

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 LATAR BELAKANG

Membaca ialah aktivitas mendasar yang berkontribusi secara signifikan terhadap pengembangan pengetahuan, kreativitas, dan pemikiran kritis. Masyarakat yang menghargai membaca cenderung menunjukkan hasil yang lebih baik dalam bidang pendidikan, kemajuan sosial-ekonomi, dan inovasi. Meskipun Indonesia memiliki populasi yang besar dan akses pendidikan yang semakin meningkat, minat membaca buku masih tergolong rendah (Wahyudi et al., 2024).

Berdasarkan hasil survei PISA tahun 2012, Indonesia berada di peringkat ke-57 dari 65 negara, dan pada tahun 2019 turun ke peringkat ke-62 dari 70 negara. Data ini mengindikasikan bahwa tingkat literasi masyarakat Indonesia masih tergolong rendah, dengan posisi berada di 10 peringkat terbawah secara global. Upaya untuk mengembangkan atau meningkatkan minat literasi harus dilakukan secara berkelanjutan dan terintegrasi, dimulai dari lingkup terkecil seperti keluarga, sekolah, dan lingkungan sosial (Subur et al., 2022).

Beberapa faktor telah diidentifikasi sebagai penyebab rendahnya minat membaca di kalangan masyarakat Indonesia. Hambatan sosial-ekonomi, seperti tingginya harga buku dan terbatasnya akses ke perpustakaan, terutama di daerah pedesaan, memainkan peran yang signifikan dalam rendahnya tingkat literasi di Indonesia (Subur et al., 2022).

Untuk mengatasi rendahnya tingkat literasi, dibutuhkan inovasi yang tidak hanya memperluas akses terhadap bahan bacaan, tetapi juga mampu mendorong minat baca secara lebih efektif dan relevan. Pendekatan yang dapat diterapkan adalah pengembangan *platform* literasi berbasis *website* yang memungkinkan pengguna mengakses koleksi buku melalui berbagai perangkat seperti komputer, tablet, maupun ponsel sehingga aktivitas membaca dapat dilakukan secara fleksibel kapan saja dan di mana saja.

Sebuah studi menunjukkan bahwa algoritma sistem rekomendasi dapat memengaruhi perilaku pengguna secara signifikan, seperti meningkatkan durasi interaksi dan keterlibatan di *platform* video pendek (Wang, 2025). Berdasarkan temuan ini, sistem rekomendasi buku yang dibangun diharapkan dapat memberikan efek serupa dalam konteks literasi, yakni dengan menyajikan buku-buku yang relevan dan sesuai preferensi pengguna sehingga berpotensi mendorong peningkatan minat baca.

Sistem rekomendasi mencakup berbagai pendekatan, seperti *Content-Based Filtering*, *Collaborative Filtering*, dan *Hybrid Recommender System*. Ketiga pendekatan tersebut dapat dimanfaatkan untuk menyajikan rekomendasi yang relevan sesuai kebutuhan pengguna (Sari et al., 2025). Pada penelitian ini, sistem rekomendasi yang dikembangkan berbasis website dan menerapkan metode *Content-Based Filtering*. Tujuan dari sistem ini ialah guna mempermudah pengguna dalam menemukan buku yang sesuai dengan cara merekomendasikan buku-buku serupa berdasarkan preferensi pengguna melalui pemanfaatan metode tersebut secara optimal.

1.2 PERUMUSAN MASALAH

Berdasarkan uraian latar belakang sebelumnya, rumusan masalah yang dapat disusun adalah keterbatasan akses terhadap buku dan fasilitas perpustakaan, terutama di daerah dengan infrastruktur pendidikan yang minim, masih menjadi hambatan utama dalam meningkatkan minat baca masyarakat. Meskipun sudah ada beberapa *platform* digital untuk membaca buku, layanan tersebut umumnya berbayar dan belum dilengkapi sistem rekomendasi yang efektif, sehingga pengguna kesulitan memilih bacaan yang sesuai dengan preferensinya dan potensi minat baca pun terhambat.

1.3 PERTANYAAN PENELITIAN

1. Bagaimana rancang bangun *platform* literasi berbasis *website*?
2. Bagaimana kinerja *Content-based filtering* dalam memberikan rekomendasi buku berdasarkan kesamaan antar item?

1.4 TUJUAN PENELITIAN

Penelitian ini bertujuan untuk merancang dan membangun sebuah *platform* literasi berbasis *website* yang menyediakan akses *e-book* gratis serta mampu memberikan rekomendasi buku menggunakan *content-based filtering* berdasarkan kemiripan item untuk meningkatkan minat dan budaya literasi.

1.5 MANFAAT HASIL PENELITIAN

Hasil penelitian ini dapat memberi beberapa manfaat, antara lain:

1. Meningkatkan akses terhadap bahan bacaan
2. Memberikan rekomendasi buku serupa berdasarkan kemiripan item