

**OPTIMALISASI *KEYWORD* GUNA MENINGKATKAN VISIBILITAS
PRODUK *FASHION* PADA *MARKETPLACE* SHOPEE MENGGUNAKAN
METHODE *SIMPLE ADDITIVE WEIGHTING*: STUDI KASUS GRIYO
WAHYU SHOP**

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana
Program Studi S-1 Sistem Informasi



Disusun oleh:

CATUR OKTAFIANI

212103007

**PROGRAM STUDI S-1 SISTEM INFORMASI
FAKULTAS TEKNIK & TEKNOLOGI INFORMASI
UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI YOGYAKARTA**

2025

HALAMAN PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

OPTIMALISASI *KEYWORD* GUNA MENINGKATKAN VISIBILITAS PRODUK *FASHION* PADA *MARKETPLACE* SHOPEE MENGGUNAKAN METODE *SIMPLE ADDITIVE WEIGHTING*: STUDI KASUS GRIYO WAHYU SHOP

Diajukan oleh

Catur Oktafiani

212103007

Telah disetujui pada tanggal:

7 Juli 2025

Pembimbing



Aris Wahyu Murdiyanto, S.Kom., M.Cs.

NIDN: 0502098501

HALAMAN PENGESAHAN

TUGAS AKHIR

**OPTIMALISASI KEYWORD GUNA MENINGKATKAN VISIBILITAS
PRODUK *FASHION* PADA *MARKETPLACE* SHOPEE MENGGUNAKAN
METODE *SIMPLE ADDITIVE WEIGHTING*: STUDI KASUS GRIYO
WAHYU SHOP**

Diajukan oleh:

CATUR OKTAFIANI

212103007

Telah dipertahankan di depan dewan penguji dan dinyatakan sah
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
di Fakultas Teknik & Teknologi Informasi
Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta

Tanggal: 23 Juli 2025

Mengesahkan:

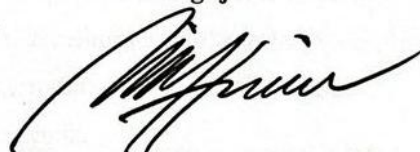
Pembimbing



Aris Wahyu Murdiyanto, S.Kom., M.Cs.

NIDN: 0502098501

Penguji



Arif Himawan, S.Kom., M.M., M.Eng.

NIDN: 0517127402

Ketua Program Studi S-1 Sistem Informasi
Fakultas Teknik & Teknologi Informasi
Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta



Ahmad Hanafi, S.T., M.Eng.

NPP: 2008.13.0026

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, adalah mahasiswa Fakultas Teknik dan Teknologi Informasi Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta,

Nama : Catur Oktafiani
NPM : 212103007
Program Studi : S-1 Sistem Informasi
Judul Tugas Akhir : Optimalisasi *Keyword* Guna Meningkatkan Visibilitas Produk *Fashion* Pada *Marketplace* Shopee Menggunakan Metode *Simple Additive Weighting*: Studi Kasus Griyo Wahyu Shop

Menyatakan bahwa hasil penelitian dengan judul tersebut di atas adalah asli karya saya sendiri dan bukan hasil plagiarisme. Semua referensi dan sumber terkait yang dikutip dalam karya ilmiah ini telah ditulis sesuai kaidah penulisan ilmiah yang berlaku. Dengan ini, saya menyatakan untuk menyerahkan hak cipta penelitian kepada Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta guna kepentingan ilmiah.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya tanpa ada paksaan dari pihak mana pun. Apabila terdapat kekeliruan atau ditemukan adanya pelanggaran akademik di kemudian hari, maka saya bersedia menerima konsekuensi yang berlaku sesuai ketentuan akademik.

Yogyakarta, 7 Juli 2025



Catur Oktafiani

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir yang berjudul: “Optimalisasi *Keyword* Guna Meningkatkan Visibilitas Produk *Fashion* Pada *Marketplace* Shopee Menggunakan Metode *Simple Additive Weighting*: Studi Kasus Griyo Wahyu Shop”. Penyusunan laporan ini merupakan salah satu persyaratan untuk menyelesaikan studi di Program Studi S-1 Sistem Informasi Fakultas Teknik & Teknologi Informasi Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta. Laporan ini dapat diselesaikan atas bimbingan, arahan, dan bantuan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis dengan rendah hati mengucapkan terima kasih dengan setulus-tulusnya kepada:

1. Bapak Aris Wahyu Murdiyanto, S.Kom., M.Cs. selaku Dekan Fakultas Teknik dan Teknologi Informasi Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta.
2. Bapak Ahmad Hanafi, S.T., M.Eng. selaku Ketua Program Studi S-1 Sistem Informasi Fakultas Teknik dan Teknologi Informasi Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta.
3. Bapak Aris Wahyu Murdiyanto, S.Kom., M.Cs. selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir.
4. Bapak Arif Himawan, S.Kom., M.M., M.Eng. selaku Dosen Pembimbing Akademik dan selaku Dosen Penguji Tugas Akhir.
5. Para dosen yang telah memberikan banyak bekal ilmu pengetahuan kepada penulis selama menjadi mahasiswa di Fakultas Teknik dan Teknologi Informasi Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta.
6. Kakak dan adik saya yang telah memberikan dukungan semangat serta doa restu kepada saya, sehingga saya dapat menyelesaikan studi saya.
7. Rekan-rekan mahasiswa Prodi S-1 Sistem Informasi di Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta yang sudah memberi dukungan dan kerja sama selama pembuatan tugas akhir.

Penulis menyadari bahwa laporan tugas akhir ini masih jauh dari kata sempurna. Maka dari itu dengan segala kerendahan hati penulis sangat menghargai adanya kritik dan saran yang membangun dari semua pihak yang bersedia meluangkan waktu untuk membaca laporan tugas akhir ini.

Yogyakarta, 7 Juli 2025



Catur Oktafiani

PERPUSTAKAAN
UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YOGYAKARTA

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Persetujuan	ii
Halaman Pengesahan.....	iii
Pernyataan	iv
Kata Pengantar	v
Daftar Isi	vii
Daftar Tabel.....	ix
Daftar Gambar	xi
Daftar Lampiran	xii
Daftar Singkatan	xiii
Intisari	xiv
Abstract.....	xv
Bab 1 Pendahuluan	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Pertanyaan Penelitian	3
1.5 Tujuan Penelitian	4
1.6 Manfaat Hasil Penelitian	4
Bab 2 Tinjauan Pustaka dan Landasan Teori.....	5
2.1 Tinjauan Pustaka	5
2.2 Landasan Teori.....	8
2.2.1 <i>Digital Marketinnng</i>	8
2.2.2 <i>Search Engine Optimization</i>	9
2.2.3 <i>Marketplace</i>	11
2.2.4 <i>Keyword</i>	12
2.2.5 <i>Simple Additive Weighting</i>	12
Bab 3 Metode Penelitian.....	16
3.1 Tempat Penelitian.....	16

3.2	Bahan Penelitian.....	16
3.3	Alat Penelitian.....	16
3.4	Jalan Penelitian.....	17
3.5	Optimalisasi <i>Keyword</i>	19
Bab 4	Hasil Penelitian.....	20
4.1	Data Gathering	20
4.1.1	Menentukan Bobot Kriteria Penelitian.....	20
4.1.2	Sampling Keyword.....	20
4.1.3	Keyword Data Collection.....	21
4.1.4	Preprocessing	25
4.2	Data Analysis	27
4.2.1	Menentukan Bobot Kriteria.....	27
4.2.2	Menghitung Nilai Rij, Vi	30
4.2.3	Penentuan Ranking Keyword.....	34
4.3	Implementasi System	35
4.3.1	Judul Produk.....	35
4.3.2	Deskripsi Produk.....	35
4.3.3	Hasil	42
4.3.4	Evaluasi	48
Bab 5	Kesimpulan dan Saran	49
5.1	Kesimpulan	49
5.2	Saran.....	49
	Daftar Pustaka.....	50
	Lampiran	53

DAFTAR TABEL

Table 1.1 Data Penjualan dan Pengunjung.....	2
Table 2.1 Tinjauan Pustaka	6
Table 4.1 <i>Keyword</i> Gamis yang akan dihitung bobotnya.....	25
Table 4.2 <i>Keyword</i> Dress Gamis yang akan dihitung bobotnya	25
Table 4.3 <i>Keyword</i> Mukena yang akan dihitung bobotnya.....	26
Table 4.4 <i>Keyword</i> Jilbab yang akan dihitung bobotnya	26
Table 4.5 <i>Keyword</i> Blouse yang akan dihitung bobotnya.....	26
Table 4.6 Bobot Kriteria.....	27
Table 4.7 Perhitungan Bobot Kriteria Gamis	27
Table 4.8 Perhitungan Bobot Kriteria Dress Gamis.....	28
Table 4.9 Perhitungan Bobot Kriteria Mukena	28
Table 4.10 Perhitungan Bobot Kriteria Jilbab.....	29
Table 4.11 Perhitungan Bobot Kriteria Blouse	29
Table 4.12 Perhitungan Nilai Rij Gamis	30
Table 4.13 Perhitungan Nilai Vi Gamis	30
Table 4.14 Perhitungan Nilai Rij Dress Gamis	30
Table 4.15 Perhitungan Nilai Vi Dress Gamis	31
Table 4.16 Perhitungan Nilai Rij Mukena.....	31
Table 4.17 Perhitungan Nilai Vi Mukena	32
Table 4.18 Perhitungan Nilai Rij Jilbab	32
Table 4.19 Perhitungan Nilai Vi Jilbab	32
Table 4.20 Perhitungan Nilai Rij Blouse.....	33
Table 4.21 Perhitungan Nilai Vi Blouse	33
Table 4.22 Hasil Rank <i>Keyword</i> Gamis.....	34
Table 4.23 Hasil Rank <i>Keyword</i> Dress Gamis.....	34
Table 4.24 Hasil Rank <i>Keyword</i> Mukena	34
Table 4.25 Hasil Rank <i>Keyword</i> Jilbab.....	34
Table 4.26 Hasil Rank <i>Keyword</i> Blouse	35
Table 4.27 Optimalisasi Judul Produk	35

Table 4.28 Data Performa Penjualan dan Pengunjung Sebelum 48

Table 4.29 Data Perbandingan Pelanggan..... 48

PERPUSTAKAAN
UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI
YOGYAKARTA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Flowchart Simple Additive Weighting	14
Gambar 3.1 Alur Penelitian	17
Gambar 4.1 <i>Sampling Keyword</i>	21
Gambar 4.2 <i>Keyword Kombinasi Ubersuggest Gamis</i>	22
Gambar 4.3 <i>Keyword Kombinasi Ubersuggest Dress Gamis</i>	23
Gambar 4.4 <i>Keyword Kombinasi Ubersuggest Mukena</i>	23
Gambar 4.5 <i>Keyword Kombinasi Ubersuggest Jilbab</i>	24
Gambar 4.6 <i>Keyword Kombinasi Ubersuggest Blouse</i>	24
Gambar 4.7 Deskripsi Produk Gamis sebelum dioptimalisasi	36
Gambar 4.8 Deskripsi Produk Gamis setelah dioptimalisasi	36
Gambar 4.9 Deskripsi Produk Dress Gamis sebelum dioptimalisasi	37
Gambar 4.10 Deskripsi Produk Dress Gamis setelah dioptimalisasi	37
Gambar 4.11 Deskripsi Produk Hijab sebelum dioptimalisasi.....	38
Gambar 4.12 Deskripsi Produk Jilbab setelah dioptimalisasi	38
Gambar 4.13 Deskripsi Produk Blouse sebelum dioptimalisasi.....	39
Gambar 4.14 Deskripsi Produk Blouse setelah dioptimalisasi.....	40
Gambar 4.15 Deskripsi Produk Mukena sebelum dioptimalisasi.....	41
Gambar 4.16 Penggunaan Keyword di Deskripsi Produk Mukena.....	41
Gambar 4.17 Hasil Analisis Hari Pertama	42
Gambar 4.18 Hasil Analisis Minggu Pertama	43
Gambar 4.19 Hasil Analisis Minggu Kedua.....	44
Gambar 4.20 Hasil Analisis Minggu Ketiga	45
Gambar 4.21 Hasil Analisis Minggu Keempat.....	46
Gambar 4.22 Hasil Analisis Minggu Kelima	47
Gambar 4.23 Hasil Analisis Minggu Keenam.....	47

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Ijin Penelitian	53
Lampiran 2 Lembar Bimbingan Dosen	54
Lampiran 3 Jadwal Penelitian	55
Lampiran 4 Hasil Cek Plagiarisme	56

PERPUSTAKAAN
UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI
YOGYAKARTA

DAFTAR SINGKATAN

SAW	:	<i>Simple Additive Weighting</i>
SEO	:	<i>Search Engine Optimization</i>
AHP	:	<i>Analytic Hierarchy Process</i>

PERPUSTAKAAN
UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI
YOGYAKARTA