

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan yang telah dijelaskan dalam bab IV, dapat diambil simpulan bahwa:

1. Karakteristik responden berdasarkan Paparan iklan rokok pada remaja laki-laki di SMP Negeri 2 Gamping, sebagian besar termasuk kategori rendah.
2. Karakteristik responden berdasarkan Sikap merokok pada remaja laki-laki di SMP Negeri 2 Gamping, sebagian besar termasuk kategori positif.
3. Karakteristik responden berdasarkan Perilaku merokok pada remaja laki-laki di SMP Negeri 2 Gamping, sebagian besar termasuk kategori ringan.
4. Ada hubungan yang signifikan antara paparan iklan rokok dengan sikap merokok pada remaja laki-laki di SMP Negeri 2 Gamping. Kekuatan hubungannya lemah.
5. Ada hubungan yang signifikan antara paparan iklan rokok dengan perilaku merokok pada remaja laki-laki di SMP Negeri 2 Gamping. Kekuatan hubungannya lemah.
6. Tidak ada hubungan yang signifikan antara sikap dengan perilaku merokok pada remaja laki-laki di SMP Negeri 2 Gamping.

B. Saran

1. Bagi profesi keperawatan
Dapat memberikan pelaksanaan penyuluhan kesehatan tentang hubungan paparan iklan dengan sikap dan perilaku merokok pada remaja.
2. Bagi remaja
Menambah pengetahuan dan menjadi bacaan yang menarik untuk mengetahui tentang perilaku merokok dan faktor yang mempengaruhinya.

3. Bagi pemerintah

Pemerintah dapat mengambil keputusan dalam upaya pencegahan dan penekanan jumlah perokok di masyarakat, seperti tempat peletakan iklan rokok di luar ruang.

4. Bagi SMP Negeri 2 Gamping

Melakukan penyuluhan tentang bahaya paparan iklan rokok dan faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku merokok pada remaja secara berkala serta mengoptimalkan peraturan kawasan bebas asap rokok dilingkungan sekolah.

5. Bagi Peneliti lain

Sebagai penelitian lanjutan terkait dengan kebijakan Pemerintah tentang merokok

6. Bagi Orang tua

Dapat menjadi masukan bagi orang tua untuk lebih memperhatikan dan mengontrol anaknya terkait jam untuk menonton televisi agar tidak terpengaruh hal-hal yang kurang baik terutama pengaruh dari iklan rokok, serta selalu memberikan contoh sikap dan perilaku yang baik kepada anaknya.