------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 3.1 Skala Likert | 25 |
| Tabel 3.2 Blue Print Kontrol Diri | 26 |
| Tabel 3.3 Blue Print Impulsive Buying | 27 |
| Tabel 4.1 Hasil Uji Reliabilitas <i>Impulsive Buying</i> | 33 |
| Tabel 4.2 Hasil Uji Reliabilitas Kontrol Diri | 35 |
| Tabel 4.3 Blue Print Skala Impulsive Buying Setelah Try Out | 36 |
| Tabel 4.4 Blue Print Skala Kontrol Diri Setelah Try Out | 37 |
| Tabel 4.5 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin | 38 |
| Tabel 4.6 Deskripsi Responden Berdasarkan Status | 38 |
| Tabel 4.7 Deskripsi Responden Berdasarkan Domisli | 39 |
| Tabel 4.8 Deskripsi Data Penelitian | 40 |
| Tabel 4.9 Rumus Norma Kategorisasi | 40 |
| Tabel 4.11 Persentil dan Kategori Impulsive Buying | 41 |
| Tabel 4.12 Persentil dan Kategori Kontrol Diri | 41 |
| Tabel 4.13 Hasil Uji Normalitas | 42 |
| Tabel 4.13 Hasil Uji Linearitas | 43 |
| Tabel 4.14 Hasil Uji Hipotesis | 44 |
| Tabel 4.15 Pendoman Interval Terhadap Koefisien Korelasi | 44 |
| Tabel 4.16 Uji Tambahan R Squared | 45 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|-----------------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 1.1 Prediksi Angka Pengguna E-commerce di Indonesia 2024 | 3 |
| Gambar 2.1 Dinamika Psikologi | 23 |
| Gambar 3.1 Bagan Tahapan Penelitian | 32 |

PERPUSTAKAAN
UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI
YOGYAKARTA

DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Lampiran 1 Skala <i>Impulsive Buying</i> | 56 |
| Lampiran 2 Skala Kontrol Diri | 58 |
| Lampiran 3 Blue Print Awal <i>Impulsive Buying</i> | 61 |
| Lampiran 4 Blue Print Akhir <i>Impulsive Buying</i> | 63 |
| Lampiran 5 Blue Print Awal Kontrol Diri | 65 |
| Lampiran 6 Blue Print Akhir Kontrol Diri | 67 |
| Lampiran 7 Tabulasi Data <i>Try Out Impulsive Buying</i> | 69 |
| Lampiran 8 Tabulasi Data <i>Try Out</i> Kontrol Diri | 72 |
| Lampiran 9 Hasil Uji Reliabilitas dan Uji Beda Daya <i>Impulsive Buying</i> | 75 |
| Lampiran 10 Hasil Uji Reliabilitas dan Uji Beda Daya Kontrol Diri | 78 |
| Lampiran 11 Tabulasi Data Keseluruhan <i>Impulsive Buying</i> | 81 |
| Lampiran 12 Tabulasi Data Keseluruhan Kontrol Diri..... | 86 |
| Lampiran 13 Hasil Uji Normalitas | 90 |
| Lampiran 14 Hasil Uji Linearitas | 92 |
| Lampiran 15 Hasil Uji Hipotesis | 94 |
| Lampiran 16 Turnitin | 96 |
| Lampiran 17 kartu bimbingan..... | 103 |