

212103007_Catur Oktafiani_Optimalisasi Keyword Guna Meningkatkan Visibilitas

by Catur Oktafiani

Submission date: 01-Aug-2025 12:32PM (UTC+0700)

Submission ID: 2723614821

File name: SKRIPSI_CATUR_OKTAFIANI_REVISI_PENDADARAN.docx (2.28M)

Word count: 5470

Character count: 30086

**OPTIMALISASI *KEYWORD* GUNA MENINGKATKAN VISIBILITAS
PRODUK *FASHION* PADA *MARKETPLACE* SHOPEE MENGGUNAKAN
METHODE *SIMPLE ADDITIVE WEIGHTING*: STUDI KASUS GRIYO
WAHYU SHOP**

**²
TUGAS AKHIR**

Diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana

Program Studi S-1 Sistem Informasi



Disusun oleh:

CATUROKTAFIANI

212103007

**PROGRAM STUDI S-1 SISTEM INFORMASI
FAKULTAS TEKNIK & TEKNOLOGI INFORMASI
UNIVERSITAS JENDERAL AHMAD YANI YOGYAKARTA
2025**

212103007_Catur Oktafiani_Optimalisasi Keyword Guna Meningkatkan Visibilitas

ORIGINALITY REPORT

10%	9%	4%	2%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	repository.unjaya.ac.id Internet Source	3%
2	Submitted to Konsorsium Perguruan Tinggi Swasta Indonesia II Student Paper	1%
3	repositori.usu.ac.id Internet Source	<1%
4	Erika Dafrina Sembiring, Ali Fikri Hasibuan. "Pengaruh SEO (Search Engine Optimization) Dalam Strategi Pemasaran Digital : Studi Kasus Pada Sambal Gerilya di Platform Shopee", AL-MIKRAJ Jurnal Studi Islam dan Humaniora (E-ISSN 2745-4584), 2024 Publication	<1%
5	eprints.umm.ac.id Internet Source	<1%
6	www.researchgate.net Internet Source	<1%
7	repository.unj.ac.id Internet Source	<1%
8	media.neliti.com Internet Source	<1%
9	Wawan Gunawan, Muhammad Riski Firmansyah. "Monitoring dan Evaluasi Kinerja	<1%

Karyawan menggunakan Algoritma Simple Additive Weighting dan Hungarian", ILKOM Jurnal Ilmiah, 2020

Publication

10	Submitted to iGroup Student Paper	<1 %
11	repo.bunghatta.ac.id Internet Source	<1 %
12	Submitted to Universitas Brawijaya Student Paper	<1 %
13	ejurnal.stmik-budidarma.ac.id Internet Source	<1 %
14	id.scribd.com Internet Source	<1 %
15	repository.stieipwija.ac.id Internet Source	<1 %
16	www.jurnal.stikompoltek.ac.id Internet Source	<1 %
17	Mega Silvia, Diqy Fahrur Shiddied, Fikri Fahrur Roji. "Strategi bersaing live streaming Tiktok dengan pendekatan SOAR dan Porter Five Forces pada Brand Kuliterian", Journal of Management and Digital Business, 2025 Publication	<1 %
18	ejournal.iaiibrahimy.ac.id Internet Source	<1 %
19	text-id.123dok.com Internet Source	<1 %
20	Somadi Somadi, Desi Arista Pasaribu, Rizky Khoiriyah. "Evaluasi Pemilihan Penyedia Jasa Truk Angkutan Barang Menggunakan Metode	<1 %

Simple Additive Weighting", JURNAL
NUSANTARA APLIKASI MANAJEMEN BISNIS,
2020
Publication

21	caridokumen.com Internet Source	<1 %
22	docplayer.info Internet Source	<1 %
23	ejurnal.ars.ac.id Internet Source	<1 %
24	repository.its.ac.id Internet Source	<1 %
25	www.coursehero.com Internet Source	<1 %
26	Apriyanto Noer Setiawan, Petrus Sokibi. "Sistem Pendukung Keputusan Penilaian Kinerja Karyawan PT Harjamukti Jaya Mandiri Menggunakan Metode Simple Additive Weighting", ITEJ (Information Technology Engineering Journals), 2017 Publication	<1 %
27	dspace.uui.ac.id Internet Source	<1 %
28	jurnal.stmikpringsewu.ac.id Internet Source	<1 %
29	repository.unej.ac.id Internet Source	<1 %
30	toffeedevelop.com Internet Source	<1 %
31	www.journal.umuslim.ac.id Internet Source	<1 %

Intan Cahya Syahfitri, Solikin Solikin. "Sistem Pendukung Keputusan Penerimaan Staff Pengajar Menggunakan Simple Addictive Weighting Pada LPIA Dukuh Zamrud", Journal of Students' Research in Computer Science, 2021

Publication

Exclude quotes Off

Exclude matches Off

Exclude bibliography Off

PERPUSTAKAAN
UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANI
YOGYAKARTA