

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### A. Kesimpulan

Pada penelitian ini ditemukan bahwa adanya hubungan yang negatif antara *impulsive buying* terhadap kontrol diri pada generasi Z pengguna *e-commerce* di Sleman. Dapat ditarik kesimpulan bahwa individu yang memiliki kontrol diri tinggi maka tidak mudah melakukan *impulsive buying*. Begitu pun dengan sebaliknya, individu dengan tingkat kontrol diri yang rendah maka akan mudah melakukan *impulsive buying*.

#### B. Saran

##### 1. Bagi Pembaca

Peneliti berharap penelitian ini dapat membantu individu untuk mengurangi perilaku *impulsive buying* dengan cara meningkatkan kesadaran diri, tingkatkan kontrol diri, dan perhatikan konsekuensi dari setiap tindakan.

##### 2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian ini masih memiliki banyak kekurangan, sehingga peneliti berharap bahwa penelitian ini bisa di jadikan referensi untuk penelitian yang sama dengan tema yang lebih dalam. Adapun saran untuk peneliti selanjutnya yaitu untuk di spesifikasikan lagi terkait subjek dengan statusnya. Serta penambahan variabel seperti *fomo* atau ajakan teman sebaya sehingga penelitiannya akan lebih spesifik.