

**PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN *STORE ATMOSPHERE* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA FORE COFFEE
(STUDI KASUS KONSUMEN FORE COFFEE GODEAN)**

Skripsi

Untuk Memenuhi Sebagai Persyaratan Mencapai

Sarjana S1 Program Studi Manajemen



Disusun Oleh:

INTAN NURLITA

182304019

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI YOGYAKARTA**

2022

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN *STORE ATMOSPHERE* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA FORE COFFEE
(STUDI KASUS KONSUMEN FORE COFFEE GODEAN)**

Diajukan Oleh :

Intan Nurlita
182304019

Telah dipertahankan dan disahkan di depan Dewan Penguji dan dinyatakan sah sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Manajemen Program Studi Manajemen (S-1) di Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta

Hari / Tanggal : 16 Agustus 2022

Mengesahkan,

Ketua Penguji,



Murwani Eko Astuti, S.E.,MBA.
NIDN. 0506098101

Anggota Penguji 1,



Krisna Mutiara Wati, S.E.,M.Sc.
NIDN. 0519029002

Pembimbing,



Edhy Tri Cahyono, S.Si.,M.M.
NIDN. 0502026802

Anggota Penguji 2,



Edhy Tri Cahyono, S.Si.,M.M.
NIDN. 0502026802

Ketua Program Studi Manajemen,



HALAMAN PERNYATAAN

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, adalah Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta,

Nama : Intan Nurlita

NPM : 182304019

Program Studi : Manajemen (S-1)

Judul Skripsi : Pengaruh *Brand Image* Dan *Store Atmosphere* Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Fore Coffee (Studi Kasus Konsumen Fore Coffee Godean)

Menyatakan bahwa hasil penelitian dengan judul tersebut di atas adalah asli karya saya sendiri dan bukan hasil *plagiarisme*. Semua referensi dan sumber terkait yang dikutip dalam karya ilmiah ini telah ditulis sesuai kaidah penulisan ilmiah yang berlaku. Dengan ini, saya menyatakan untuk menyerahkan hak cipta penelitian kepada Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta guna kepentingan ilmiah.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya tanpa ada paksaan dari pihak mana pun. Apabila terdapat kekeliruan atau ditemukan adanya pelanggaran akademik di kemudian hari, maka saya bersedia menerima konsekuensi yang berlaku sesuai ketentuan akademik.

Yogyakarta, 4 Agustus 2022



KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, karena atas berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi sebagai syarat kelulusan ini dengan tepat waktu. Salah satu tujuan penulis dalam menulis skripsi ini adalah sebagai dokumentasi dan juga bentuk evaluasi marketing Fore Coffee Godean, serta menambah wawasan terutama untuk penulis dan pembaca. Laporan yang penulis buat ini berdasarkan data-data yang valid yang akan dikumpulkan.

Penulis menyampaikan terimakasih pada beberapa pihak yang ikut mendukung proses pembuatan laporan ini sehingga selesai. Yaitu Kepada:

1. Bapak Dr Drs. Djoko Susilo, S.T., M.T selaku Rektor Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta.
2. Bapak Edhy Tri Cahyono, S.Si., MM. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial (FES) dan Selaku Pembimbing Skripsi.
3. Bapak Adi Heriyadi, S.Psi., M.Psi., Psikolog selaku Wakil Dekan Akademik FES.
4. Ibu Murwani Eko Astuti, S.E., M.B.A. selaku Kepala Prodi Manajemen .
5. Ibu Hanifa Nur Fadhillah, S.E., M.B.A. yang telah meluangkan waktu, membimbing, dan terus memberikan semangat serta motivasi dengan penuh kesabaran dan pengertian kepada penulis.

6. Karyawan Fore Coffee Godean yang telah memberikan izin dan kesempatan untuk melakukan penelitian dan membantu penulis selama proses penelitian.
7. Terimakasih yang tak terhingga kepada orang tua penulis, ayahanda Tori As dan Ibunda Dewi Sri Sugini yang senantiasa mencurahkan seluruh kasih sayangnya, serta selalu memberikan semangat dan doa yang tidak pernah putus.
8. Sahabat dan Teman-teman terdekatku terima kasih telah menjadi tempat berkeluh kesah, selalu memberikan inspirasi dan senantiasa memotivasiku agar segera menyelesaikan skripsi.
9. Konsumen Fore Coffee Godean selaku responden dalam penelitian ini.
10. Pihak-pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah banyak membantu dan memberi masukan dalam mengerjakan skripsi.

Akhir kata, penulis berharap semoga Allah SWT berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu dan semoga penelitian ini membawa manfaat.

Yogyakarta, 4 Agustus 2022



Penulis

Intan Nurlita

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
INTISARI.....	xii
ABSTRACT	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.5 Ruang Lingkup Dan Batasan Penelitian.....	11
BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Landasan Teori.....	12

2.1.1 Brand Image	12
2.1.2 Store Atmosphere	15
2.1.3 Keputusan Pembelian Konsumen.....	18
2.2 Penelitian Terdahulu	21
2.3 Kerangka Berpikir	28
2.4 Pengembangan Hipotesis	29
BAB III METODE PENELITIAN	32
3.1 Jenis Penelitian.....	32
3.2 Tempat Dan Waktu Penelitian	33
3.3 Operasional Variabel Penelitian.....	34
3.4 Populasi Dan Sampel	37
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	39
3.6 Teknik Analisis Data.....	40
BAB IV PEMBAHASAN	45
4.1 Deskripsi Perusahaan	45
4.2 Deskripsi Data.....	46
4.3 Pengujian Hipotesis.....	50
4.4 Pembahasan.....	69
BAB V SIMPULAN.....	77
5.1 Kesimpulan.....	77

5.2 Rekomendasi	78
DAFTAR PUSTAKA	80
LAMPIRAN.....	84

UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI YOGYAKARTA
PERPUSTAKAAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Peta Kedai Kopi Di Yogyakarta.....	2
Gambar 1. 2 Pendanaan Investor Fore Coffee	5
Gambar 1. 3 Outlet Fore Coffee Godean	6
Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir	28
Gambar 4. 1 Tampilan Website Fore Coffee	45
Gambar 4. 2 Kategori Jenis Produk	46
Gambar 4. 3 Kategori Jenis Kelamin	47
Gambar 4. 4 Kategori Usia Responden.....	48
Gambar 4. 5 Kategori Jenis Pemesanan.....	49
Gambar 4. 6 Hasil Uji Normalitas Histogram.....	59
Gambar 4. 7 Hasil Uji Normalitas P-Plot.....	60
Gambar 4. 8 Hasil Uji Heteroskedastisitas	63

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	22
Tabel 3. 1 Waktu Penelitian	34
Tabel 3. 2 Operasional Variabel Penelitian.....	35
Tabel 3. 3 Bobot Skala Likert	40
Tabel 4. 1 Tafsiran Nilai Rata-Rata	50
Tabel 4. 2 Hasil Uji Statistik Deskriptif Varibael X1	51
Tabel 4. 3 Hasil Uji Statistik Deskriptif Variabel X2	52
Tabel 4. 4 Hasil Uji Statistik Deskriptif Variabel Y	53
Tabel 4. 5 Hasil Uji Validitas Variabel X1	55
Tabel 4. 6 Hasil Uji Validitas Variabel X2	56
Tabel 4. 7 Hasil Uji Validitas Variabel Y	56
Tabel 4. 8 Hasil Uji Reliabilitas	58
Tabel 4. 9 Hasil Uji Normalitas	60
Tabel 4. 10 Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov	61
Tabel 4. 11 Hasil Uji Multikolinearitas.....	62
Tabel 4. 12 Hasil Uji Heteroskedastisitas	64
Tabel 4. 13 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	65
Tabel 4. 14 Hasil Uji T	67
Tabel 4. 15 Hasil Uji F	68
Tabel 4. 16 Hasil Uji Koefisien Determinansi	69

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Jadwal Penelitian	84
Lampiran 2 Surat Izin Penelitian.....	85
Lampiran 3 Bebas Keuangan	86
Lampiran 4 Lembar Kuesioner	87
Lampiran 5 Jawaban Responden.....	91
Lampiran 6 Kartu Bimbingan	93
Lampiran 7 Lembar Bimbingan Dosen.....	101
Lampiran 8 Hasil Cek Plagiarisme	102

UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI YOGYAKARTA
PERPUSTAKAAN