

**HUBUNGAN KONTROL DIRI DENGAN *IMPULSIVE BUYING*
PADA MAHASISWA PENGGUNA *E-COMMERCE SHOPEE*
DI KABUPATEN SLEMAN
DALAM PEMBELIAN PRODUK *FASHION***

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Psikologi
Program Studi Psikologi (S-1) Fakultas Ekonomi dan Sosial
Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta



Disusun Oleh:

ADIS TIANA WARMAN

212303011

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI YOGYAKARTA**

2025

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

**Hubungan Kontrol Diri dengan *Impulsive Buying* pada
Mahasiswa Pengguna *E-commerce Shopee* di Kabupaten Sleman
dalam Pembelian Produk Fashion**

Diajukan oleh:

Adis Tiana Warman

212303011

Telah Dipertahankan di Depan Dewan Penguji dan Dinyatakan Sah
Sebagai Salah Satu Syarat untuk Mendapatkan Gelar Sarjana Psikologi
Program Studi Psikologi (S-1) Fakultas Ekonomi dan Sosial
Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta

Tanggal : 9 Juli 2025

Mengesahkan,


Pembimbing,

Ketua Penguji,


Egi Prawita, S.Psi., MA.
NIDN. 0508119201


Muhammad Erwan Syah, S.Psi., M.Psi., Psikolog.
NIDN. 0514039002

Anggota Penguji,


Egi Prawita, S.Psi., MA.
NIDN. 0508119201

Pjs. Ketua Program Studi Psikologi,


Arini Mifti Javanti, S.Psi., M.Psi., Psikolog.
NPP. 2018.13.0132



HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, adalah Mahasiswa Program Studi Psikologi Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta.

Nama : Adis Tiana Warman
NPM : 212303011
Program Studi : Psikologi (S-1)
Judul Skripsi : Hubungan Kontrol Diri dengan *Impulsive Buying* pada Mahasiswa Pengguna *E-commerce Shopee* di Kabupaten Sleman dalam Pembelian Produk *Fashion*.

Menyatakan bahwa hasil penelitian dengan judul tersebut adalah asli karya saya sendiri dan bukan hasil plagiarisme. Semua referensi dan sumber terkait yang dikutip dalam karya ilmiah ini telah ditulis sesuai kaidah penulisan ilmiah yang berlaku. Dengan ini, saya menyatakan untuk menyerahkan hak cipta penelitian kepada Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta guna kepentingan ilmiah.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya tanpa ada paksaan dari pihak mana pun. Apabila terdapat kekeliruan atau ditemukan adanya pelanggaran akademik di kemudian hari, maka saya bersedia menerima konsekuensi yang berlaku sesuai ketentuan akademik.

Yogyakarta, 9 Juli 2025



iii

(Adis Tiana Warman)

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas rahmat, hidayah, dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul Hubungan Kontrol Diri dengan *Impulsive Buying* pada Mahasiswa Pengguna *E-commerce Shopee* di Kabupaten Sleman dalam Pembelian Produk *Fashion* dengan waktu yang telah direncanakan. Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurahkan kepada baginda Nabi Besar Muhammad SAW, beserta keluarga, sahabat, dan para pengikutnya yang setia mendukung perjuangan beliau hingga akhir zaman.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa begitu banyak pihak yang telah memberikan bantuan dalam penulisan skripsi ini. Oleh karena itu, melalui kesempatan ini, penulis dengan segala kerendahan hati ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Prof. Dr. rer. Nat. Apt. Triana Hertiani, S.Si., M.Si Rektor Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta yang telah memberikan peneliti sebuah kesempatan untuk menyelesaikan skripsi dan mengusahakan yang terbaik untuk Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta.
2. Bapak Edhy Tri Cahyono, S. Si., M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta yang telah memberikan peneliti kesempatan untuk menyelesaikann skripsi ini.
3. Ibu Arini Mifti Jayanti, S.Psi., M.Psi., Psikolog selaku Ketua Program Studi Psikologi dan Dosen Pembimbing Akademik yang selalu memberikan arahan dan dukungan kepada peneliti.
4. Ibu Egi Prawita, S.Psi., MA selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan arahan serta serta bimbingan kepada peneliti.
5. Bapak dan Ibu Dosen Prodi Psikologi Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat serta arahan dan dukungan kepada peneliti sehingga peneliti terus termotivasi untuk menyelesaikan skripsi ini.

6. Ibu dirumah yang telah berkerja dan menjadi pelita dalam pendidikanku, yang selalu memberikan dukungan material dan emosional sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.
7. Adikku tercinta Ajeng Wulandari, yang selalu menjadi sumber semangat dan keceriaan di tengah penatnya perjuangan ini. Tawa polosmu, candamu yang sederhana dan perhatian kecilmu tak pernah gagal membuatku tersenyum, bahkan di saat paling sulit.
8. Rekan-rekan Psikologi 2021 kelas A yang secara tidak langsung sudah memberikan motivasi kepada penelilti sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari adanya kekurangan selama proses penyusunan skripsi ini. Sehingga, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran dari berbagai pihak agar dapat memperbaiki kekurangan yang ada pada penelitian selanjutnya. Peneliti berharap semoga skripsi ini mampu memberikan pengetahuan baru dan bermanfaat sebagai pengembangan ilmu psikologi untuk semua pihak. Korespondensi dapat ditujukan kepada penulis melalui email: adistianawarman@gmail.com.

Yogyakarta, 9 Juli 2025

Penulis,



(Adis Tiana Warman)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR BAGAN.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
RINGKASAN.....	xi
ABSTRACT	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Tujuan Penelitian.....	12
C. Manfaat Penelitian.....	13
D. Keaslian Penelitian.....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	19
A. Landasan Teori.....	19
1. <i>Impulsive Buying</i>	19
2. Kontrol Diri.....	24
3. Mahasiswa Pengguna <i>Shopee</i>	27
B. Dinamika Psikologis.....	29
C. Hipotesis Penelitian.....	38
BAB III METODE PENELITIAN	39
A. Identifikasi Variabel Penelitian.....	39
B. Definisi Operasional.....	39
C. Subjek penelitian.....	40
D. Metode Pengumpulan Data.....	41
E. Metode Analisis Data.....	45
F. Kredibilitas.....	47
G. Rancangan Penelitian.....	49

BAB IV PELAKSANAAN DAN HASIL PENELITIAN.....	52
A. Orientasi Kanchah dan Persiapan.....	52
1. Orientasi Kanchah	52
2. Persiapan Penelitian	52
B. Laporan Pelaksanaan Penelitian.....	59
C. Hasil Penelitian	60
D. Pembahasan.....	73
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	82
A. Kesimpulan	82
B. Saran.....	82
DAFTAR PUSTAKA	84
LAMPIRAN.....	94

PERPUSTAKAAN
UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI
YOGYAKARTA

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1. <i>Skala likert</i>	42
Tabel 3. 2. <i>Blueprint Impulsive Buying</i> Sebelum Uji Coba	43
Tabel 3. 3. <i>Blueprint</i> Kontrol Diri Sebelum Uji Coba	44
Tabel 4. 1. <i>Blue Print Impulsive Buying</i> Setelah Uji Coba.....	57
Tabel 4. 2 <i>Blue Print</i> Kontrol Diri <i>Setelah</i> Uji Coba.....	59
Tabel 4. 3. Deskripsi Responden Penelitian Berdasarkan Usia	61
Tabel 4. 4. Deskripsi Responden Penelitian Berdasarkan Jenis Kelamin.....	62
Tabel 4. 5 Deskripsi Responden Penelitian Berdasarkan Perguruan Tinggi.....	63
Tabel 4. 6. Responden Penelitian Berdasarkan Frekuensi Belanja	64
Tabel 4. 7. Deskripsi Data Penelitian.....	65
Tabel 4. 8. Kriteria Kategorisasi Tiap Variabel	66
Tabel 4. 9. Kriteria Kategorisasi Tiap Variabel	66
Tabel 4.10.Hasil Uji Normalitas	68
Tabel 4.11.Hasil Uji Linearitas	69
Tabel 4.12.Hasil Uji Hipotesis	70
Tabel 4.13.Kriteria Koefisien Korelasi	70
Tabel 4.14.Hasil uji beda kontrol diri berdasarkan jenis kelamin.....	71
Tabel 4.15.Hasil uji beda <i>impulsive buying</i> berdasarkan jenis kelamin	72

DAFTAR BAGAN

Bagan 1.....	37
--------------	----

UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI
PERPUSTAKAAN
YOGYAKARTA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Skala Sebelum Uji Coba.....	96
Lampiran 2. Skala Setelah Uji Coba.....	100
Lampiran 3. Hasil Uji Validitas <i>Aiken's V</i>	103
Lampiran 4. Hasil Uji Reliabilitas Skala	106
Lampiran 5. Hasil Uji Asumsi	113
Lampiran 6. Hasil Uji Hipotesis	115
Lampiran 7. Hasil Uji Beda	117
Lampiran 8. Tabulasi Data Mentah Uji Coba (<i>Try Out</i>).....	119
Lampiran 9. Tabulasi Skoring Uji Coba (<i>Try Out</i>).....	121
Lampiran 10. Tabulasi Data Mentah Penelitian.....	135
Lampiran 11. Tabulasi Data Skoring Penelitian	137
Lampiran 12. Lembar Bimbingan Skripsi.....	170
Lampiran 13. Hasil Cek Plagiasi.....	172

PERPUSTAKAAN
UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI
YOGYAKARTA