

Optimalisasi Kampanye Digital Berbasis Media Sosial

by Anta Rohmana

Submission date: 11-Aug-2025 11:15AM (UTC+0700)

Submission ID: 2728063065

File name: 212103004_Anta_Khosiya_Rohmana.pdf (1.43M)

Word count: 14425

Character count: 95447

**OPTIMALISASI KAMPANYE DIGITAL BERBASIS MEDIA SOSIAL
PADA UMKM KUSUKA UBIKU UNTUK MENINGKATKAN
PENJUALAN**

**3
TUGAS AKHIR**

Diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana
Program Studi S-1 Sistem Informasi



Disusun oleh:

ANTA KHOSIYA ROHMANA
212103004

**3
PROGRAM STUDI S-1 SISTEM INFORMASI
FAKULTAS TEKNIK & TEKNOLOGI INFORMASI
UNIVERSITAS JENDERAL AHMAD YANI YOGYAKARTA
2025**

Optimalisasi Kampanye Digital Berbasis Media Sosial

ORIGINALITY REPORT

7%

SIMILARITY INDEX

6%

INTERNET SOURCES

3%

PUBLICATIONS

2%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1

pdfcoffee.com

Internet Source

<1%

2

repository.ar-raniry.ac.id

Internet Source

<1%

3

Submitted to Konsorsium Perguruan Tinggi Swasta Indonesia II

Student Paper

<1%

4

repository.its.ac.id

Internet Source

<1%

5

docplayer.info

Internet Source

<1%

6

pt.scribd.com

Internet Source

<1%

7

core.ac.uk

Internet Source

<1%

8

e proceeding.itenas.ac.id

Internet Source

<1%

9

fr.scribd.com

Internet Source

<1%

10

jonedu.org

Internet Source

<1%

11

dmbtgg.net

Internet Source

<1%

12 Steven Owen Purnawan. "PENGARUH PELATIHAN PEMASARAN DIGITAL DAN PERAN MEDIA SOSIAL TERHADAP PENGEMBANGAN UMKM SIDOARJO", Jurnal Manajemen, 2024
Publication <1 %

13 es.scribd.com
Internet Source <1 %

14 adoc.pub
Internet Source <1 %

15 repository.ub.ac.id
Internet Source <1 %

16 www.scilit.net
Internet Source <1 %

17 repository.upi.edu
Internet Source <1 %

18 www.kabarito.com
Internet Source <1 %

19 Alfianah Rotok, Debryana Y. Salean, Nadia S. Wijayanti, Markus Bunga. "Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran untuk Meningkatkan Brand Awareness terhadap PT. Morige Nusa Tenggara Timur", ARZUSIN, 2025
Publication <1 %

20 Doni Sahat Tua Manalu, Sapti Nurlatifah, Febrya Sarahsati. "DIGITAL MARKETING STRATEGY OF KARIKSA KEBUNKU DURING THE COVID-19 PANDEMIC WITH A BUSINESS MODEL CANVAS (BMC) APPROACH", Journal of Integrated Agribusiness, 2022
Publication <1 %

21 Nabila E. M. Y Renuat, Daniel Anthoni Sihasale, Dwi Partini. "Strategi Pemasaran Digital untuk Meningkatkan Kunjungan Wisatawan ke Destinasi Wisata Pantai Ngurbloat", Jurnal Pendidikan Geografi Unpatti, 2025
Publication <1 %

22 karangploso.jatim.bmkg.go.id
Internet Source <1 %

23 www.djawanews.com
Internet Source <1 %

24 Submitted to Universitas Negeri Jakarta
Student Paper <1 %

25 blog.iain-tulungagung.ac.id
Internet Source <1 %

26 fliphtml5.com
Internet Source <1 %

27 jurnal.unej.ac.id
Internet Source <1 %

28 jurnal.untan.ac.id
Internet Source <1 %

29 lib.ibs.ac.id
Internet Source <1 %

30 www.fastpay.co.id
Internet Source <1 %

31 Submitted to Universitas Andalas
Student Paper <1 %

32 Submitted to Universitas Diponegoro
Student Paper <1 %

33	Submitted to Universitas Mercu Buana Yogyakarta Student Paper	<1 %
34	Submitted to Universitas Sebelas Maret Student Paper	<1 %
35	digilib.uinsgd.ac.id Internet Source	<1 %
36	repository.unmuhjember.ac.id Internet Source	<1 %
37	Siti Maratus Solichah, Muhammad Shohib. "Efektifitas Strategi Pembelajaran PAI Berbasis Islam Moderat dalam Mencegah Bullying di Lembaga Pendidikan", YASIN, 2025 Publication	<1 %
38	edoc.pub Internet Source	<1 %
39	garuda.kemdikbud.go.id Internet Source	<1 %
40	dspace.uii.ac.id Internet Source	<1 %
41	etd.repository.ugm.ac.id Internet Source	<1 %
42	jurnalismesipil.blogspot.com Internet Source	<1 %
43	library.polmed.ac.id Internet Source	<1 %
44	riaupos.co Internet Source	<1 %
45	www.gazetasheshi.com Internet Source	<1 %

<1 %

-
- 46 Dida Daniarsyah, Nova Dwi Rahayu. "Menuju Implementasi Flexible Working Arrangement Ideal Pasca Masa Covid-19", JDKP Jurnal Desentralisasi dan Kebijakan Publik, 2020
Publication

-
- 47 eprints.uny.ac.id
Internet Source

-
- 48 okinews.bacakoran.co
Internet Source

-
- 49 ppid.diskominfo.jatengprov.go.id
Internet Source

-
- 50 repository.uph.edu
Internet Source

-
- 51 tractionenergy.asia
Internet Source

-
- 52 www.dairycornericecream.com
Internet Source

-
- 53 123dok.com
Internet Source

-
- 54 Hanifah Hanifah. "Pengaruh Pemasaran Digital Terhadap Loyalitas Pelanggan di Era Pasca-Pandemi: Studi Kasus pada UMKM di Kota Bandung", Jurnal Minfo Polgan, 2025
Publication

-
- 55 Resi Qurrata Aini. "Kedekatan Cina-Jepang di Tengah Perang Dagang Cina-Amerika Serikat pada 2018-2019: Analisis Teori Complex

Interdependence", JISPO Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, 2021

Publication

56	ifir-zone.blogspot.com Internet Source	<1 %
57	repositori.usu.ac.id Internet Source	<1 %
58	text-id.123dok.com Internet Source	<1 %
59	travel.tempo.co Internet Source	<1 %
60	www.docstoc.com Internet Source	<1 %
61	www.indoxamthone.com Internet Source	<1 %
62	www.kaskus.co.id Internet Source	<1 %
63	www.scribd.com Internet Source	<1 %
64	www.semanticscholar.org Internet Source	<1 %
65	Ana Fitriyatul Bilgies, Intan Sari Finas, Della April Vironika. "Pelatihan sales marketing untuk pemasaran jasa melalui promosi dan media sosial untuk menarik calon nasabah di PT. BPRS Madinah Lamongan", Penamas: Journal of Community Service, 2025 Publication	<1 %
66	Syahwa Ramadhan, Acep Samsudin. "PENERAPAN STRATEGI PROMOSI DALAM	<1 %

MENINGKATKAN PENJUALAN HOLYCOW!
STEAKHOUSE BY CHEF AFIT SURABAYA", JMBI
UNSRAT (Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis dan
Inovasi Universitas Sam Ratulangi)., 2024

Publication

Exclude quotes Off

Exclude matches Off

Exclude bibliography Off

PERPUSTAKAAN
UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI
YOGYAKARTA