

# HUBUNGAN KONFORMITAS TEMAN SEBAYA DENGAN KECENDERUNGAN GAYA HIDUP HEDONISME PADA GEN Z DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA

## ABSTRAK

Yodha Aji Sundava<sup>1</sup>, Egi Prawita<sup>2</sup>

Generasi Z (Gen Z) merupakan kelompok yang tumbuh di era digital dengan akses informasi dan interaksi sosial yang cepat. Fenomena yang kerap muncul di kalangan Gen Z adalah kecenderungan gaya hidup hedonisme, yaitu kecenderungan untuk mengejar kesenangan dan kepuasan pribadi. Salah satu faktor eksternal yang diduga memengaruhinya adalah konformitas teman sebaya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara konformitas teman sebaya dengan Kecenderungan gaya hidup hedonisme pada Gen Z di Daerah Istimewa Yogyakarta. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif korelasional dengan teknik purposive sampling dan melibatkan 192 responden Gen Z. Instrumen yang digunakan adalah skala konformitas teman sebaya berdasarkan teori Sears dkk. (1991) dan skala Kecenderungan gaya hidup hedonisme dari Engel dkk. (1994). Hasil analisis menggunakan uji korelasi product moment menunjukkan adanya hubungan positif yang sangat signifikan antara konformitas teman sebaya dan Kecenderungan gaya hidup hedonisme ( $r = 0,226$ ,  $p < 0,05$ ) dengan ( $\text{Sig} = 0,002 < 0,01$ ) Artinya, semakin tinggi tingkat konformitas teman sebaya, maka semakin tinggi pula Kecenderungan gaya hidup hedonisme individu. Temuan ini mengindikasikan bahwa tekanan sosial dari teman sebaya berperan dalam membentuk kecenderungan gaya hidup hedonisme Gen Z.

*Kata kunci :Kecenderungan gaya hidup hedonisme, Konformitas teman sebaya, Gen Z Daerah Istimewa Yogyakarta*

---

<sup>1</sup>Mahasiswa Program Studi (S-1) Psikologi Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta

<sup>2</sup>Dosen Program Studi (S-1) Psikologi Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta

# THE RELATIONSHIP BETWEEN PEER CONFORMITY AND TENDENCY TO HEDONISTIC LIFESTYLE TOWARDS GEN Z IN SPECIAL REGION OF YOGYAKARTA

## ABSTRACT

Yodha Aji Sundava<sup>1</sup>, Egi Prawita<sup>2</sup>

Generation Z (Gen Z) is a group that grew up in the digital era with fast access to information and social interaction. A phenomenon that often appears among Gen Z is the tendency towards a hedonistic lifestyle, namely the tendency to pursue personal pleasure and satisfaction. One of the external factors that is thought to influence it is peer conformity. This study aims to determine the relationship between peer conformity and the tendency towards a hedonistic lifestyle in Gen Z in the Special Region of Yogyakarta. This study uses a quantitative correlational approach with a purposive sampling technique and involves 192 Gen Z respondents. The instruments used are the peer conformity scale based on the theory of Sears et al. (1991) and the Hedonistic Lifestyle Tendency Scale from Engel et al. (1994). The results of the analysis using the product moment correlation test showed a very significant positive relationship between peer conformity and the tendency towards a hedonistic lifestyle ( $r = 0.226$ ,  $p < 0.05$ ) with ( $\text{Sig} = 0.002 < 0.01$ ). This means that the higher the level of peer conformity, the higher the tendency towards an individual's hedonistic lifestyle. This finding indicates that social pressure from peers plays a role in shaping the hedonistic lifestyle trend of Gen Z.

**Keywords:** *Hedonistic lifestyle, Peer conformity, Gen Z, Special Region of Yogyakarta*

---

<sup>1</sup>Student of Psychology Study Program (S-1) General Achmad Yani University Yogyakarta

<sup>2</sup> Lecturer of Psychology Study Program (S-1) General Achmad Yani University Yogyakarta