

DAFTAR PUSTAKA

- Aiken, L. R. (1985). Three coefficients for analyzing the reliability and validity of ratings. *Educational and Psychological Measurement*, 45(1), 131–142. DOI: <https://doi.org/10.1177/0013164485451012>
- Alamanda, Y. (2018). Pengaruh harga diri dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif. *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 6(2), 273-279. <https://pdfs.semanticscholar.org/301e/dfb316efddf9c48d4dae9d1e70f81d716f2c.pdf>
- Anggraini, I. (2019). *Pengaruh kontrol diri terhadap perilaku konsumtif online shopping pada wanita usia dewasa awal* (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA). URI: <http://repository.unj.ac.id/id/eprint/3082>
- Anggraini, L. P., & Hudaniah, H. (2023). Hubungan self control dengan perilaku konsumtif belanja online pada mahasiswa rantau. *Cognicia*, 11(2), 140-148. DOI: <https://doi.org/10.22219/cognicia.v11i2.28074>
- Anggreini, R., & Mariyanti, S. (2014). Hubungan antara kontrol diri dan perilaku konsumtif mahasiswi Universitas Esa Unggul. *Jurnal Psikologi Esa Unggul*, 12(01), 126664. https://digilib.esaunggul.ac.id/public/UEU-Journal-22839-11_2150.pdf
- Arum, D., & Khoirunnisa, R. N. (2021). Hubungan antara kontrol diri dengan perilaku konsumtif pada mahasiswi psikologi pengguna e-commerce shopee. *Character Jurnal Penelitian Psikologi*, 8(9), 92-102. DOI: <https://doi.org/10.26740/cjpp.v8i9.42541>
- Astiana, N., & Jaharuddin, J. (2024). Dampak E-Commerce Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Dalam Perspektif Ekonomi Syariah. *J-CEKI: Jurnal Cendekia Ilmiah*, 3(6), 5738-5756. DOI: <https://doi.org/10.56799/jceki.v3i6.4852>
- Astuti, E. D. (2013). Perilaku konsumtif dalam membeli barang pada ibu rumah tangga di Kota Samarinda. *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 1(2), 79-83.
- Averil, J. R. (1973). Personal Control Over Aversive Stimuli And Its Relationship To Stress. *Psychological Bulletin*, 80(4), 286-303. DOI: <https://doi.org/10.1037/H0034845k>
- Azizah, W. (2024). *Penggunaan Platform Pembayaran Digital Oleh Generasi Z di Yogyakarta: Analisis Pengalaman dan Peran Literasi Keuangan Syariah* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Indonesia). URI: dspace.uin.ac.id/123456789/49998

- Azwar, S. (2023). *Penyusunan Skala Psikologi*. Edisi Ketiga. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Azzahra, L. P., Adiba, N. F., & Wulandari, D. (2025). Perbedaan Perilaku Konsumtif Berdasarkan Jenis Kelamin pada Penggemar KPOP NCT. *Jurnal Consulenza: Jurnal Bimbingan Konseling dan Psikologi*, 8(1), 1-12. DOI: <https://doi.org/10.56013/jcbkp.v8i1.3832>
- Bps. (2022). Badan Pusat Statistik. From Badan Pusat Statistik: <https://www.bps.go.id/>
- Busstommi, & Madrem, A. (2024). Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa Penerima Bantuan Biaya Pendidikan KIP-Kuliah di Universitas Trunojoyo Madura. *Prosiding Seminar Nasional* (pp. 75-93). Madura: Universitas Trunojoyo Madura.
- Cahyani, D., Suherman, A., & Noor, I. (2024). Pengaruh Penggunaan Cashless dan Online Shopping Terhadap Perilaku Konsumtif Gen Z. *Economic Reviews Journal*, 3(4), 1238-1248. DOI: <https://doi.org/10.56709/mrj.v3i4.410>
- Danuri, M. (2019). Perkembangan dan transformasi teknologi digital. *Jurnal ilmiah infokam*, 15(2). DOI: <https://doi.org/10.53845/infokam.v15i2.178>
- Dewanata, P. H., & Sidanti, H. (2024). Pengaruh Fear of Missing Out (FoMO), Perilaku Konsumtif dan Lifestyle (Gaya Hidup) terhadap Impulse Buying Marketplace Shopee Studi Kasus Mahasiswa Manajemen di Universitas PGRI Madiun. *Seminar Inovasi Manajemen Bisnis dan Akuntansi (SIMBA)* 6, 6, 1-12. <https://prosiding.unipma.ac.id/index.php/SIMBA/article/view/6263/4968>
- Dewi, L. G. K., Herawati, N. T., & Adiputra, I. M. P. (2021). Penggunaan E-Money terhadap perilaku konsumtif mahasiswa yang dimediasi kontrol diri. *EKUITAS (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan)*, 5(1), 1-19. DOI: <https://doi.org/10.24034/j25485024.y2021.v5.i1.4669>
- Engel, J. F., Blackwell, R. D., & Miniard, P. W. (1994). *Perilaku Konsumtif Edisi Keenam Jilid 1*. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Erwadi, Y. M., Maulida, I. S., Sulaeman, M. M., & Damayanti, D. D. (2025). Pengaruh Gengsi, Tekanan Sosial Media, dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Berlebihan pada Penggunaan Marketplace Shopee. *Trending: Jurnal Ekonomi, Akuntansi dan Manajemen*, 3(2), 153-165. DOI: <https://doi.org/10.30640/trending.v3i2.4022>
- Fahmeyzan, D., Soraya, S., & Etmy, D. (2018). Uji normalitas data omzet bulanan pelaku ekonomi mikro desa senggigi dengan menggunakan skewness dan kurtosi. *Jurnal Varian*, 2(1), 31-36. DOI: <https://doi.org/10.30812/varian.v2i1.331>

- Faza, R. A., & Melati, I. S. (2025). Pemahaman atas Persepsi Risiko Penggunaan E-Wallet di Kalangan Gen Z Kota Semarang. *Journal Management, Business, and Accounting*, 24(1), 28-46.
- Fidaiyu, F. A., Sulistiani, W., & Mahastuti, D. (2019). Hubungan antara Kontrol Diri dan Harga Diri dengan Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Hang Tuah Surabaya. *Temu Ilmiah Nasional (TEMILNAS XII)*, 1(1).
- Firdaus, M. M. F., Himawati, D., & Arianty, M. (2022). Kontrol Diri pada Mahasiswa selama Pembelajaran Jarak Jauh. *HUMANIS: Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial dan Humaniora*, 14(1), 40-45. DOI: <https://doi.org/10.52166/humanis.v14i1.2831>
- Firellsya, G., Kembau, A. S., Bernanda, D. Y., & Christin, L. (2024). Tren Belanja Online Wanita Gen-Z: Eksplorasi Faktor-Faktor di Balik Dominasi Wanita Gen-Z pada Platform Shopee Menggunakan Model UTAUT2. *Jurnal Informatika Ekonomi Bisnis*, 184-196. DOI: <https://doi.org/10.37034/infv6i1.826>
- Fransisca, C., & Erdiansyah, R. (2020). Media Sosial dan Perilaku Konsumtif. *Prologia*, 4(2), 435-439. <https://www.academia.edu/download/71655683/5917.pdf>
- Furqan, A. (2024). *Hubungan Kontrol Diri Dengan Gaya Hidup Hedonisme Pada Calon Legislatif Dpr Aceh* (Doctoral dissertation, Fakultas Psikologi). URI: <https://repository.ar-raniry.ac.id/id/eprint/38243>
- Gunawan, G., Rudianto, R., Sediato, S., & Pakpahan, M. (2024). The Effect of Knowledge and Ease of Use of Quick Response Code Indonesia Standard (QRIS) on the Decision to Use E-Wallet as a Payment Means in UMKM in Yogyakarta City. *EPaper Bisnis : International Journal of Entrepreneurship and Management*, 1(4), 113-120. DOI: <https://doi.org/10.61132/epaperbisnis.v1i4.133>
- Hanifaturohmah, Z., & Widyarto, W. G. (2022). Pengaruh Konseling Kelompok Dengan Teknik Self Management Untuk Mengurangi Perilaku Konsumtif Siswa Kelas XI IPS SMAN 2 Trenggalek: The Effect of Group Counseling With Self-management Techniques To Reduce Consumptive Behavior in Class XI Social Sciences SMAN 2 Trenggalek. *Anterior Jurnal*, 21(2), 101-113. DOI: <https://doi.org/10.33084/anterior.v21i2.3498>
- Hasya, E., Hamid, A. N., & Kusuma, P. (2023). Pembelian Impulsif Melalui Online Shopping Pada Remaja Akhir Ditinjau Dari Kontrol Diri. *PESHUM: Jurnal Pendidikan, Sosial dan Humaniora*, 2(6), 1193-11201. DOI: <https://doi.org/10.56799/peshum.v2i6.2394>
- Islamia, I., & Purnama, M. P. (2022). Kontrol Diri Dan Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pada Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Psikologi Malahayati*, 4(1), 95-103.

<https://pdfs.semanticscholar.org/eb39/0a3ec1e5a57e5bf0fa217717afae7bca273e.pdf>

- Ismeirita. (2023). Dampak Digitalisasi Ekonomi terhadap Gaya Hidup Generasi Z dan Milenial (Studi Kasus pada Mahasiswa Universitas Panca Sakti Bekasi). *Festival Riset Ilmiah Manajemen & Akuntansi* (pp. 675-681). Bantul: Universitas Teknologi Digital.
- Jafar, M. K., Anggrainy, N. E., Suhardin, I., & Tohai, R. N. (2023). Gaya Hidup dan Perilaku Konsumtif Remaja di Manado. *Maqrizi: Journal of Economics and Islamic Economics*, 3(2), 96-105. <https://ejournal.iain-manado.ac.id/index.php/maqrizi/article/view/766>
- Juniar, S. A. (2023). Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa Siswi SMK Al-Hikmah Curug. *Journal of Business Education and Social*, 4(1), 18-29. DOI: <https://doi.org/10.33592/jbes.v4i1.4266>
- Karimuddin, A., Jannah, M., Aiman, U., Suryadin, H., Fadilla, Z., Taqwin, M., & Sari, M. E. (2022). *Metodologi penelitian kuantitatif*. Sigli: Yayasan Penerbit Muhammad Zaini.
- Kotler, Philip (2000). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi Keduabelas Jilid I. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. (1997). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Bahasa Indonesia Jilid I. Jakarta: Prentice Hall.
- Kumalasari, D., & Soesilo, Y. H. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan, Modernitas Individu, Uang Saku Dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Prodi S1 Pendidikan Ekonomi Angkatan Tahun 2016 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 12(1), 61-71. DOI: <https://dx.doi.org/10.17977/UM014v12i12019p061>
- Kurniawati, L., Pratitis, N. T., & Arifiana, I. Y. (2024). Literasi Digital dengan Perilaku Konsumtif pada Generasi Z. *JiWA: Jurnal Psikologi Indonesia*, 2(04). DOI: <https://doi.org/10.30996/jiwa.v2i04.12500>
- Layaman, L., Khairunnisa, H., & Rohayati, R. (2022). Pengaruh E-Money Terhadap Perilaku Konsumtif Dengan Kontrol Diri Sebagai Variabel Intervening. *Hawalah: Kajian Ilmu Ekonomi Syariah*, 1(2), 61-73. DOI: <https://doi.org/10.57096/hawalah.v1i2.8>
- Lestari, A. (2024). *Hubungan Kontrol Diri Dengan Perilaku Konsumtif dalam Berbelanja Online di Tiktok Shop pada Mahasiswa Psikologi Universitas Islam Sultan Agung* (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG SEMARANG). https://repository.unissula.ac.id/36512/1/Psikologi_30702000044_fullpdf.pdf
- Lorenza, R. Y., & Lestari, S. (2023). Kontrol Diri Dan Konformitas Sebagai Prediktor Perilaku Konsumtif Mahasiswa Yang Berbelanja Di E-

- Commerce. *Psycho Idea*, 21(1), 1-12.
DOI: <https://doi.org/10.30595/psychoidea.v21i1.15752>
- Lubis, C. K. S., Simanungkalit, J. S. L., Siagian, Y., & Hidayat, N. (2024). Pengaruh Media Sosial, E-Lifestyle, dan Status Sosial Ekonomi Orang Tua Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Ilmu Ekonomi Universitas Negeri Medan. *J-CEKI: Jurnal Cendekia Ilmiah*, 3(4), 1871-1884. DOI: <https://doi.org/10.56799/jceki.v3i4.3846>
- Mariana, R., Wahyuni, R., Rahmat, A., & Oskar, D. P. (2025). Peran Self-Control Sebagai Mediasi Penggunaan E-Wallet dan Perilaku Konsumtif Generasi Z. *Psyche 165 Journal*, 18(1), 47-52.
- Maula, Z., & Kustanti, E. R. (2020). Hubungan antara Psychological Well-being dengan Kecenderungan Perilaku Konsumtif pada Siswa Pengguna Go-Pay yang menggunakan Promo Cashback di SMA Negeri 2 Semarang. *Jurnal Empati*, 8(3), 7-14. DOI: <https://doi.org/10.14710/empati.2019.26490>
- Mengga, G. S., Batara, M., & Rimpung, E. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, E-Money, Gaya Hidup Dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Indonesia Toraja. *Jurnal Riset Akuntansi*, 1(1), 36-50.
- Munandar, A.S. (2001). *Psikologi Industri dan Organisasi*. Depok : Penerbit Universitas Indonesia: UI Press.
- Nadhifah, H. A., Sucipto, M. A. B., & Sudiby, H. (2024). Tingkat Perilaku Konsumtif Generasi Z Pada Mahasiswa Program Studi Bimbingan Dan Konseling Universitas Pancasakti. *Jurnal Fokus Konseling*, 10(1), 17-27. DOI: <https://doi.org/10.52657/jfk.v10i1.2195>
- Nurmalia, G., Wulan, M. N., & Utamie, Z. R. (2024). Gaya hidup berbasis digital dan perilaku konsumtif pada Gen Z di Bandar Lampung: Keputusan pembelian melalui marketplace Shopee. *Jurnal Rekognisi Ekonomi Islam*, 3(01), 22-32. DOI: <https://doi.org/10.34001/jrei.v3i01.846>
- Palupi, R., & Prasetya, A. E. (2022). Pengaruh Implementasi Content Management System Terhadap Kecepatan Kinerja Menggunakan One Way Anova. *Jurnal Ilmiah Informatika*, 10(01), 74-79. DOI: <https://doi.org/10.33884/jif.v10i01.4445>
- Palupi, R., Yulianna, D. A., & Winarsih, S. S. (2021). Analisa Perbandingan Rumus Haversine dan Rumus Euclidean Menggunakan Metode Independent Sample t-Test. *JITU: Journal Informatic Technology And Communicati*, 5. DOI: <https://doi.org/10.36596/jitu.v5i1.494>
- Paputungan, F. (2023). Karakteristik Perkembangan Masa Dewasa Awal Developmental Characteristics of Early Adulthood. *of Education and Culture (JEaC)*, 3(1)

- Prakoso, I. B., Budiyani, K., & Rinaldi, M. R. (2020). Kecenderungan body dysmorphic disorder dengan kepercayaan diri pada mahasiswi. *PSIKOSAINS (Jurnal Penelitian Dan Pemikiran Psikologi)*, 15(1), 56-63. DOI: <http://dx.doi.org/10.30587/psikosains.v15i1.2001>
- Prasinta, F. I., Wiyono, G., & Maulida, A. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup, dan Kontrol Diri terhadap Perilaku Konsumtif di Kalangan Generasi Z. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 5(6), 3028-3028. DOI: <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v5i6.2703>
- Pratama, M. N. H., Indriyani, D., & Ariza, S. (2024). Pengaruh E-Commerce Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa/Mahasiswi Politeknik STIA LAN Jakarta Program Studi Manajemen SDM Aparatur Angkatan 2022. *Journal of Management and Social Sciences*, 3(2), 53-60. DOI: <https://doi.org/10.55606/jimas.v3i2.1162>
- Putri, A. A., Riswanmudib, A. R., & Naufal, H. L. (2025). Pengaruh Penggunaan QRIS Sebagai Metode Pembayaran Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa di Yogyakarta. *Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Sosial Politik*, 2(3), 694-698. <https://jurnal.ittc.web.id/index.php/jiksp/article/view/2182>
- Putriyani, P. (2024). *Pengaruh Kemudahan Penggunaan Mobile Banking Bank Syariah terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pengguna Online Shop (Studi pada Mahasiswa Manajemen Dakwah Angkatan 2020-2021 Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta)* (Bachelor's thesis, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta). <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/77693>
- Rachmadani, R. (2021). Perilaku konsumtif mahasiswa bekerja: Dapatkah dipengaruhi oleh kontrol diri?. *INNER: Journal of Psychological Research*, 1(1), 35-41. <https://aksiologi.org/index.php/inner/article/view/21>
- Rahmat, A., Asyari, A., & Puteri, H. E. (2020). Pengaruh hedonisme dan religiusitas terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. *EKONOMIKA SYARIAH: Journal of Economic Studies*, 4(1), 39-54. DOI: <https://doi.org/10.30983/es.v4i1.3198>
- Rahmawati, D., Fahrudin, A., & Abdillah, R. (2021). Hubungan kontrol diri dengan stres akademik akibat pembelajaran hybrid dalam masa pandemi COVID-19 di SMK X Kota Bekasi. *Khidmat Sosial: Journal of Social Work and Social Services*, 2(2), 135-153. <https://jurnal.umj.ac.id/index.php/khidmatsosial/article/view/14124/7356>
- Ramadhani, A. F., & Purwaningtyas, D. A. (2024). Analisis perilaku konsumtif pada interaksi parasosial penggemar k-pop dan idolanya. *Acta Psychologia*, 6(1), 46-57. <https://journal.uny.ac.id/index.php/acta-psychologia>

- Ramadhani, O., & Khoirunisa, K. (2025). Generasi Z dan Teknologi: Gaya Hidup Generasi Z di Era Digital. *JURNAL PENDIDIKAN DAN ILMU SOSIAL (JUPENDIS)*, 3(1), 323-331. DOI: <https://doi.org/10.54066/jupendis.v3i1.2916>
- Rasyid, A. (2019). Perilaku Konsumtif Dalam Perspektif Agama Islam. *Yurisprudentia: Jurnal Hukum Ekonomi*, 5(2), 172-186. DOI: [10.24952/yurisprudentia.v5i2.2128](https://doi.org/10.24952/yurisprudentia.v5i2.2128)
- Renaldy, M., Dewi, R. S., & Hidayatullah, M. S. (2020). Hubungan kontrol diri dengan perilaku konsumtif konsumen online shop melalui sosial media pada mahasiswa Program Studi Psikologi Universitas Lambung Mangkurat. *Jurnal Kognisia*, 1(1), 94-97. DOI: <https://doi.org/10.20527/kognisia.2018.04.015>
- Rufaida, B. S. (2023). Pengaruh gaya bahasa generasi z dalam berbahasa indonesia di era globalisasi terhadap keutuhan bahasa Indonesia. *Translation and Linguistics (Transling)*, 3(3), 169-181. DOI: <https://doi.org/10.20961/transling.v3i3.82707>
- Sadewa, M. A., & Ariani, L. (2022). Pengaruh Gaya Hidup Brand Minded Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa. *Jurnal Bimbingan dan Konseling Pandohop*, 2(1), 34-41. DOI: <https://doi.org/10.37304/pandohop.v2i1.4395>
- Sahabuddin, R., Azhari, A., Samba, J. E., Nengsi, S. W., Putri, R. A., & Alqadri, M. (2025). Analisis Peirlaku Konsumtif Dan Pengelolaan Keuangan Mahasiswa Gen Z Universitas Di Makassar. *Jurnal Rumpun Manajemen dan Ekonomi*, 2(3), 399-408. DOI: <https://doi.org/10.61722/jrme.v2i3.4535>
- Salamah, M. (2022). Hubungan Antara Kontrol Diri dengan Perilaku Konsumtif Belanja Pakaian Online Pada Mahasiswi. *PSIKOSAINS (Jurnal Penelitian Dan Pemikiran Psikologi)*, 16(1), 18-26. DOI: <http://dx.doi.org/10.30587/psikosains.v16i1.4537>
- Saragih, C. M., & Pusvitasari, P. (2022). Kecemasan Dengan Perilaku Pembelian Impulsif Pengguna E-Commerce Selama Pandemi Covid-19. *Psikoborneo*, 10(3), 608-619. DOI: <http://dx.doi.org/10.30872/psikoborneo.v10i3>
- Sari, N. N., & Irmayanti, N. (2021). Hubungan self control terhadap perilaku konsumtif belanja online pada mahasiswa. *Jurnal Psikologi Wijaya Putra (Psikowipa)*, 2(2), 32-41. DOI: <https://doi.org/10.38156/psikowipa.v2i2.73>
- Sari, S. (2018). *Perilaku Konsumtif Remaja Dalam Membeli Produk Fashion* (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA). <http://repository.unj.ac.id/676/1/SKRIPSI.pdf>
- Siallagan, A. M., Derang, I., & Nazara, P. G. (2021). Hubungan kontrol diri dengan perilaku konsumtif pada mahasiswa di Stikes Santa Elisabeth Medan. *Jurnal darma agung husada*, 8(1), 54-61.

<https://jurnal.darmaagung.ac.id/index.php/darmaagunghusada/article/view/952/778>

- Sitepu, G. A., & Fadila, A. (2024). Analisis Pemanfaatan Layanan Paylater di Era Keuangan Digital oleh Generasi Z. *Journal of Young Entrepreneurs*, 3(1), 57-70.
- Sugiyono. (2024). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Edisi Ketiga Cetakan Keempat. Bandung: Alfabeta.
- Syahida, K., Sagita, V. A., Khoerani, A. I., Ramadhan, Y. F., & Wardiyah, M. L. (2025). Analisis Perbedaan Tingkat Perilaku Konsumtif Belanja Online Berdasarkan Gender dengan Metode Mann-Whitney U. *Musytari: Jurnal Manajemen, Akuntansi, dan Ekonomi*, 17(8), 61-70. DOI: <https://doi.org/10.2324/8rwchy82>
- Ulya, R. M., El Hakim, A. F. I., & Jamaluddin, M. (2021). Penerapan konseling behavior untuk mengurangi kecenderungan perilaku konsumtif mahasiswa psikologi 2018 UIN Malang. *Konseling Edukasi: Journal of Guidance and Counseling*, 5(2), 178-195. <http://repository.uin-malang.ac.id/11125/3/11125.pdf>
- Widiastuti, C. T., Universari, N., & Setiawan, I. N. (2023). Analisis Gaya Hidup Sebagai Variabel Mediasi Pada Perilaku Konsumtif Belanja Online. *Solusi*, 21(4), 366-378. <https://pdfs.semanticscholar.org/b7c4/559904bb1c013a371f0a19e2cc364233e399.pdf>
- Widjanarko, W., Hadita, H., Saputra, F., & Cahyanto, Y. D. (2023). Determinasi Kemudahan Akses Informasi Bagi Keputusan Investasi Gen Z. *Digital Bisnis: Jurnal Publikasi Ilmu Manajemen Dan E-Commerce*, 2(4), 248-264. DOI: <https://doi.org/10.30640/digital.v2i4.1789>
- Yulianto, A. (2020). Mewaspada response bias dalam skala psikologi. *Buletin KPIN*, 6(03). https://www.researchgate.net/profile/Aries_Yulianto/publication/339353259_MEWASPADAI_RESPONSE_BIAS_DALAM_SKALA_PSIKOLOGI/links/5e4d06c392851c7f7f459282/MEWASPADAI-RESPONSE-BIAS-DALAM-SKALA-PSIKOLOGI.pdf
- Yusa, V. D., Aswin, & Pratisti, C. (2023). Pengaruh Media Sosial dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z pada Pembelian Kosmetik Madame Ge. *Seminar Nasional Hasil Penelitian dan Pengabdian Masyarakat* (pp. 72-81). Bandar Lampung: Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya.
- Zhafirah, A. A., Hasan, M., & Judijanto, L. (2023). Pengaruh Literasi Ekonomi, Media Iklan, Dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Pembelian Impulsif Pada Generasi Z Di Kota Makassar. *Journal of Economic Education and*

Entrepreneurship Studies, 4(2), 619-642. DOI:
<https://doi.org/10.26858/je3s.v4i2.1179>

Zirzis, M. (2024). Evolusi Ekonomi Di Era Digital: Kontribusi Generasi Z Dalam Perekonomian. *Jurnal Literasi Indonesia*, 1(2), 77-82.
<https://www.jasapublishjurnal.com/jli.staiku.ac.id/index.php/st/article/view/11/30>

PERPUSTAKAAN
UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI
YOGYAKARTA