

**HUBUNGAN *SELF-ESTEEM* DENGAN *SOCIAL LOAFING*
PADA MAHASISWA YANG AKTIF BERORGANISASI DI
YOGYAKARTA**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Psikologi
Program Studi Psikologi (S-1) Fakultas Ekonomi dan Sosial
Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta



Disusun Oleh:

MEILIA ISNAINI
212303073

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI
YOGYAKARTA**

2025

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

Hubungan *Self-Esteem* Dengan *Social Loafing* Pada Mahasiswa Yang Aktif Berorganisasi Di Yogyakarta

Diajukan Oleh:

MEILIA ISNAINI

212303073

Telah Dipertahankan di Depan Dewan Penguji dan Dinyatakan Sah Sebagai Salah Satu Syarat untuk Mendapatkan Gelar Sarjana Psikologi Program Studi Psikologi (S-1) Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta

Tanggal :

Mengesahkan,

Pembimbing,



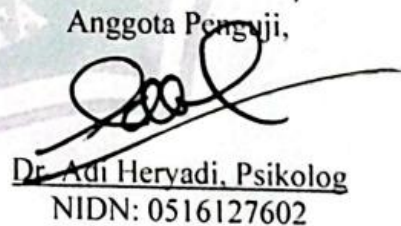
Dr. Adi Heryadi, Psikolog
NIDN: 0516127602

Ketua Penguji,



Arini Mifti Jayanti, S.Psi., M.Psi., Psikolog
NIDN: 0512049201

Anggota Penguji,



Dr. Adi Heryadi, Psikolog
NIDN: 0516127602

Pjs. Ketua Program Studi Psikologi,



Arini Mifti Jayanti, S.Psi., M.Psi., Psikolog
NPP. 2018.13.0132

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, adalah Mahasiswa Program Studi Psikologi Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta,

Nama : Meilia Isnaini
NPM : 212303073
Program Studi : Psikologi (S-1)
Judul Skripsi : Hubungan *Self-Esteem* Dengan *Social Loafing* Pada Mahasiswa Yang Aktif Berorganisasi Di Yogyakarta

Menyatakan bahwa hasil penelitian dengan judul tersebut di atas adalah asli karya saya sendiri dan bukan hasil *plagiarisme*. Semua referensi dan sumber terkait yang dikutip dalam karya ilmiah ini telah ditulis sesuai kaidah penulisan ilmiah yang berlaku. Dengan ini, saya menyatakan untuk menyerahkan hak cipta penelitian kepada Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta guna kepentingan ilmiah.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya tanpa ada paksaan dari pihak mana pun. Apabila terdapat kekeliruan atau ditemukan adanya pelanggaran akademik di kemudian hari, maka saya bersedia menerima konsekuensi yang berlaku sesuai ketentuan akademik.

Yogyakarta, 25 Juli 2025



KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Hubungan *Self-Esteem* Dengan *Social Loafing* Pada Mahasiswa Yang Aktif Berorganisasi Di Yogyakarta”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk meraih gelar sarjana Psikologi di Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta.

Selama proses penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa banyak pihak yang telah memberikan dukungan, bimbingan serta bantuan baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, dengan penuh rasa syukur penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Prof. Dr. rer.nat.apt Triana Hertiani, S.Si., M.Si selaku Rektor Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta.
2. Bapak Edhy Tri Cahyono, S.Si., M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta.
3. Ibu Arini Mifti Jayanti, S.Psi., M.Psi., Psikolog selaku Pjs. Kepala Program Studi Psikologi Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta.
4. Bapak Dr. Adi Heryadi, Psikolog selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah memberikan bimbingan, bantuan, dukungan dan waktunya selama proses penyusunan skripsi.
5. Ibu Hesty Yuliasari, S.Psi., M.Psi., Psikolog selaku Dosen Pembimbing Akademik yang selalu membimbing penulis selama proses perkuliahan.
6. Seluruh dosen program studi Psikologi Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta yang telah membantu penulis dalam penyusunan skripsi melalui ilmu yang telah diberikan selama perkuliahan kepada penulis.
7. Kedua orang tua dan kakak tercinta yang tanpa hentinya memberikan segala kasih sayang, dukungan, dan doa kepada penulis.
8. Teman-teman yang telah banyak membantu penulis dengan memberikan dukungan dan motivasi selama penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dan masih memerlukan banyak perbaikan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat peneliti harapkan demi penyempurnaan penelitian ini.

Terakhir, harapan penulis semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu psikologi. Semoga Allah SWT senantiasa meridhoi segala usaha yang telah dilakukan.

Yogyakarta, 25 Juli 2025

Penulis

Meilia Isnaini

PERPUSTAKAAN
UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI
YOGYAKARTA

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR BAGAN.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
RINGKASAN	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Tujuan Penelitian	9
C. Manfaat Penelitian	9
1. Manfaat Teoritis	9
2. Manfaat Praktis	9
D. Keaslian Penelitian.....	10
1. Keaslian Topik	14
2. Keaslian Teori	14
3. Keaslian Alat Ukur.....	15
4. Keaslian Subjek.....	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	17
A. Landasan Teori.....	17
1. <i>Social Loafing</i>	17
a) Definisi <i>Social Loafing</i>	17
b) Aspek <i>Social Loafing</i>	19
c) Faktor <i>Social Loafing</i>	22
2. <i>Self-Esteem</i>	25

a) Definisi <i>Self-Esteem</i>	25
b) Aspek <i>Self-Esteem</i>	27
c) Faktor <i>Self-Esteem</i>	29
B. Dinamika Psikologis Dan Kerangka Berpikir.....	33
C. Hipotesis	39
BAB III METODE PENELITIAN	40
A. Identifikasi Variabel Penelitian.....	40
B. Definisi Operasional.....	40
C. Subjek Penelitian.....	42
D. Metode Pengumpulan Data	42
E. Metode Analisis Data	45
F. Kredibilitas	47
1. Validitas	47
2. Reliabilitas	47
G. Rancangan Penelitian	48
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	51
A. Orientasi Kancha dan Persiapan.....	51
B. Laporan Pelaksanaan Penelitian.....	59
C. Hasil Penelitian	60
D. Pembahasan	80
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	92
A. Kesimpulan	92
B. Saran.....	92
DAFTAR PUSTAKA	94
LAMPIRAN.....	100

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Keaslian Penelitian	11
Tabel 3.1 <i>Blueprint</i> Skala <i>Social Loafing</i> Pra Uji Coba.....	44
Tabel 3.2 Pemberian Skor Terhadap Skala <i>Social Loafing</i>	44
Tabel 3.3 <i>Blueprint</i> Skala <i>Self-Esteem</i> Pra Uji Coba	45
Tabel 3.4 Pemberian Skor Terhadap Skala <i>Self-Esteem</i>	45
Tabel 4.1 <i>Blueprint</i> Skala <i>Social Loafing</i> Setelah Uji Validitas Aiken's V	55
Tabel 4.2 <i>Blueprint</i> Skala <i>Self-Esteem</i> Setelah Uji Validitas Aiken's V	56
Tabel 4.3 <i>Blueprint</i> Skala <i>Social Loafing</i> Setelah Try Out.....	57
Tabel 4.4 <i>Blueprint</i> Skala <i>Self-Esteem</i> Setelah Try Out.....	58
Tabel 4.5 Deskripsi Responden Penelitian Berdasarkan Jenis Kelamin	61
Tabel 4.6 Deskripsi Responden Berdasarkan Organisasi Yang Diikuti.....	61
Tabel 4.7 Deskripsi Responden Berdasarkan Durasi Mengikuti Organisasi	62
Tabel 4.8 Deskripsi Responden Berdasarkan Perguruan Tinggi.....	63
Tabel 4.9 Deskripsi Responden Berdasarkan Domisili Perguruan Tinggi.....	64
Tabel 4.9 Deskripsi Data Penelitian	65
Tabel 4.10 Dasar Perhitungan Kategorisasi	66
Tabel 4.11 Persentil Untuk Kategorisasi Tiap Variabel.....	66
Tabel 4.12 Kategorisasi Data Penelitian Tiap Variabel	67
Tabel 4.13 Hasil Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov	68
Tabel 4.14 Hasil Uji Linearitas	70
Tabel 4.15 Hasil Uji Hipotesis	71
Tabel 4.16 Analisis Perbandingan <i>Social Loafing</i> Jenis Kelamin.....	72
Tabel 4.17 Analisis Perbandingan <i>Social Loafing</i> Durasi Mengikuti organisasi	73
Tabel 4.18 Analisis Perbandingan <i>Social Loafing</i> Organisasi Yang Diikuti	73
Tabel 4.19 Analisis Perbandingan <i>Social Loafing</i> Perguruan Tinggi	74
Tabel 4.20 Analisis Perbandingan <i>Social Loafing</i> Domisili Perguruan Tinggi ..	75
Tabel 4.21 Analisis Perbandingan <i>Self-Esteem</i> Jenis Kelamin	76
Tabel 4.22 Analisis Perbandingan <i>Self-Esteem</i> Durasi Mengikuti Organisasi ...	77
Tabel 4.23 Analisis Perbandingan <i>Self-Esteem</i> Organisasi Yang Diikuti.....	77
Tabel 4.24 Analisis Perbandingan <i>Self-Esteem</i> Perguruan Tinggi.....	78
Tabel 4.25 Analisis Perbandingan <i>Self-Esteem</i> Domisili Perguruan Tinggi.....	79

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Kerangka Berpikir Penelitian.....	38
--	----

PERPUSTAKAAN
UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI
YOGYAKARTA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Normal Q-Q Plot of <i>Social Loafing</i>	68
Gambar 4.2 Normal Q-Q Plot of <i>Self-Esteem</i>	68

PERPUSTAKAAN
UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI
YOGYAKARTA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Lembar Identitas Diri dan Petunjuk Pengisian Skala	102
Lampiran 2. Skala Sebelum Uji Coba.....	110
Lampiran 3. Skala Setelah Uji Coba	116
Lampiran 4. Validitas Aiken's V Skala Penelitian	121
Lampiran 5. Tabulasi Data Uji Coba Skala Penelitian	125
Lampiran 6. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	135
Lampiran 7. Tabulasi Data Skala Penelitian Sebelum <i>Outliers</i> Dihapus.....	143
Lampiran 8. Tabulasi Data Skala Penelitian Setelah <i>Outliers</i> Dihapus.....	157
Lampiran 9. Hasil Uji Normalitas	170
Lampiran 10. Hasil Uji Linearitas.....	172
Lampiran 11. Hasil Uji Hipotesis	174
Lampiran 12. Hasil Uji Daya Beda	176
Lampiran 13. Kartu Bimbingan Skripsi	183
Lampiran 14. Hail Cek Plagiarisme	185

PERPUSTAKAAN
UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI
YOGYAKARTA