

DAFTAR PUSTAKA

- Almas, M. F., Setiawan, N. Y., & Wijoyo, S. H. (2025). Analisis Sentimen Ulasan Konsumen Martabak Kubang Hayuda Menggunakan Support Vector Machine. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, 9(2). <https://doi.org/https://j-ptiik.ub.ac.id/index.php/j-ptiik/article/view/14427>
- Anastasya, R., & Putri, S. B. (2024). SDGs 7: Efektivitas Program Penggunaan Bus Listrik Guna Mendorong Transportasi Publik Ramah Lingkungan. *Journal of Environmental Economics and Sustainability*, 1(3), 13. <https://doi.org/https://doi.org/10.47134/jees.v1i3.343>
- Aryanti, P., Wirawan, I. M., Karyawati, A. A. I. N. E., & Supriana, I. W. (2024). Penerapan Machine Learning Dalam Analisis Sentimen dan Pemodelan Topik Data Opini Kendaraan Listrik. *Jurnal Elektronik Ilmu Komputer Udayana*, 13. <https://doi.org/https://doi.org/10.24843/JLK.2024.v13.i02.p16>
- Asyhar, E. (2024). Analisis Sentimen dan Pemodelan Topik Terhadap Ulasan Aplikasi Jenius Menggunakan Metode Support Vector Machine dan Latent Dirichlet Allocation. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, 8(9). <https://j-ptiik.ub.ac.id/index.php/j-ptiik/article/view/14100>
- Dona, F., Maulida, I., & Nugraha, B. (2021). Klasifikasi Dan Analisis Dataset Komentar Video Youtube Menggunakan Supervised Learning. *Prosiding Seminastika*, 3(1), 86–90. <https://doi.org/https://doi.org/10.47002/seminastika.v3i1.232>
- Dwijayanti, I., Habibi, M., Kusumaningtyas, K., & Riyadi, S. (2024). Tweets Classification of Mental Health Disorder in Indonesia Using LDA and Cosine Similarity. *Telematika: Jurnal Informatika Dan Teknologi Informasi*, 21(1), 41–54. <https://core.ac.uk/download/pdf/620115385.pdf>
- Farhani, A., & Sutisna. (2024). Analisis Sentimen Terhadap Kendaraan Listrik di Indonesia Menggunakan Metode Klasifikasi Naïve Bayes. *Jurnal Indonesia: Manajemen Informatika Dan Komunikasi*, 5(3), 2680–2690. <https://doi.org/https://doi.org/10.35870/jimik.v5i3.983>

- Febriansyach, M. A. N., Rashif, F., Nirvana, G. I. P., & Rakhmawati, N. A. (2021). Implementasi LDA untuk Pengelompokan Topik Tweet Akun Bot Twitter bertagar# covid-19. *CogITO Smart Journal*, 7(1), 170–181. <https://doi.org/https://doi.org/10.31154/cogito.v7i1.299.170-181>
- Halim, A., & Safuwan, A. (2023). Analisis Sentimen Opini Warganet Twitter Terhadap Tes Screening Genose Pendeteksi Virus Covid-19 Menggunakan Metode Naïve Bayes Berbasis Particle Swarm Optimization. *Jurnal Informatika Teknologi Dan Sains (Jinteks)*, 5(1), 170–178. <https://doi.org/https://doi.org/10.51401/jinteks.v5i1.2229>
- Hermanto, H., & Noviriandini, A. (2021). Analisa Sentimen Terhadap Belajar Online Pada Masa Covid-19 Menggunakan Algoritma Support Vector Machine Berbasis Particle Sarm Optimization. *Jurnal Informatika Kaputama (JIK)*, 5(1), 129–136. <https://doi.org/https://doi.org/10.59697/jik.v5i1.311>
- Hermawan, F., & Napitupulu, B. E. (2025). Analisis Tanggapan Para Pekerja Ojek Online Terhadap Kehadiran Sepeda Motor Listrik Di Wilayah Jakarta Pusat. *Jesya (Jurnal Ekonomi Dan Ekonomi Syariah)*, 8(1), 420–429. <https://stiealwashliyahsibolga.ac.id/jurnal/index.php/jesya/article/view/1781>
- Hilal, K. R., Setiawan, N. Y., & Ratnawati, D. E. (2024). Analisis Sentimen Berbasis Aspek untuk Pengguna PLN Mobile Pada Google Playstore Menggunakan Metode Support Vector Machine (SVM). *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, 8(7). <https://j-ptiik.ub.ac.id/index.php/j-ptiik/article/view/13927>
- Husada, H. C., & Paramita, A. S. (2021). Analisis Sentimen Pada Maskapai Penerbangan di Platform Twitter Menggunakan Algoritma Support Vector Machine (SVM). *Teknika*, 10(1), 18–26. <https://doi.org/https://doi.org/10.34148/teknika.v10i1.311>
- Huzna, A. N., Nurhayati, I., Saputri, A. E., & Huda, M. Q. (2024). Analisis Sentimen Terhadap Mobil Listrik Di Indonesia Pada Twitter: Penerapan Naïve Bayes Classifier Untuk Memahami Opini Publik. *Just IT: Jurnal Sistem Informasi, Teknologi Informasi Dan Komputer*, 14(2), 87–93. <https://jurnal.umj.ac.id/index.php/just-it/article/view/20509>

- Jennifer, D. P., Ningrum, N. C., Pinasty, S., Edma, S. M. N., Andini, W. N., & Widodo, E. (2024). Analisis Sentimen Pada Pengguna Tiktok Menggunakan Metode Random Forest (Studi Kasus: Jessica-Mirna). *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 4(3), 14477–14489. <https://j-innovative.org/index.php/Innovative/article/view/12240>
- Khadijah, U. N., & Cahyono, N. (2024). Analisis Topic Modelling Pariwisata Yogyakarta Menggunakan Latent Dirichlet Allocation (LDA). *The Indonesian Journal of Computer Science*, 13(4). <https://doi.org/https://doi.org/10.33022/ijcs.v13i4.3816>
- Kristia, S. E., & Harti, H. (2021). Pengembangan Media Promosi Berbasis Aplikasi TikTok untuk Meningkatkan Minat Beli Produk UKM DM-Seafood. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 9(3), 1428–1438. <https://www.academia.edu/download/90372652/482210377.pdf>
- Kurniawati, F., & Arianto, D. B. (2023). Analisis Implementasi Seleksi Fitur Pada Klasifikasi Diabetes dengan Metode Corellation Matrix dan Algoritma Logistic Regression. *Informatik: Jurnal Ilmu Komputer*, 19(3), 157–164. <https://doi.org/https://doi.org/10.52958/iftk.v19i3.6019>
- Kustiyahningsih, Y., & Permana, Y. (2024). Penggunaan Latent Dirichlet Allocation (LDA) dan Support-Vector Machine (SVM) Untuk Menganalisis Sentimen Berdasarkan Aspek Dalam Ulasan Aplikasi EdLink. *Teknika*, 13(1), 127–136. <https://doi.org/https://doi.org/10.34148/teknika.v13i1.746>
- Kusuma, G. H., Permana, I., Salisah, F. N., Afdal, M., Jazman, M., & Marsal, A. (2023). Pendekatan Machine Learning: Analisis Sentimen Masyarakat Terhadap Kendaraan Listrik Pada Sosial Media X. *JUSIFO (Jurnal Sistem Informasi)*, 9(2), 65–76. <https://doi.org/https://doi.org/10.19109/jusifo.v9i2.21354>
- Kusumaningtyas, K., Dwijayanti, I., Lahitani, A. R., & Habibi, M. (2024). Analisis Tren Topik dalam Ulasan Negatif Aplikasi M-Banking Menggunakan Latent Dirichlet Allocation. *JURNAL FASILKOM*, 14(3), 549–555. <https://doi.org/https://doi.org/10.37859/jf.v14i3.8035>

- Maryamah, M., Septiana, R., Hanif, M., Suhaim, C. T., Syamil, F., & Putra, A. D. G. S. (2023). Perspektif Wisatawan Mancanegara (Wisman) Terhadap Pariwisata Indonesia menggunakan Latent Dirichlet Allocation (LDA). *Prosiding Seminar Nasional Sains Data*, 3(1), 142–152. <https://doi.org/https://doi.org/10.33005/senada.v3i1.104>
- Menteri Perhubungan Republik Indonesia. (2020). *Peraturan Menteri Perhubungan Republik Indonesia Nomor PM 65 Tahun 2020 tentang Konversi Sepeda Motor Dengan Penggerak Motor Bakar Menjadi Sepeda Motor Listrik Berbasis Baterai*. <https://peraturan.bpk.go.id/Details/169075/permenhub-no-65-tahun-2020>
- Mifrah, S. (2020). Topic Modeling Coherence: A Comparative Study Between LDA and NMF Models Using COVID'19 Corpus. *International Journal of Advanced Trends in Computer Science and Engineering*, 9(4), 5756–5761. https://www.researchgate.net/profile/Sara-Mifrah-2/publication/344238129_Topic_Modeling_Coherence_A_Comparative_Study_between_LDA_and_NMF_Models_using_COVID'19_Corpus/links/5f5f61d64585154dbbd038bf/Topic-Modeling-Coherence-A-Comparative-Study-between-LDA-and-NMF-Models-using-COVID19-Corpus.pdf
- Muhandhis, I., Ritonga, A. S., & Azizah, A. N. (2025). Perbedaan Kinerja TextBlob dan Transformer AyameRushia BERT dalam Pelabelan Sentimen: Studi Kasus Sentimen Publik Kebijakan Tapera. *Prosiding Seminar Implementasi Teknologi Informasi Dan Komunikasi*, 4(1), 158–164.
- Naraloka, T. (2021). Pemanfaatan Teknologi untuk Menganalisa Sentimen Masyarakat Dalam Membantu Peningkatan Ekonomi Kreatif di Era New Normal. *Seminar Nasional Ilmu Komputer (SNASIKOM)*, 1(1), 121–137. <https://proceeding.unived.ac.id/index.php/snasikom/article/view/58>
- Ningsih, W., Alfianda, B., Rahmadden, R., & Wulandari, D. (2024). Perbandingan Algoritma SVM dan Naïve Bayes dalam Analisis Sentimen Twitter pada Penggunaan Mobil Listrik di Indonesia: Comparison of Naive Bayes and SVM Algorithms in Twitter Sentiment Analysis on Electric Car Use in Indonesia.

- MALCOM: Indonesian Journal of Machine Learning and Computer Science*, 4(2), 556–562. <https://doi.org/https://doi.org/10.57152/malcom.v4i2.1253>
- Nur, A., Wibowo, M. P., Gulo, F. W. R., Sari, F. A., & Adryan, M. (2024). Penggunaan Aplikasi Online Dalam Pelayanan Transportasi. *Kohesi: Jurnal Sains Dan Teknologi*, 4(12), 81–90. <https://ejournal.warunayama.org/index.php/kohesi/article/view/6754>
- Presiden Republik Indonesia. (2019). *Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 55 Tahun 2019 tentang Percepatan Program Kendaraan Bermotor Listrik Berbasis Baterai*. <https://peraturan.bpk.go.id/Details/116973/perpres-no-55-tahun-2019>
- Rahardaya, A. K. (2021). Studi Literatur Penggunaan Media Sosial Tiktok Sebagai Sarana Literasi Digital Pada Masa Pandemi covid-19. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis*, 3(2), 308–319. <https://doi.org/https://doi.org/10.47233/jteksis.v3i2.248>
- Razaq, M. T., Nurjanah, D., & Nurrahmi, H. (2023). Analisis Sentimen Review Film Menggunakan Naive Bayes Classifier dengan Fitur TF-IDF. *EProceedings of Engineering*, 10(2). <https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/engineering/article/view/19997/0>
- Rina, R., Hidayat, T., & Saputri, D. U. E. (2024). Analisis Percepatan Pemulihan Ekonomi Indonesia Pasca Pandemi dengan Big Data dan Deep Learning. *JATI (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika)*, 8(3), 3244–3252. <https://doi.org/https://doi.org/10.36040/jati.v8i3.9420>
- Riyandona, S. A., Rahaningsih, N., & Dana, R. D. (2025). Implementasi Model Analisis Sentimen Terhadap Grup Musik BTS Menggunakan Metode Naive Bayes. *Jurnal Informatika Dan Teknik Elektro Terapan*, 13(1). <https://doi.org/https://doi.org/10.23960/jitet.v13i1.5816>
- Romadloni, P., Kusuma, B. A., & Baihaqi, W. M. (2022). Komparasi Metode Pembelajaran Mesin Untuk Implementasi Pengambilan Keputusan Dalam Menentukan Promosi Jabatan Karyawan. *JATI (Jurnal Mahasiswa Teknik*

- Informatika*), 6(2), 622–628.
<https://doi.org/https://doi.org/10.36040/jati.v6i2.5238>
- Royani, N., Widodo, C. E., & Warsito, B. (2023). Topic Modelling Latent Dirichlet Allocation untuk Klasifikasi Komentar pada Layanan Streaming Platform. *JST (Jurnal Sains Dan Teknologi)*, 12(3), 815–822.
<https://doi.org/https://doi.org/10.23887/jstundiksha.v12i3.68492>
- Santoso, K. R. A. P., Husna, A., Putri, N. W., & Rakhmawati, N. A. (2022). Analisis Topik Tagar Covid Indonesia pada Instagram Menggunakan Latent Dirichlet Allocation. *Jiska (Jurnal Informatika Sunan Kalijaga)*, 7(1), 1–9.
<https://doi.org/https://doi.org/10.14421/jiska.2022.7.1.1-9>
- Sari, P. K., & Suryono, R. R. (2024). Komparasi Algoritma Support Vector Machine dan Random Forest untuk Analisis Sentimen Metaverse. *Jurnal Mnemonic*, 7(1), 31–39.
<https://doi.org/https://doi.org/10.36040/mnemonic.v7i1.8977>
- Setiawan, T., Liem, S., & Pribadi, D. M. R. (2024). Perbandingan Algoritma SVM dan Naïve Bayes dalam Analisis Sentimen Komentar Tiktok pada Produk Skincare. In *Applied Information Technology and Computer Science* (Vol. 3, Issue 2). <https://jurnal.politap.ac.id/index.php/aicoms>
- Wandira, R., & Hadian, A. (2022). Pengaruh Brand Image Terhadap Kepuasan Pelanggan Transportasi Online Gojek (Studi Kasus Masyarakat Kelurahan Binjai). *Jurnal Akuntansi, Manajemen Dan Ilmu Ekonomi (Jasmien)*, 2(02), 89–99. <https://doi.org/https://doi.org/10.54209/jasmien.v2i02.104>
- Yahyadi, A., & Latifah, F. (2022). Analisis Sentimen Twitter Terhadap Kebijakan PPKM di Tengah Pandemi COVID-19 Menggunakan Mode LSTM. *JISAMAR (Journal of Information System, Applied, Management, Accounting and Research)*, 6(2), 464–470.
<http://journal.stmikjayakarta.ac.id/index.php/jisamar/article/view/791>