

**HUBUNGAN ANTARA KONFORMITAS TEMAN SEBAYA  
DENGAN PERILAKU *IMPULSIVE BUYING* PADA REMAJA  
PENGGUNA *E-COMMERCE* DI YOGYAKARTA**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Psikologi  
Program Studi Psikologi (S-1) Fakultas Ekonomi Dan Sosial  
Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta



Disusun oleh :

**LINTANG SUMIRAT**

**212303066**

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI**

**FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL**

**UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI YOGYAKARTA**

**2025**

**HALAMAN PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**Hubungan Antara Konformitas Teman Sebaya Dengan Perilaku  
*Impulsive Buying* Pada Remaja Pengguna *E-Commerce* di  
Yogyakarta**

Diajukan Oleh:


**Lintang Sumirat**  
212303066

Telah Dipertahankan di depan Dewan Penguji dan Dinyatakan Syah  
Sebagai Salah Satu Syarat untuk Mendapatkan Gelar Sarjana Psikologi  
Program Studi Psikologi (S-1) Fakultas Ekonomi dan Sosial  
Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta

Tanggal: **18 Juli 2025**

Mengesahkan,

Pembimbing,



**Putri Pusvitasari, S.Psi., M.Psi., Psikolog.**  
NIDN: 0504079102

Ketua Penguji,



**Hesty Yuliasari, S.Psi., M.Psi., Psikolog.**  
NIDN: 0518039201  
Anggota Penguji I,



**Putri Pusvitasari, S.Psi., M.Psi., Psikolog.**  
NIDN: 0504079102

Pjs. Ketua Program Studi Psikologi



**Arini Mifti Jayanti, S.Psi., M.Psi., Psikolog.**  
NPP: 2018.13.0132

## HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, adalah Mahasiswa Program Studi Psikologi Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta,

Nama : Lintang Sumirat

NPM : 212303066

Program Studi : Psikologi (S-1)

Judul Skripsi : Hubungan Antara Konformitas Teman Sebaya Dengan Perilaku *Impulsive Buying* Pada Remaja Pengguna *E-Commerce* di Yogyakarta

Menyatakan bahwa hasil penelitian dengan judul tersebut di atas adalah asli karya saya sendiri dan bukan hasil plagiarisme. Semua referensi dan sumber terkait yang dikutip dalam karya ilmiah ini telah ditulis sesuai kaidah penulisan ilmiah yang berlaku. Dengan ini, saya menyatakan untuk menyerahkan hak cipta penelitian kepada Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta guna kepentingan ilmiah.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya tanpa ada paksaan dari pihak mana pun. Apabila terdapat kekeliruan atau ditemukan adanya pelanggaran akademik di kemudian hari, maka saya bersedia menerima konsekuensi yang berlaku sesuai ketentuan akademik.

Yogyakarta, 15 Juli 2024



Lintang Sumirat

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa., yang telah memberikan berkat dan anugrah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Hubungan Antara Konformitas Teman Sebaya Dengan Perilaku *Impulsive Buying* Pada Remaja Pengguna *E-Commerce* di Yogyakarta” ini tepat pada waktunya. Adapun tujuan dibuatnya skripsi ini adalah untuk memenuhi tugas akhir dalam perkuliahan, serta untuk memperoleh gelar sarjana psikologi. Selain itu, skripsi ini dilakukan untuk mengetahui adanya hubungan antara konformitas teman sebaya dengan perilaku *impulsive buying* pada remaja pengguna e-commerce di Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Namun penulis menyadari bahwa dalam menyusun skripsi ini tidak mungkin dapat terselesaikan tanpa adanya dukungan, bimbingan, arahan serta nasehat dari berbagai pihak. Penulis mengucapkan terimakasih kepada berbagai pihak yang terkait dalam penulisan skripsi ini, khususnya kepada:

1. Rektor Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta, Ibu Prof. Dr. rer.nat.apr Triana Hertiani, S.Si., M.Si.
2. Dekan Fakultas, Bapak Edhy Tri Cahyono, S.Si., M.M.
3. Wakil Dekan 1 bidang akademik & kemahasiswaan, Bapak Dr. Adi Heryadi, Psikolog.
4. Wakil Dekan 2 bidang keuangan, kepegawaian, umum & asset, Bapak David Sulistiyantoro, S.E., M.Acc., Ak., CA.

5. Pjs. Ketua Program Studi Psikologi, Ibu Arini Mifti Jayanti, S.Psi., M.Psi., Psikolog.
6. Dosen Pembimbing Akademik, Ibu Hesty Yuliasari, S.Psi., M.Psi., Psikolog.
7. Dosen Pembimbing Skripsi, Ibu Putri Pusvitasari, S.Psi., M.Psi., Psikolog.
8. Bapak dan ibu dosen prodi Psikologi, yang sudah membimbing dan memberikan ilmu kepada penulis selama berkuliah di Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta.
9. Kedua orang tua penulis, yang selalu mendoakan, memberikan support.
10. Teman-teman seperjuangan penulis yang selalu mensupport selama perkuliahan berlangsung, hingga proses skripsi ini berlangsung dan terselesaikan.

Yogyakarta, 15 Juli 2025

Penulis,

Lintang Sumirat

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>x</b>
<b>RINGKASAN .....</b>	<b>xi</b>
<b>ABSTRACK .....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Penelitian .....	1
B. Tujuan Penelitian .....	10
C. Manfaat Peneltian.....	10
D. Keaslian Penelitian.....	11
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>19</b>
A. Landasan Teori.....	19
B. Dinamika Psikologis .....	29
C. Hipotesis Penelitian / Pertanyaan Penelitian.....	33
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>34</b>
A. Identifikasi Variabel Penelitian.....	34
B. Definisi Operasional.....	34
C. Subjek Penelitian.....	35
D. Metode Pengumpulan Data.....	36
E. Metode Analisis Data.....	38
F. Kredibilitas.....	39
G. Rancangan Penelitian .....	40
<b>BAB IV PELAKSANAAN DAN HASIL PENELITIAN.....</b>	<b>42</b>
A. Orientasi Kancah dan Persiapan.....	42
B. Laporan Pelaksanaan Penelitian.....	47

C. Hasil Penelitian .....	48
D. Pembahasan.....	56
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>64</b>
A. Kesimpulan .....	64
B. Saran.....	64
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>66</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>71</b>

PERPUSTAKAAN  
UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI  
YOGYAKARTA

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berfikir.....	32
-----------------------------------	----

UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI  
PERPUSTAKAAN  
YOGYAKARTA

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Kriteria Penilaian Kuesioner.....	37
Tabel 3.2 <i>Blueprint</i> Skala <i>Impulsive Buying</i> .....	37
Tabel 3.3 <i>Blueprint</i> Skala Konformitas Teman Sebaya.....	38
Tabel 4. 1 <i>Blueprint</i> Skala <i>Impulsive Buying</i> (Setelah Uji Coba).....	46
Tabel 4. 2 <i>Blueprint</i> Konformitas Teman Sebaya (setelah uji coba).....	47
Tabel 4. 3 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	48
Tabel 4. 4 Deskripsi Responden Penelitian Berdasarkan Usia.....	48
Tabel 4. 5 Deskripsi Responden Penelitian Berdasarkan Domisili.....	49
Tabel 4. 6 Deskripsi Data Penelitian.....	50
Tabel 4. 7 Rumus Norma Kategorisasi.....	50
Tabel 4. 8 Kategorisasi Variabel Penelitian.....	51
Tabel 4. 9 Kategorisasi Data Penelitian Tiap Variabel.....	51
Tabel 4. 10 Hasil Uji Normalitas <i>Kolmogorov Smirnov</i> .....	52
Tabel 4. 11 Hasil Uji Linearitas.....	53
Tabel 4. 12 Hasil Uji Hipotesis Korelasi <i>Pearson Product Moment</i> .....	53
Tabel 4. 13 Kekuatan Hubungan Koefisien Korelasi Antar Variabel.....	54
Tabel 4. 14 Uji Determinasi.....	55
Tabel 4. 15 Variabel <i>Impulsive Buying</i> Pada Jenis Kelamin.....	55
Tabel 4. 16 Variabel Konformitas Teman Sebaya Berdasarkan Jenis Kelamin ...	56

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Lembar Identitas Diri, Persetujuan Subjek dan Petunjuk Pengisian Skala.....	71
Lampiran 2 Skala Impulsive Buying .....	72
Lampiran 3 Skala Konformitas Teman Sebaya .....	73
Lampiran 4 Expert Judgement Skala Impulsive Buying .....	75
Lampiran 5 Expert Judgement Skala Konformitas Teman Sebaya .....	77
Lampiran 6 Data Uji Coba Skala Penelitian (Impulsive Buying).....	79
Lampiran 7 Data Uji Coba Skala Penelitian (Konformitas Teman Sebaya).....	83
Lampiran 8 Uji Reliabilitas Skala Impulsive Buying (Uji Coba).....	87
Lampiran 9 Uji Reliabilitas Skala Konformitas Teman Sebaya (Uji Coba).....	88
Lampiran 10 Data Penelitian Skala Impulsive Buying.....	89
Lampiran 11 Data Penelitian Skala Konformitas Teman Sebaya.....	95
Lampiran 12 Uji Normalitas .....	105
Lampiran 13 Uji Linearitas .....	105
Lampiran 14 Uji Hipotesis.....	105
Lampiran 15 Uji Determinasi.....	105
Lampiran 16 Uji Beda Impulsive Buying Berdasarkan Jenis Kelamin .....	106
Lampiran 17 Uji Beda Konformitas Teman Sebaya Berdasarkan Jenis Kelamin .....	106
Lampiran 18 Jadwal Penelitian.....	107
Lampiran 19 Kartu Bimbingan .....	107
Lampiran 20 Uji Turnitin.....	108