

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 LATAR BELAKANG

Pelestarian budaya Indonesia semakin mendapat perhatian di tengah meningkatnya kesadaran masyarakat akan pentingnya menjaga warisan budaya. Salah satu bentuk pelestarian ini adalah penggunaan pakaian adat dalam berbagai acara formal dan seremonial, seperti pernikahan, upacara adat, dan festival budaya. Fenomena ini turut mendorong berkembangnya industri penyewaan pakaian adat, yang memberikan kemudahan bagi masyarakat dalam mengenakan busana tradisional tanpa harus membeli. Sebagai bagian dari sektor ekonomi kreatif, bisnis penyewaan pakaian adat tidak hanya berkontribusi terhadap pelestarian budaya, tetapi juga memiliki potensi ekonomi yang signifikan.

Toko Baju Bodo Kendari merupakan salah satu pelaku usaha penyewaan pakaian adat yang beroperasi di Kota Kendari. Usaha ini menyediakan berbagai jenis pakaian adat yang dapat disewa oleh masyarakat untuk keperluan acara formal. Dalam menjalankan proses bisnisnya, sistem operasional yang digunakan masih bersifat manual. Pencatatan pesanan dilakukan melalui aplikasi WhatsApp, kemudian dikonversi ke dalam format PDF sebagai laporan. Proses transaksi dicatat menggunakan Excel, sementara ketersediaan stok diperiksa secara manual oleh admin. Kondisi ini menyebabkan beberapa kendala dalam pengelolaan usaha.

Beberapa masalah yang sering terjadi antara lain adalah ketidaksesuaian antara pesanan pelanggan dengan ketersediaan pakaian, tabrakan pemesanan pada waktu yang sama, keterlambatan pelayanan, serta risiko kesalahan dalam pencatatan transaksi dan pelaporan keuangan. Dari sisi pelanggan, informasi terkait penyewaan hanya dapat diperoleh melalui komunikasi dengan admin. Ketiadaan sistem layanan mandiri menyebabkan pelanggan mengalami kesulitan dalam mengakses informasi secara cepat dan efisien.

Untuk mengatasi permasalahan tersebut, penelitian ini mengusulkan pengembangan sistem informasi penyewaan pakaian adat berbasis web interaktif.

Sistem ini dirancang dengan menggunakan framework Django dan database MySQL. Beberapa fitur utama yang akan diimplementasikan antara lain adalah manajemen stok otomatis secara *real-time*, layanan reservasi *online*, serta fitur chatbot yang dilengkapi dengan algoritma *Natural Language Processing (NLP)* untuk meningkatkan efisiensi dalam menjawab pertanyaan pelanggan secara otomatis.

Dengan diterapkannya sistem ini, diharapkan proses operasional di Toko Baju Bodo Kendari dapat menjadi lebih efisien, akurat, dan terotomatisasi. Pemilik usaha akan lebih mudah dalam mengelola stok dan transaksi, sementara pelanggan dapat memperoleh pengalaman penyewaan yang lebih praktis dan responsif. Tujuan dari penelitian ini adalah menciptakan solusi digital yang mampu meningkatkan kualitas layanan dan pengelolaan usaha penyewaan pakaian adat. Sasaran utama dari pengguna adalah memperoleh kemudahan dalam pemesanan, akses informasi yang cepat, dan layanan mandiri tanpa harus bergantung pada admin.

1.2 PERUMUSAN MASALAH

Pelanggan Toko Baju Bodo Kendari mengalami kesulitan dalam mengakses informasi ketersediaan pakaian karena belum tersedia sistem yang dapat diakses secara mandiri. Proses reservasi yang masih konvensional membuat layanan menjadi lambat dan tidak fleksibel. Sementara itu, pemilik usaha menghadapi ketidakefisienan dalam pencatatan stok dan transaksi akibat sistem manual yang tidak memberikan pembaruan secara *real-time*, sehingga berisiko menimbulkan tabrakan sewa dan kesalahan pencatatan. Selain itu, interaksi pelanggan sepenuhnya bergantung pada admin, yang menyebabkan keterlambatan dalam merespons pertanyaan sederhana dan berulang.

1.3 PERTANYAAN PENELITIAN

Berikut adalah beberapa pertanyaan penelitian yang akan dibahas dalam penelitian ini:

1. Bagaimana rancangan sistem reservasi *online* yang dapat mempermudah pelanggan dalam melakukan pemesanan?

2. Bagaimana rancangan fitur chatbot yang dilengkapi algoritma *Natural Language Processing (NLP)* untuk meningkatkan interaksi serta pengalaman pelanggan dalam penyewaan pakaian adat?

1.4 TUJUAN PENELITIAN

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk membangun sistem informasi penyewaan pakaian adat berbasis web interaktif yang dirancang untuk meningkatkan efisiensi pengelolaan stok dan mempermudah proses reservasi pelanggan. Melalui penerapan sistem ini, diharapkan pemilik usaha dapat mengelola kegiatan penyewaan secara lebih efektif dan terstruktur, sementara pelanggan dapat menikmati layanan yang lebih cepat, praktis, dan informatif.

1.5 MANFAAT HASIL PENELITIAN

Manfaat yang diperoleh dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagi Pemilik Usaha
 - a. Memudahkan pengelolaan stok dan transaksi secara otomatis.
 - b. Mengurangi risiko tabrakan sewa dan meningkatkan efisiensi operasional.
 - c. Mempermudah pemantauan data penyewaan serta mempercepat proses administrasi dan pencatatan transaksi.
2. Bagi Pelanggan
 - a. Mempermudah akses informasi ketersediaan pakaian secara *real-time*.
 - b. Memudahkan proses reservasi *online*.
 - c. Meningkatkan kenyamanan dan kepuasan dalam layanan penyewaan.