

BAB 4

HASIL PENELITIAN

4.1 Data Gathering

4.1.1 Menentukan Bobot Kriteria Penelitian

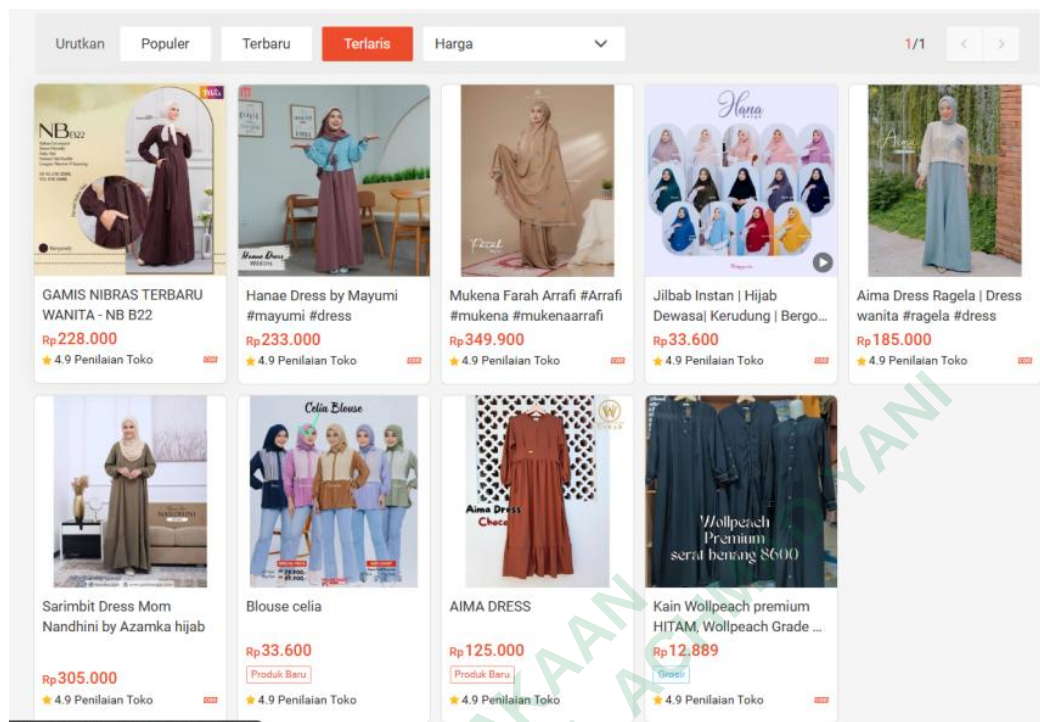
Langkah pertama dalam proses penelitian ini yaitu menentukan nilai bobot kriteria dari masing-masing kriteria yang akan digunakan. Pada tahap ini ditentukan nilai bobot dari masing-masing kriteria.

1. Volume pencarian: seberapa banyak *keyword* dicari oleh pengguna, semakin tinggi volume pencarian maka semakin tinggi juga bobotnya.
2. *Keyword difficulty*: tingkat kesulitan *keyword* untuk bersaing di mesin pencari, semakin rendah tingkat kompetisinya semakin tinggi bobotnya.
3. Relevansi: tingkat kesesuaian *keyword* terhadap produk yang ditawarkan. Semakin relevan *keyword* terhadap produk maka semakin bagus.
4. Potensi Konversi: seberapa besar kemungkinan *keyword* menghasilkan penjualan. Semakin besar potensi konversi maka semakin bagus.

Hasil turunan *keyword* dan bobotnya akan digunakan dalam pemilihan empat *keyword* yang akan digunakan untuk data penelitian. Daftar *keyword* hasil identifikasi akan diterapkan dalam judul dan deskripsi produk pada *marketplace* shopee.

4.1.2 Sampling Keyword

Pengambilan *sampling keyword* didasarkan pada pemilihan kategori produk terlaris yang terdapat pada Griyo Wahyu Shop di shopee. Pada gambar 4.1 menunjukkan produk yang akan digunakan sebagai *sampling keyword* untuk tahap penelitian.



Gambar 4.1 Sampling Keyword

Produk terlaris yaitu gamis, dress, mukena, jilbab, blouse, maka produk tersebut dipilih sebagai focus produk yang akan menjadi *sampling* produk Griyo Wahyu Shop.

4.1.3 Keyword Data Collection

Setelah didapatkan *keyword sampling product* yaitu gamis, dress, mukena, hijab, blouse kemudian mencari *keyword* turunan menggunakan bantuan *Ubersuggest* dan menghasilkan beberapa *keyword* yang relevan dengan *sampling product* Griyo Wahyu Shop seperti yang ditunjukkan pada gambar 4.2 sampai dengan gambar 4.6.

KEYWORDS	VOLUME	CPC	PD	SEO DIFFICULTY
YOUR KEYWORDS				
gamis nibras	1,900	Rp828,47	70	40 (Over 6 months)
KEYWORD IDEAS				
gamis nibras terbaru 2024	2,400	Rp662,78	61	24 (3 Weeks ago)
gamis nibras terbaru 2025	1,600	Rp662,78	73	24 (This week)
gamis nibras terbaru 2023 dan harganya	1,000	Rp497,08	66	25 (Over 6 months)
model gamis nibras terbaru	590	Rp994,17	36	24 (1 month ago)
gamis nibras terbaru	590	Rp662,78	57	31 (Over 6 months)
gamis nibras terbaru 2023	390	Rp331,39	36	16 (Over 6 months)
ukuran gamis nibras dewasa	390	Rp1.656,95	50	24 (1 week)
gamis nibras terbaru 2024 dan harganya	390	Rp331,39	45	19 (Over 6 months)
ukuran gamis nibras	320	Rp828,47	38	25 (Over 6 months)
model gamis nibras	320	Rp662,78	40	26 (Over 6 months)
gamis nibras promo shopee	320	Rp828,47	23	12 (Over 6 months)
gamis nibras remaja	320	Rp662,78	39	25 (Over 6 months)

KEYWORDS	VOLUME	CPC	PD	SEO DIFFICULTY
model gamis nibras	320	Rp662,78	40	26 (Over 6 months)
gamis nibras promo shopee	320	Rp828,47	23	12 (Over 6 months)
gamis nibras remaja	320	Rp662,78	39	25 (Over 6 months)
gamis nibras terbaru 2022	260	Rp0,00	1	5 (Over 6 months)
size chart gamis nibras	260	Rp828,47	44	19 (Over 6 months)
model gamis nibras terbaru 2024	210	Rp1.159,86	100	36 (5 Months ago)
model gamis nibras terbaru 2023	210	Rp0,00	57	23 (Over 6 months)
harga gamis nibras	170	Rp662,78	89	40 (Over 6 months)
gamis nibras syar i	170	Rp994,17	82	57 (Over 6 months)
gamis nibras remaja terbaru	170	Rp1.491,25	11	9 (Over 6 months)
gamis nibras rias haramay	170	Rp1.491,25	11	9 (Over 6 months)

Gambar 4.2 Keyword Kombinasi Ubersuggest Gamis

KEYWORDS	VOLUME	CPC	PD	SEO DIFFICULTY
YOUR KEYWORDS				
dress	74,000	Rp1.949,55	28	43 (2 Weeks ago)
KEYWORD IDEAS				
dress code	90,500	Rp5.523,73	1	41 (2 Weeks ago)
dress kondangan	18,100	Rp5.198,80	97	53 (6 Months ago)
dress well	14,800	Rp1.624,63	4	41 (1 Month ago)
my dress up darling	12,100	Rp0,00	1	24 (Over 6 months)
model dress terbaru	12,100	Rp1.624,63	57	34 (6 Months ago)
shimmer dress	12,100	Rp812,31	80	46 (Over 6 months)
shimmery dress	9,900	Rp1.949,55	85	46 (Over 6 months)
midi dress	9,900	Rp1.462,16	46	34 (Over 6 months)
ankle dress pants	9,900	Rp2.112,01	80	63 (Over 6 months)
dress to impress	9,900	Rp162,46	1	41 (2 Weeks ago)
dress batik	9,900	Rp1.299,70	80	45 (Over 6 months)

	KEYWORDS		VOLUME	CPC	PD	SEO DIFFICULTY
☐	dress batik	Generate Content With AI	9.900	Rp1.299,70	80	45 (Over 6 months)
☐	dress brokat modern	Generate Content With AI	9.900	Rp324,93	98	45 (5 Months ago)
☐	dress model terbaru	Generate Content With AI	9.900	Rp1.299,70	44	24 (2 Weeks ago)
☐	dress korea	Generate Content With AI	8.100	Rp1.299,70	66	40 (Over 6 months)
☐	bridesmaid dress	Generate Content With AI	8.100	Rp6.336,04	92	48 (5 Months ago)
☐	dress code artinya	Generate Content With AI	8.100	Rp0,00	1	15 (Over 6 months)
☐	korean dress	Generate Content With AI	8.100	Rp1.949,55	47	35 (Over 6 months)
☐	baju dress	Generate Content With AI	8.100	Rp974,78	23	23 (2 Weeks ago)
☐	dress wanita	Generate Content With AI	8.100	Rp1.787,09	41	30 (1 Month ago)
☐	dress style korea	Generate Content With AI				

Gambar 4.3 Keyword Kombinasi Ubersuggest Dress Gamis

	KEYWORDS		VOLUME	CPC	PD	SEO DIFFICULTY
YOUR KEYWORDS						
☐	mukena	Generate Content With AI	27.100	Rp1.059,53	48	44 (Over 6 months)
☐	mukena rayon	Generate Content With AI	720	Rp489,02	92	24 (1 Month ago)
KEYWORD IDEAS						
☐	mukena traveling	Generate Content With AI	12.100	Rp489,02	96	62 (Over 6 months)
☐	mukenah	Generate Content With AI	5.400	Rp652,02	57	34 (Today)
☐	mukena terusan	Generate Content With AI	2.900	Rp652,02	75	23 (1 Month ago)
☐	mukena terbaru 2024 dan harganya	Generate Content With AI	2.400	Rp163,01	63	24 (2 Weeks ago)
☐	mukena khadijah	Generate Content With AI	2.400	Rp735,52	96	51 (Over 6 months)
☐	mukena terbaru 2025	Generate Content With AI	1.900	Rp652,02	56	23 (1 Month ago)
☐	mukena parasut	Generate Content With AI	1.900	Rp489,02	80	24 (This week)
☐	mukena yang lagi viral	Generate Content With AI	1.300	Rp489,02	36	25 (1 Month ago)
☐	mukena terusan bordir terbaru	Generate Content With AI	880	Rp326,01	34	65 (Over 6 months)
☐	mukena traveling parasut	Generate Content With AI	720	Rp326,01	97	23 (1 Month ago)
☐	mukena parasit	Generate Content With AI	720	Rp407,51	55	35 (5 Months ago)
☐	mukena rayon premium	Generate Content With AI	480	Rp815,03	99	43 (Over 6 months)
☐	mukena bahan adem terbaru	Generate Content With AI	320	Rp652,02	99	23 (3 Weeks ago)

	KEYWORDS		VOLUME	CPC	PD	SEO DIFFICULTY
	mukena bahan adem terbaru	Generate Content With AI	320	Rp652,02	99	23 (3 Weeks ago)
	mukena rayon motif bunga	Generate Content With AI	320	Rp489,02	40	24 (3 Weeks ago)
	mukena lajukan	Generate Content With AI	260	Rp489,02	87	27 (3 Weeks ago)
	mukena rayon polos	Generate Content With AI	210	Rp489,02	96	42 (Over 6 months)
	mukena rayon motif	Generate Content With AI	170	Rp326,01	98	43 (5 Months ago)
	mukena rayon bali	Generate Content With AI	170	Rp1.304,04	94	42 (Over 6 months)

Gambar 4.4 Keyword Kombinasi Ubersuggest Mukena

Keywords	Volume	CPC	PD	SEO Difficulty
YOUR KEYWORDS				
jilbab instan	4.4K	485.33	96	48 (6 Months ago)
KEYWORD IDEAS				
jilbab instan kekinian ahopee	1.3K	323.56	98	24 (5 Weeks ago)
jilbab instan modis	880	323.56	82	22 (1 Month ago)
jilbab instan model sekarang	590	0.00	94	34 (6 Months ago)
jilbab pashmina instan langsung pakai	480	323.56	100	36 (6 Months ago)
jilbab segitiga instan terbaru	480	485.33	96	24 (1 Month ago)
jilbab segitiga instan	390	647.11	72	35 (Over 6 months)
model jilbab instan terbaru 2023	320	323.56	57	23 (Over 6 months)
jilbab instan bengko terbaru	260	161.78	80	24 (5 Weeks ago)
jilbab instan rabbani	260	323.56	70	35 (Over 6 months)
jilbab instan tanpa pet terbaru	260	323.56	61	24 (Over 6 months)
jilbab segitiga instan jersey	260	1132.45	61	24 (Over 6 months)
jilbab instan motif bunga terbaru	170	0.00	80	30 (6 Months ago)
model jilbab instan terbaru segi 4	140	0.00	32	15 (6 Months ago)
jilbab instan tali belakang tanpa pet	140	0.00	69	26 (6 Months ago)

Gambar 4.5 Keyword Kombinasi Ubersuggest Jilbab

KEYWORDS	VOLUME	CPC	PD	SEO DIFFICULTY
YOUR KEYWORDS				
blouse				
KEYWORD IDEAS				
pakaian blouse	5.400	Rp656,40	28	28 (Over 6 months)
blouse artinya	3.600	Rp1.641,00	2	19 (1 Month ago)
blouse putih	3.600	Rp1.476,90	37	24 (1 Month ago)
blouse wanita kekinian	3.600	Rp984,60	51	24 (Just Now)
batik blouse	2.400	Rp984,60	87	45 (Over 6 months)
blouse korea wanita	1.900	Rp656,40	68	24 (1 Month ago)
baju blouse wanita	1.900	Rp984,60	39	24 (1 Month ago)
blouse batik wanita	1.600	Rp984,60	95	42 (Over 6 months)
blouse adalah	1.600	Rp0,00	3	16 (1 Month ago)
model blouse batik	1.300	Rp984,60	48	28 (Over 6 months)
model blouse batik wanita terbaru	1.300	Rp1.148,70	82	24 (1 Week ago)
KEYWORD IDEAS				
model blouse batik wanita terbaru	1.300	Rp1.148,70	82	24 (1 Week ago)
kemeja blouse	1.000	Rp1.641,00	21	24 (Just Now)
model blouse wanita	1.000	Rp1.805,10	62	32 (Over 6 months)
blouse korea	1.000	Rp2.133,30	86	24 (1 Week ago)
model blouse kekinian	1.000	Rp1.312,80	66	33 (Over 6 months)
model blouse wanita terbaru	1.000	Rp1.312,80	33	15 (Over 6 months)
atasan blouse wanita	880	Rp492,30	62	32 (Over 6 months)
blouse korea style	880	Rp1.641,00	65	33 (Over 6 months)
blouse hitam	880	Rp656,40	68	23 (1 Week ago)

Gambar 4.6 Keyword Kombinasi Ubersuggest Blouse

4.1.4 Preprocessing

Setelah mendapatkan *keyword* turunan dari *ubersuggest* selanjutnya data tersebut akan dilakukan *preprocessing* dengan memasukan nilai *volume* pencarian, *seo difficulty*, relevansi, potensi konversi pada tiap *keyword* yang akan dilakukan perhitungan. Kemudian akan dilakukan data *cleaning* sebelum data dihitung bobotnya.

Keyword turunan yang sudah didapatkan kemudian dilakukan proses data *cleaning* yaitu melakukan eliminasi *keyword* yang tidak sesuai dengan 4 kriteria yang sudah ditentukan sebelumnya. Hasilnya ditunjukkan pada tabel 4.1 sampai 4.5.

Table 4.1 *Keyword* Gamis yang akan dihitung bobotnya

kode	keyword
K1	gamis nibras
K2	gamis nibras terbaru 2024
K3	gamis nibras terbaru 2025
K4	gamis nibras terbaru 2023
K5	model gamis nibras terbaru
K6	gamis nibras terbaru
K7	ukuran gamis nibras dewasa
K8	ukuran gamis nibras
K9	gamis nibras remaja
K10	model gamis nibras
K11	harga gamis nibras
K12	gamis nibras syar'i

Table 4.2 *Keyword* Dress Gamis yang akan dihitung bobotnya

Kode	Keyword
K1	gamis terbaru 2025 simple elegan
K2	gamis remaja
K3	gamis terbaru 2025
K4	gamis remaja simple elegan
K5	gamis syar'i
K6	gamis kombinasi
K7	gamis dress panjang elegan
K8	gamis kondangan
K9	gamis kekinian
K10	gamis lebaran
K11	gamis modern

Table 4.3 Keyword Mukena yang akan dihitung bobotnya

kode	keyword
K1	mukena
K2	mukena rayon
K3	mukena traveling
K4	mukenah
K5	mukena terusan
K6	mukena terbaru 2024 dan harganya
K7	mukena khadijah
K8	mukena terbaru 2025
K9	mukena parasut
K10	mukena yang lagi viral
K11	mukena terusan bordir terbaru
K12	mukena traveling parasut
K13	mukena parasit
K14	mukena rayon premium
K15	mukena bahan adem terbaru
K16	mukena rayon motif bunga
K17	mukena lajuran
K18	mukena rayon polos
K19	mukena rayon motif
K20	mukena rayon bali

Table 4.4 Keyword Jilbab yang akan dihitung bobotnya

kode	keyword
K1	jilbab instan
K2	jilbab instan jersey
K3	jilbab instan kekinian
K4	jilbab instan bergo
K5	jilbab instan terbaru
K6	jilbab instan syari
K7	hijab instan tanpa pet
K8	jilbab instan bahan kaos
K9	hijab instan motif

Table 4.5 Keyword Blouse yang akan dihitung bobotnya

kode	keyword
K1	blouse
K2	blouse wanita
K3	pakaian blouse
K5	blouse putih
K6	blouse wanita kekinian

K7	batik blouse
K8	blouse korea wanita
K9	baju blouse wanita
K10	blouse batik wanita
K12	model blouse batik
K13	model blouse batik wanita terbaru
K14	kemeja blouse
K15	model blouse wanita
K16	atasan blouse wanita
K17	model blouse wanita terbaru
K18	blouse korea

4.2 Data Analysis

Data *keyword* yang telah melalui tahap data *cleaning* selanjutnya akan dihitung menggunakan metode *Simple Additive Weighting* untuk menentukan nilai bobot dari masing-masing *keyword* dan menghasilkan *ranking* berdasarkan skor akhir dari masing-masing kriteria.

4.2.1 Menentukan Bobot Kriteria

Penentuan bobot kriteria dilakukan menggunakan metode *Analytic Hierarchy Process* (AHP). Berdasarkan hasil perhitungan menggunakan AHP diperoleh bobot masing-masing kriteria seperti yang disajikan pada tabel 4.6.

Table 4.6 Bobot Kriteria

Kode	Kriteria	Bobot (Wj)
C1	Volume Pencarian	0,55
C2	<i>Keyword Difficulty</i>	0,21
C3	Relevansi	0,14
C4	Potensi Konversi	0,10

Bobot tersebut kemudian akan digunakan dalam perhitungan *Simple Additive Weighting* untuk menentukan nilai preferensi akhir dari setiap *alternative keyword*. Nilai kriteria dari setiap *alternative keyword* disajikan dalam tabel 4.7 sampai dengan 4.11.

Table 4.7 Perhitungan Bobot Kriteria Gamis

kode	keyword	C1	C2	C3	C4
K1	gamis nibras	1900	40	5	5
K2	gamis nibras terbaru 2024	2400	24	5	5

K3	gamis nibras terbaru 2025	1600	24	5	5
K4	gamis nibras terbaru 2023	1000	25	5	5
K5	model gamis nibras terbaru	590	24	5	3
K6	gamis nibras terbaru	590	31	5	3
K7	ukuran gamis nibras dewasa	390	24	5	2
K8	ukuran gamis nibras	320	25	5	2
K9	gamis nibras remaja	320	25	5	4
K10	model gamis nibras	320	26	5	3
K11	harga gamis nibras	178	40	5	2
K12	gamis nibras syar'i	170	57	5	5

Table 4.8 Perhitungan Bobot Kriteria Dress Gamis

Kode	Keyword	C1	C2	C3	C4
K1	gamis terbaru 2025 simple elegan	135000	25	5	5
K2	gamis remaja	6600	25	4	3
K3	gamis terbaru 2025	4400	25	5	4
K4	gamis remaja simple elegan	4400	25	3	2
K5	gamis syar'i	2900	24	1	1
K6	gamis kombinasi	2400	24	5	4
K7	gamis dress panjang elegan	2400	24	3	3
K8	gamis kondangan	1900	24	3	3
K9	gamis kekinian	1900	24	3	4
K10	gamis lebaran	1900	24	1	1
K11	gamis modern	1900	25	1	1

Table 4.9 Perhitungan Bobot Kriteria Mukena

kode	keyword	C1	C2	C3	C4
K1	mukena	27100	44	3	3
K2	mukena rayon	720	24	5	5
K3	mukena traveling	12100	62	3	3
K4	mukenah	5400	34	3	2
K5	mukena terusan	2900	23	2	2
K6	mukena terbaru 2024 dan harganya	2400	24	4	4
K7	mukena khadijah	2400	51	2	2
K8	mukena terbaru 2025	1900	25	4	4
K9	mukena parasut	1900	24	1	1
K10	mukena yang lagi viral	1300	25	4	5
K11	mukena terusan bordir terbaru	880	65	2	2
K12	mukena traveling parasut	720	23	1	1
K13	mukena parasit	720	35	1	1

K14	mukena rayon premium	480	43	5	5
K15	mukena bahan adem terbaru	320	23	5	5
K16	mukena rayon motif bunga	320	24	5	5
K17	mukena lajuran	260	27	2	2
K18	mukena rayon polos	210	42	5	5
K19	mukena rayon motif	170	43	5	5
K20	mukena rayon bali	170	42	4	4

Table 4.10 Perhitungan Bobot Kriteria Jilbab

kode	keyword	C1	C2	C3	C4
K1	jilbab instan	1900	17	5	3
K2	jilbab instan jersey	720	24	5	4
K3	jilbab instan kekinian	590	22	5	3
K4	jilbab instan bergo	320	23	5	4
K5	jilbab instan terbaru	320	22	5	4
K6	jilbab instan syari	70	40	5	4
K7	hijab instan tanpa pet	90	32	5	4
K8	jilbab instan bahan kaos	20	35	5	3
K9	hijab instan motif	50	43	5	3

Table 4.11 Perhitungan Bobot Kriteria Blouse

kode	keyword	C1	C2	C3	C4
K1	blouse	40500	55	4	2
K2	blouse wanita	22200	41	5	4
K3	pakaian blouse	5400	22	4	3
K4	blouse artinya	3600	19	1	1
K5	blouse putih	3600	24	5	4
K6	blouse wanita kekinian	3600	24	5	4
K7	batik blouse	2400	24	2	4
K8	blouse korea wanita	1900	24	2	4
K9	baju blouse wanita	1900	24	5	4
K10	blouse batik wanita	1600	42	2	4
K11	blouse adalah	1600	16	1	1
K12	model blouse batik	1300	28	2	3
K13	model blouse batik wanita terbaru	1300	24	2	4
K14	kemeja blouse	1000	24	2	3
K15	model blouse wanita	1000	32	5	3
K16	atasan blouse wanita	880	32	5	4
K17	model blouse wanita terbaru	1000	15	5	4
K18	blouse korea	1000	24	2	4

4.2.2 Menghitung Nilai Rij, Vi

Tahap selanjutnya yaitu melakukan perhitungan Rij dan Vi seperti yang ditunjukkan pada tabel 4.12 sampai dengan 4.21.

Table 4.12 Perhitungan Nilai Rij Gamis

kode	keyword	C1	C2	C3	C4
K1	gamis nibras	0,79	0,60	1,00	1,00
K2	gamis nibras terbaru 2024	1,00	1,00	1,00	1,00
K3	gamis nibras terbaru 2025	0,67	1,00	1,00	1,00
K4	gamis nibras terbaru 2023	0,42	0,96	1,00	1,00
K5	model gamis nibras terbaru	0,25	1,00	1,00	0,60
K6	gamis nibras terbaru	0,25	0,77	1,00	0,60
K7	ukuran gamis nibras dewasa	0,16	1,00	1,00	0,40
K8	ukuran gamis nibras	0,13	0,96	1,00	0,40
K9	gamis nibras remaja	0,13	0,96	1,00	0,80
K10	model gamis nibras	0,13	0,92	1,00	0,60
K11	harga gamis nibras	0,07	0,60	1,00	0,40
K12	gamis nibras syar'i	0,07	0,42	1,00	1,00

Table 4.13 Perhitungan Nilai Vi Gamis

kode	keyword	C1	C2	C3	C4	Vi	rank
K1	gamis nibras	0,43	0,13	0,14	0,10	0,80	3
K2	gamis nibras terbaru 2024	0,55	0,21	0,14	0,10	1,00	1
K3	gamis nibras terbaru 2025	0,37	0,21	0,14	0,10	0,82	2
K4	gamis nibras terbaru 2023	0,23	0,20	0,14	0,10	0,67	4
K5	model gamis nibras terbaru	0,13	0,21	0,14	0,06	0,55	5
K6	gamis nibras terbaru	0,13	0,16	0,14	0,06	0,50	6
K7	ukuran gamis nibras dewasa	0,09	0,21	0,14	0,04	0,48	8
K8	ukuran gamis nibras	0,07	0,20	0,14	0,04	0,45	10
K9	gamis nibras remaja	0,07	0,20	0,14	0,08	0,50	7
K10	model gamis nibras	0,07	0,19	0,14	0,06	0,47	9
K11	harga gamis nibras	0,04	0,13	0,14	0,04	0,35	12
K12	gamis nibras syar'i	0,04	0,09	0,14	0,10	0,37	11

Table 4.14 Perhitungan Nilai Rij Dress Gamis

Kode	Keyword	C1	C2	C3	C4
K1	gamis terbaru 2025 simple elegan	1,00	0,96	1,00	1,00
K2	gamis remaja	0,05	0,96	0,80	0,60
K3	gamis terbaru 2025	0,03	0,96	1,00	0,80
K4	gamis remaja simple elegan	0,03	0,96	0,60	0,40
K5	gamis syar'i	0,02	1,00	0,20	0,20

K6	gamis kombinasi	0,02	1,00	1,00	0,80
K7	gamis dress panjang elegan	0,02	1,00	0,60	0,60
K8	gamis kondangan	0,01	1,00	0,60	0,60
K9	gamis kekinian	0,01	1,00	0,60	0,80
K10	gamis lebaran	0,01	1,00	0,20	0,20
K11	gamis modern	0,01	0,96	0,20	0,20

Table 4.15 Perhitungan Nilai Vi Dress Gamis

Kode	Keyword	C1	C2	C3	C4	Vi	rank
K1	gamis terbaru 2025 simple elegan	0,55	0,20	0,14	0,10	0,99	1
K2	gamis remaja	0,03	0,20	0,11	0,06	0,40	3
K3	gamis terbaru 2025	0,02	0,20	0,14	0,08	0,44	2
K4	gamis remaja simple elegan	0,02	0,20	0,08	0,04	0,34	7
K5	gamis syar'i	0,01	0,21	0,03	0,02	0,27	8
K6	gamis syar'i	0,01	0,21	0,14	0,08	0,44	2
K7	gamis dress panjang elegan	0,01	0,21	0,08	0,06	0,37	5
K8	gamis kondangan	0,01	0,21	0,08	0,06	0,36	6
K9	gamis kekinian	0,01	0,21	0,08	0,08	0,38	4
K10	gamis lebaran	0,01	0,21	0,03	0,02	0,27	8
K11	gamis modern	0,01	0,20	0,03	0,02	0,26	9

Table 4.16 Perhitungan Nilai Rij Mukena

kode	keyword	C1	C2	C3	C4
K1	mukena	1,00	0,52	0,60	0,60
K2	mukena rayon	0,03	0,96	1,00	1,00
K3	mukena traveling	0,45	0,37	0,60	0,60
K4	mukenah	0,20	0,68	0,60	0,40
K5	mukena terusan	0,11	1,00	0,40	0,40
K6	mukena terbaru 2024 dan harganya	0,09	0,96	0,80	0,80
K7	mukena khadijah	0,09	0,45	0,40	0,40
K8	mukena terbaru 2025	0,07	0,92	0,80	0,80
K9	mukena parasut	0,07	0,96	0,20	0,20
K10	mukena yang lagi viral	0,05	0,92	0,80	1,00
K11	mukena terusan bordir terbaru	0,03	0,35	0,40	0,40
K12	mukena traveling parasut	0,03	1,00	0,20	0,20
K13	mukena parasit	0,03	0,66	0,20	0,20
K14	mukena rayon premium	0,02	0,53	1,00	1,00
K15	mukena bahan adem terbaru	0,01	1,00	1,00	1,00
K16	mukena rayon motif bunga	0,01	0,96	1,00	1,00
K17	mukena lajuran	0,01	0,85	0,40	0,40
K18	mukena rayon polos	0,01	0,55	1,00	1,00
K19	mukena rayon motif	0,01	0,53	1,00	1,00

K20	mukena rayon bali	0,01	0,55	0,80	0,80
-----	-------------------	------	------	------	------

Table 4.17 Perhitungan Nilai Vi Mukena

kode	keyword	C1	C2	C3	C4	Vi	rank
K1	mukena	0,55	0,11	0,08	0,06	0,80	1
K2	mukena rayon	0,01	0,53	0,14	0,10	0,78	2
K3	mukena traveling	0,24	0,08	0,08	0,06	0,47	3
K4	mukenah	0,11	0,14	0,08	0,04	0,38	9
K5	mukena terusan	0,06	0,21	0,06	0,04	0,37	10
K6	mukena terbaru 2024 dan harganya	0,05	0,20	0,11	0,08	0,44	6
K7	mukena khadijah	0,05	0,10	0,06	0,04	0,24	18
K8	mukena terbaru 2025	0,04	0,19	0,11	0,08	0,43	8
K9	mukena parasut	0,04	0,20	0,03	0,02	0,29	15
K10	mukena yang lagi viral	0,03	0,19	0,11	0,10	0,43	7
K11	mukena terusan bordir terbaru	0,02	0,07	0,06	0,04	0,19	20
K12	mukena traveling parasut	0,01	0,21	0,03	0,02	0,27	17
K13	mukena parasit	0,01	0,14	0,03	0,02	0,20	19
K14	mukena rayon premium	0,01	0,11	0,14	0,10	0,36	11
K15	mukena bahan adem terbaru	0,01	0,21	0,14	0,10	0,46	4
K16	mukena rayon motif bunga	0,01	0,20	0,14	0,10	0,45	5
K17	mukena lajuran	0,01	0,18	0,06	0,04	0,28	16
K18	mukena rayon polos	0,00	0,12	0,14	0,10	0,36	12
K19	mukena rayon motif	0,00	0,11	0,14	0,10	0,36	13
K20	mukena rayon bali	0,00	0,12	0,11	0,08	0,31	14

Table 4.18 Perhitungan Nilai Rij Jilbab

kode	keyword	C1	C2	C3	C4
K1	jilbab instan	1,00	1,00	1,00	0,75
K2	jilbab instan jersey	0,38	0,71	1,00	1,00
K3	jilbab instan kekinian	0,31	0,77	1,00	0,75
K4	jilbab instan bergo	0,17	0,74	1,00	1,00
K5	jilbab instan terbaru	0,17	0,77	1,00	1,00
K6	jilbab instan syari	0,04	0,43	1,00	1,00
K7	hijab instan tanpa pet	0,05	0,53	1,00	1,00
K8	jilbab instan bahan kaos	0,01	0,49	1,00	0,75
K9	hijab instan motif	0,03	0,40	1,00	0,75

Table 4.19 Perhitungan Nilai Vi Jilbab

kode	keyword	C1	C2	C3	C4	Vi	rank
K1	jilbab instan	0,55	0,21	0,14	0,08	0,97	1
K2	jilbab instan jersey	0,21	0,15	0,14	0,10	0,60	2
K3	jilbab instan kekinian	0,17	0,16	0,14	0,08	0,55	3

K4	jilbab instan bergo	0,09	0,16	0,14	0,10	0,49	5
K5	jilbab instan terbaru	0,09	0,16	0,14	0,10	0,50	4
K6	jilbab instan syari	0,02	0,09	0,14	0,10	0,35	7
K7	hijab instan tanpa pet	0,03	0,11	0,14	0,10	0,38	6
K8	jilbab instan bahan kaos	0,01	0,10	0,14	0,08	0,32	8
K9	hijab instan motif	0,01	0,08	0,14	0,08	0,31	9

Table 4.20 Perhitungan Nilai Rij Blouse

kode	keyword	C1	C2	C3	C4
K1	blouse	1,00	0,27	0,80	0,50
K2	blouse wanita	0,55	0,37	1,00	1,00
K3	pakaian blouse	0,13	0,68	0,80	0,75
K4	blouse putih	0,09	0,63	1,00	1,00
K5	blouse wanita kekinian	0,09	0,63	1,00	1,00
K6	batik blouse	0,06	0,63	0,40	1,00
K7	blouse korea wanita	0,05	0,63	0,40	1,00
K8	baju blouse wanita	0,05	0,63	1,00	1,00
K9	blouse batik wanita	0,04	0,36	0,40	1,00
K10	model blouse batik	0,03	0,54	0,40	0,75
K11	model blouse batik wanita terbaru	0,03	0,63	0,40	1,00
K12	kemeja blouse	0,02	0,63	0,40	0,75
K13	model blouse wanita	0,02	0,47	1,00	0,75
K14	atasan blouse wanita	0,02	0,47	1,00	1,00
K15	model blouse wanita terbaru	0,02	1,00	1,00	1,00
K16	blouse korea	0,02	0,63	0,40	1,00

Table 4.21 Perhitungan Nilai Vi Blouse

kode	keyword	C1	C2	C3	C4	preverensi	rank
K1	blouse	0,55	0,06	0,11	0,05	0,77	1
K2	blouse wanita	0,30	0,08	0,14	0,10	0,62	2
K3	pakaian blouse	0,07	0,14	0,11	0,08	0,40	6
K4	blouse putih	0,05	0,13	0,14	0,10	0,42	5
K5	blouse wanita kekinian	0,05	0,13	0,14	0,10	0,42	4
K6	batik blouse	0,03	0,13	0,06	0,10	0,32	10
K7	blouse korea wanita	0,03	0,13	0,06	0,10	0,32	11
K8	baju blouse wanita	0,03	0,13	0,14	0,10	0,40	7
K9	blouse batik wanita	0,02	0,08	0,06	0,10	0,25	16
K10	model blouse batik	0,02	0,11	0,06	0,08	0,26	15
K11	model blouse batik wanita terbaru	0,02	0,13	0,06	0,10	0,31	12
K12	kemeja blouse	0,01	0,13	0,06	0,08	0,28	14
K13	model blouse wanita	0,01	0,10	0,14	0,08	0,33	9
K14	atasan blouse wanita	0,01	0,10	0,14	0,10	0,35	8

K15	model blouse wanita terbaru	0,01	0,21	0,14	0,10	0,47	3
K16	blouse korea	0,01	0,13	0,06	0,10	0,30	13

4.2.3 Penentuan Ranking Keyword

Dari hasil perhitungan penjumlahan berbobot dengan menggunakan *Simple Additive Weighting* sudah memiliki hasil *ranking keyword* yang memiliki potensi tertinggi dengan kriteria yang telah ditentukan. Dari hasil perankingan tersebut akan diambil empat *keyword* teratas yang akan disajikan pada tabel 4.22 sampai dengan 4.26.

Table 4.22 Hasil Rank Keyword Gamis

Rank	Keyword
1	Gamis nibras terbaru 2025
2	Model gamis nibras terbaru
3	Gamis nibras terbaru
4	Gamis nibras remaja

Table 4.23 Hasil Rank Keyword Dress Gamis

Rank	Keyword
1	Gamis terbaru 2025 simple elegan
2	Gamis terbaru 2025
3	Gamis dress panjang elegan
4	Gamis remaja simple elegan

Table 4.24 Hasil Rank Keyword Mukuena

Rank	Keyword
1	Mukuena bahan adem terbaru
2	Mukuena rayon motif bunga
3	Mukuena rayon premium
4	Mukuena rayon motif

Table 4.25 Hasil Rank Keyword Jilbab

Rank	Keyword
1	Jilbab instan jersey
2	Jilbab instan kekinian
3	Jilbab instan terbaru
4	Jilbab instan bergo

Table 4.26 Hasil Rank Keyword Blouse

<i>Rank</i>	<i>Keyword</i>
1	Blouse wanita kekinian
2	Baju blouse wanita
3	Atasan blouse wanita
4	Model blouse wanita

Selanjutnya *keyword* akan diimplementasikan pada judul produk dan deskripsi produk untuk membuktikan apakah *keyword* yang dihasilkan akan optimal dalam menjangkau pelanggan potensial.

4.3 Implementasi System

Keyword yang telah dipilih, kemudian akan diimplementasikan ke dalam judul produk dan deskripsi produk dengan tujuan untuk membuktikan apakah dengan menggunakan metode *Simple Additive Weighting* dapat mengoptimalkan penggunaan *keyword* untuk menjangkau calon pelanggan potensial.

4.3.1 Judul Produk

Judul produk merupakan elemen penting dan utama yang akan dibaca oleh pengguna dan mesin pencari. Empat *keyword* yang sudah terpilih akan diterapkan ke dalam judul produk seperti yang ditunjukkan pada tabel 4.27.

Table 4.27 Optimalisasi Judul Produk

Sebelum Optimalisasi	Setelah Optimalisasi
GAMIS NIBRAS TERBARU WANITA – NB22	Gamis Nibras Terbaru NB B22 Gamis Wanita Dewasa
Mukena Farah Arrafi	Mukena Rayon Motif Bunga Mukena Farah Arrafi Terbaru
Aima Dress Ragela Dress Wanita	Aima Dress Ragela Gamis Dress Panjang Elegan dan Simple
Jilbab Instan Hijab Dewasa Kerudung Bergo	Jilbab Instan Bergo Jilbab Bahan Jersey by Zabannia
Blouse Celia	Atasan Blouse Wanita Bahan Rayon Adem dan Nyaman by Celia

4.3.2 Deskripsi Produk

Deskripsi produk juga dilakukan optimalisasi dengan cara menyisipkan *keyword* utama dan *keyword* turunannya secara natural, sehingga deskripsi produk

terlihat menarik bagi calon pembeli namun tetap seo friendly. Deskripsi produk disajikan pada gambar 4.7 sampai dengan 4.16.

Deskripsi Produk
NB B22
Harga Ecer Rp 228,000
Berat : 470 gram
Material Intrarami
Detail Produk : - Busui Friendly - Saku Sisi - Variasi Tali Buckle - Lengan Manset dan Kancing
*Kesesuaian foto dan asli 90 - 100% dipengaruhi faktor cahaya pemotretan, editing dan resolusi cahaya hp masing-masing
*Kesesuaian standard sizepack dengan asli 1-2cm

Gambar 4.7 Deskripsi Produk Gamis sebelum dioptimalisasi

*** Deskripsi Produk**

Tampil cantik, anggun, dan tetap syar'i kini makin mudah dengan Gamis Nibras Terbaru NB B22! Koleksi terbaru yang dirancang khusus untuk para muslimah yang ingin tampil fashionable dan tetap syar'i. Dengan desain yang modern, potongan yang anggun, serta detail yang elegan, gamis ini bisa menjadi pilihan sempurna untuk harian maupun momen spesial.

Koleksi Gamis Nibras Terbaru NB B22 hadir dengan nuansa warna soft, earthy tone, hingga warna bold yang memberikan kesan mewah namun tetap anggun. Motif dan detailnya dibuat eksklusif sehingga tetap memberikan sentuhan feminin, sopan, dan elegan. Baik untuk remaja, ibu muda, hingga wanita karier, gamis ini akan membuat penampilanmu makin percaya diri dan nyaman sepanjang hari.

Keunggulan Produk:

- Tampilkan Gaya Eksklusif & Kekinian: Kami menghadirkan potongan gamis yang anggun dan selaras dengan tren busana muslimah masa kini.
- Gunakan Bahan Premium: Kami memilih material intrarami berkualitas tinggi yang terasa adem, ringan, dan nyaman saat kamu pakai seharian.
- Busui dan Wudhu Friendly: Kami lengkapi gamis ini dengan resleting depan dan kancing tersembunyi agar kamu lebih mudah saat menyusui atau berwudhu tanpa ribet.
- Tawarkan Warna Menawan: Tersedia dalam berbagai warna kalem hingga cerah, cocok untuk semua jenis warna kulit.
- Sediakan Ukuran Lengkap: Kami hadirkan ukuran dari XS hingga XXL agar kamu bisa menemukan yang paling pas, cocok untuk berbagai bentuk tubuh. Size chart lengkap tersedia.
- Sediakan Saku Sisi: Kami hadirkan saku sisi untuk membantu menyimpan barang bawaan kecil.

Cocok Untuk:

- Pilihan outfit syar'i saat Ramadhan, Lebaran, atau pengajian.
- Hadiah untuk orang spesial seperti istri, ibu, atau sahabat tersayang.
- Menjadi outfit harian yang syar'i dan tetap stylish.
- Aktivitas harian seperti kerja, kuliah, arisan, hingga acara resmi.

Variasi Ukuran dan Harga:

- XS – XL IDR 228.000
- XXL IDR 240.000

Jadikan hari-harimu lebih bermakna dengan tampil anggun dan nyaman bersama Gamis Nibras Terbaru NB B22.

Klik "Beli Sekarang" sebelum kehabisan!

#GamisNibras #GamisMuslimah #FashionMuslimahModern #NibrasOfficial #GamisTerbaru2025

Gambar 4.8 Deskripsi Produk Gamis setelah dioptimalisasi

Deskripsi Produk

Bismillah...

✨ Hanae Dress by Mayumi ✨

Ready Size M

Material pada Hanae dress ini flowy, ringan, tidak membentuk lekuk tubuh, tidak menerawang dan pasti nyaman saat dikenakan.

🌸 Spesifikasi dress

- 🌿 material Zara Quency, Tekstur nya lembut ,elastis, flowly, tidak menerawang dan agak berpasir.
- 🌿 kancing hidup depan (kancing sembunyi) yang BUSUI FRIENDLY
- 🌿 Terdapat tali pita mati di bagian dada depan untuk mempercantik bagian depan dan tali hidup di bagian belakang.
- 🌿 Variasi bordir kupu-kupu pada bagian lengan menambah kesan elegant pada dress
- 🌿 Bagian manset tangan diberi 1 kancing yang WUDHU FRIENDLY
- 🌿 Terdapat metal tag di bagian manset tangan
- 🌿 Kantong sembunyi disebelah kanan

Gambar 4.9 Deskripsi Produk Dress Gamis sebelum dioptimalisasi

* Deskripsi Produk

Gamis dress panjang elegan dan simple dari Aima Dress Ragela Gamis Dress Panjang Elegan yang elegan dan simple kini hadir dengan varian terbaru dan kombinasi motif warna salur mix polos yang cantik dan elegan. Dengan konsep casual youthful dress ini dirancang untuk membuat tampilan lebih segar, muda dan tetap syar'i.

Keunggulan produk:

Bahan Shakilla Premium : Tekstur lembut, ringan, flowly, adem, nyaman dikulit, dan tidak mudah kusut.

Desain Motif Salur Kombinasi Polos : Memberikan tampilan unik, manis dan tetap modis untuk segala aktivitas.

Detail saku polos dibagian Dada : Membawa sentuhan gaya sekaligus fungsionalitas.

Busui Friendly dan Wudhu Friendly : Buka'an depan dan lengan karet elastis, sangat praktis untuk ibu menyusui dan berwudhu.

Harga Bersahabat : Gamis cantik dengan bahan berkualitas, tersedia dalam ukuran lengkap dengan harga terjangkau.

Size Chart :

Ukuran S, Lingkar Dada 95 cm, Panjang Baju 138 cm.

Ukuran M, Lingkar Dada 100 cm, Panjang Baju 138 cm.

Ukuran L, Lingkar Dada 104 cm, Panjang Baju 140 cm.

Ukuran XL, Lingkar Dada 110 cm, Panjang Baju 145 cm.

Ukuran XXL, Lingkar Dada 120 cm, Panjang Baju 145 cm.

Harga :

Size S - L : 185.000

Size XL - XXL : 189.000

Pashmina (175 x 75 cm) : 60.000

Cocok untuk :

Daily wear muslimah

Gaya kasual remaja dan dewasa

Outfit kuliah, kerja, pesta, formal.

#aimadress #dressragela #dressmuslimah #gamis

Gambar 4.10 Deskripsi Produk Dress Gamis setelah dioptimalisasi

Deskripsi

KERUDUNG BERGO HANA BY ZABANIA

Kerudung terbaru by Zabania, bahannya lembut dan nyaman, dapat digunakan sehari-hari.

Varian warna:

- dark grey
- royal blue
- milo
- peach
- tosca
- mustard
- sky blue
- cream
- paris
- plum
- navy
- army

Varian ukuran: M dan L

Mohon tanyakan stok terlebih dahulu ya ka :)
Terima kasih

Gambar 4.11 Deskripsi Produk Hijab sebelum dioptimalisasi

* Deskripsi Produk

Kini hadir Jilbab Instan Bergo Bahan Jersey by Zabannia, jilbab instan bergo yang dirancang khusus untuk memenuhi kebutuhan gaya hidup Muslimah modern. Jika anda sedang mencari jilbab instan bergo yang praktis namun tetap modis, bergo hana adalah pilihan terbaik anda.

Kenapa Jilbab Bergo Hana by Zabannia wajib anda miliki?

- Desain kekinian dan simple.
- Nyaman saat dipakai.
- Pilihan tepat untuk tampil cepat dan rapi.
- Cocok untuk segala outfit : jalan-jalan, olahraga, pengajian.
- Menggunakan jahitan yang rapi dan membuat percaya diri saat digunakan.

Spesifikasi produk:

- Brand : Zabannia
- Nama model : Bergo Hana
- Bahan : Jersey Ity Premium (halus, tidak licin, tidak mudah kusut, adem)
- Model : Bergo instan menggunakan pad nyaman.
- Motif : Polos
- Ukuran : Size M

Panjang Depan : 70 cm

Panjang Belakang : 85 cm

- Fitur : Jahitan rapi, tidak nerawang, adem.

Price list:

- Size M : Rp. 79.000

Jangan ragu lagi untuk miliki jilbab instan bergo idaman anda. Klik "Beli Sekarang" sebelum kehabisan. Tampil percaya diri, anggun, dan nyaman setiap saat.

Stok terbatas! Jangan sampai kehabisan!

#jilbab instan #jilbabinstanjersey #jilbabinstankekinian #jilbabinstanterbaru #jilbabinstanbergo #bergohanazabannia #bergohana #zabannia

Gambar 4.12 Deskripsi Produk Jilbab setelah dioptimalisasi

Deskripsi Produk

BEST SELLER

CELIA BLOUSE

Bismillahirrahmanirrahim..

Sebelum menyimak lebih lanjut,yuk jangan lupa panjatkan doa & shalawat,semoga jualan kita makin laris,lancar,dan berkah untuk kita semua.Aamiin..

"Shollallahu ala muhammad .."

Celia Blouse

On model pakai All Size

Rayon Twill Premium

Size Chart:

All size:

105/68

Big Size:

115/68

Price:

All Size:

IDR 79.900,-

Big Size:

IDR 89.900,-

Simak detailnya yuk

- ✓ Kerah kemeja & kancing full aktif _(busui friendly)_.
- ✓ Detail kombinasi rompi permanent motif bagian depan dan belakang blouse
- ✓ Variasi tali hidup dipinggang kanan & kiri
- ✓ Lengan loose ujung dengan karet _(wudhu friendly)_.
- ✓ Label Ori Fee Fashion

Available colour

- Navy
- Blossom
- Caramel
- Grey
- Sage

Celia Blouse dirancang dengan pilihan yang tepat untuk yang ingin tampil elegan. Dibat dari bahan Rayon Twill Premium yang berkualitas tinggi, blouse ini memberikan kesan mewah sekaligus nyaman saat dipakai.

#CeliaBlouse

#feefashion

#newarrival

#feefashiondaily

#feefashion

#blouse

#dresspremium

#dressfeefashion

#dresskudusmurah

Gambar 4.13 Deskripsi Produk Blouse sebelum dioptimalisasi

* Deskripsi Produk

Hai para wanita yang selalu ingin tampil fashionable dan nyaman! Kini hadir koleksi atasan blouse wanita bahan rayon adem dan nyaman by cellia, pilihan terbaik untuk melengkapi daily outfit anda. Jika anda mencari atasan blouse wanita yang tidak hanya modis tapi juga nyaman dipakai sepanjang hari, blouse Cellia adalah pilihan yang tepat untuk anda!

Mengapa wajib anda miliki?

- Desain blouse wanita yang kekinian.
- Bahan nyaman dan adem saat dipakai.
- Cocok untuk acara formal, semi-formal dan santai.

Detail Produk:

- Kerah kemeja dan kancing full aktif, busui friendly.
- Detail kombinasi rompi permanen motif bagian depan dan belakang blouse.
- Terdapat tali hitung dibagian pinggang kanan dan kiri.
- Lengan loose ujung dengan karet, wudhu friendly.

Pilihan Color:

- Vavy
- Blossom
- Caramel
- Grey
- Sage

Cellia Blouse:

- Bahan : Rayon Twill Premium
- Size chart: 105/68
Big Size: 115/68

Price:

- All size : IDR 79.900
- Big size : IDR 89.900

Atasan blouse wanita by cellia dirancang dengan pilihan yang tepat untuk yang ingin tampil elegan. Dibuat dari bahan Rayon Twill Premium yang berkualitas tinggi, blouse ini memberikan kesan mewah sekaligus nyaman saat dipakai.

Klik "Beli Sekarang" jangan sampai kehabisan!!
#blouse #blousewanita #modelblousewanitaterbaru #blousewanitakekinian

Gambar 4.14 Deskripsi Produk Blouse setelah dioptimalisasi

Deskripsi Produk

READY STOK

Mukena cantik berbahan Rayon yang adem dan nyaman dipakai cocok buat beribadah.

Memiliki paduan renda exclusive serta bordir bunga bunga yang manis.

Code : Mukena Farah

Matt : Rayon

Price : Rp 349.900,- (retail/belum discount)

■ Colour :

1. Navy
2. Mocca
3. Med Silver
4. White
5. Dark Pink
6. Maroon
7. Med Green

■ Size :

- P. Atasan depan : 95 cm
 - P. Atasan belakang : 135 cm
 - P. Rok : 125 cm
 - Lingkar Rok : 143 cm
- (Selisih 2-3 cm faktor produksi)

- Spesifikasi :
- Kerut dan renda dibagian wajah
- Tali ikat dibagian kepala
- Variasi bordir bunga
- Variasi renda memutar
- Karet dibagian pinggang
- Bahan adem dan menyerap keringat
- Bordir dan label Ar Rafi (ORI)
- Free Bag

Yuuuk Solawatin

Allahumma Sholli Alaa Sayyidina Muhammad

Wa Alaa Ali Sayyidina Muhammad

Semoga Laris dan Sold Out

#MUKENAFARAH #DETAILMUKENAFARAH #MUKENAARRAFI
#MUKENA #MUKENARAYON #HIJABARRAFI #HIJABARRAFIOFFICIAL

Gambar 4.15 Deskripsi Produk Mukena sebelum dioptimalisasi

*** Deskripsi Produk**

Mukena Farah Arrafi hadir dengan desain terbaru yaitu mukena rayon motif bunga. Didesain khusus untuk wanita muslimah modern, mukena ini memadukan kualitas bahan rayon premium dengan detail desain yang elegan, menjadikan pilihan ideal untuk ibadah harian maupun momen istimewa. Keunggulan utama dari mukena Farah Arrafi yaitu terletak pada materialnya. Terbuat dari bahan rayon premium pilihan, mukena ini menawarkan sensasi adem dan nyaman dikulit. Kelembutan kain memberikan sentuhan yang nyaman yang membuat gerakan solat terasa bebas dari hambatan.

Code : Mukena Farah
Bahan : Rayon
Price : Rp 349.900,- (retail/belum discount)

Pilihan Warna :

1. Navy
2. Mocca
3. Med Silver
4. White
5. Dark Pink
6. Maroon
7. Med Green

Size Chart :

- Panjang atasan bagian depan : 95 cm
 - Panjang atasan bagian belakang : 135 cm
 - Panjang Rok : 125 cm
 - Lingkar Rok : 143 cm
- (Selisih 2-3 cm faktor produksi)

Spesifikasi produk:

- Terdapat kerut dan renda pada bagian wajah
- Tali ikat dibagian kepala
- Variasi bordir bunga
- Variasi renda memutar pada bawah atasan mukena
- Karet pada pinggang
- Bahan adem, nyaman dan menyerap keringat
- Bordir dan label Ar Rafi (ORI)
- Free Bag

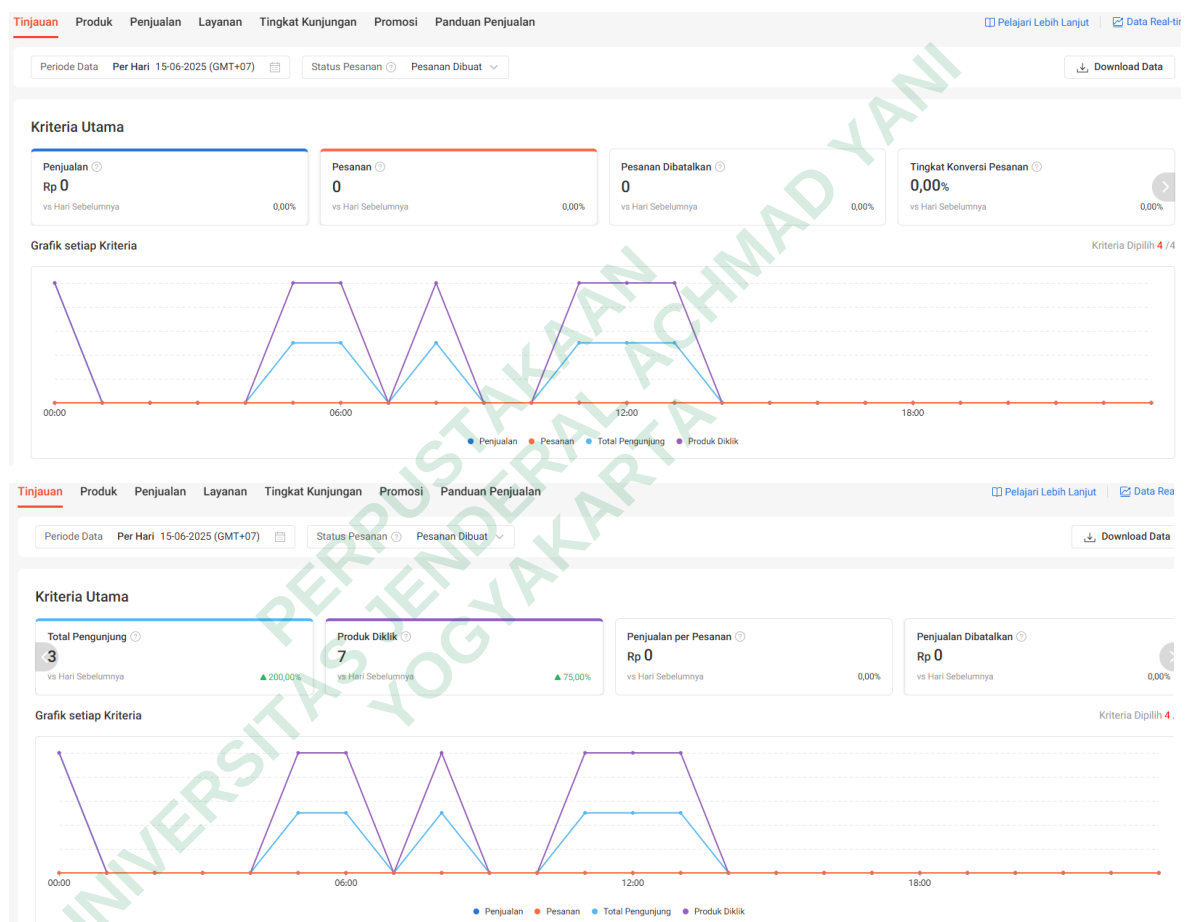
Anda tidak perlu meragukan lagi kualitasnya, karena sudah di desain dengan baik dan tetap mengikuti tren. Jadikan Mukena Rayon Arrafi ini sebagai investasi terbaik anda untuk beribadah. Segera miliki mukena rayon motif bunga ini dan tingkatkan kualitas ibadah anda dengan sentuhan kelembutan dan keanggunan.

#MUKENAFARAH #DETAILMUKENAFARAH #MUKENAARRAFI
#MUKENA #MUKENARAYON #HIJABARRAFI #HIJABARRAFIOFFICIAL

Gambar 4.16 Penggunaan Keyword di Deskripsi Produk Mukena

4.3.3 Hasil

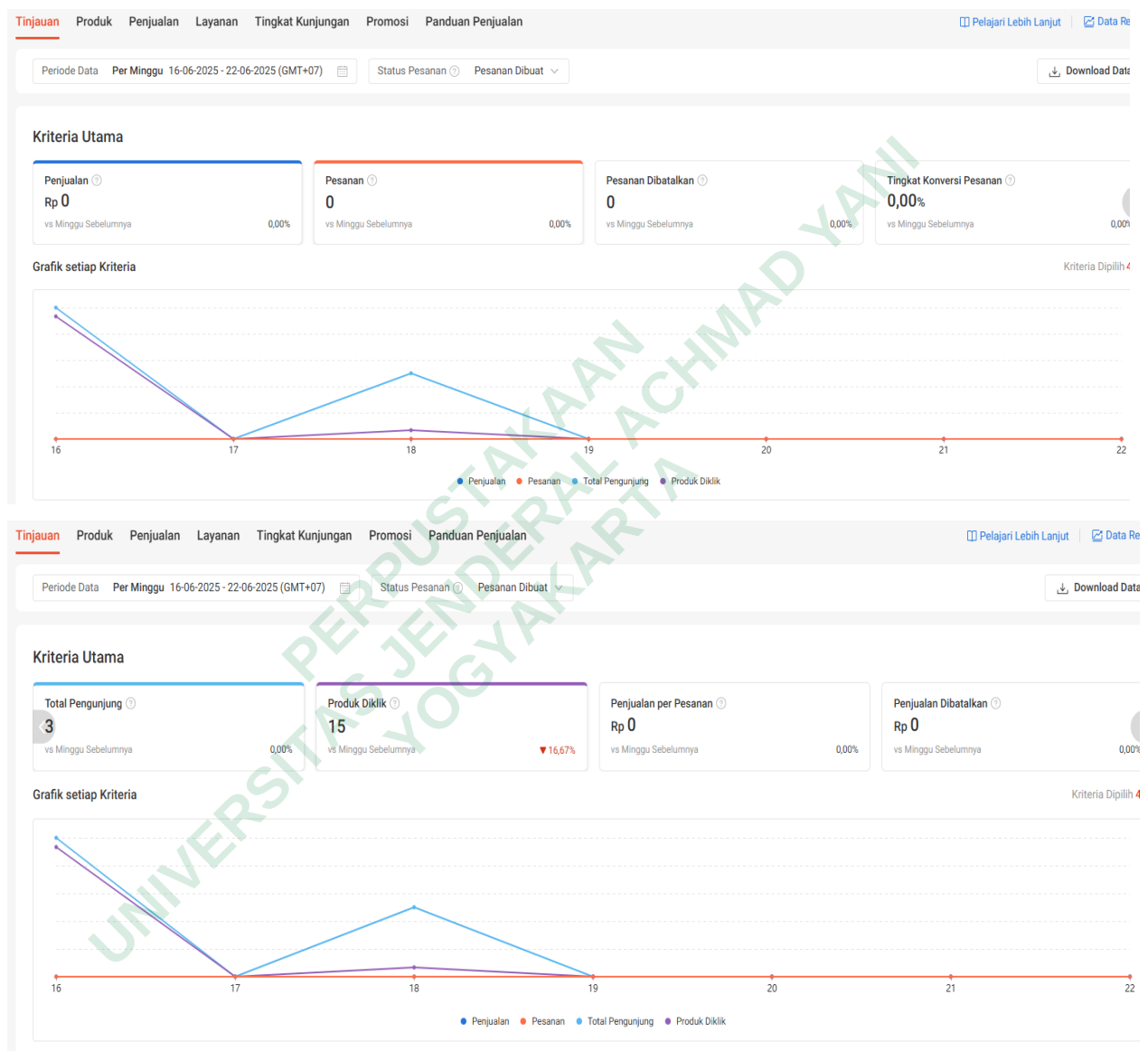
Pada tahap praproses, diterapkan metode *Simple Additive Weighting* dalam menentukan rekomendasi *keyword* yang akan dioptimalkan dan diimplementasikan dengan periode 15 Juni 2025 – 27 Juli 2025 dengan hasil penerapan *keyword* pada judul dan deskripsi produk pada *e-commerce* shopee Griyo Wahyu Shop seperti yang ditunjukkan pada gambar 4.17.



Gambar 4.17 Hasil Analisis Hari Pertama

Dari gambar 4.17 merupakan *grafik* performa toko griyo wahyu shop setelah sehari dilakukan optimalisasi *keyword* pada hari pertama yaitu 15 Juni 2025. Hasilnya yaitu menunjukkan belum menghasilkan penjualan. Untuk jumlah pengunjung menghasilkan 3 orang pengunjung yang mengunjungi toko dan ada perubahan +200,00% dibanding hari sebelumnya itu artinya kunjungan pada hari itu meningkat dari sebelumnya (hari sebelumnya hanya 1 pengunjung). Produk diklik sebanyak 7 kali pada hari tersebut dan terjadi perubahan peningkatan

+75,00% dari hari sebelumnya, ini menunjukkan minat terhadap produk meningkat walaupun pengunjung masih sedikit dan tidak melakukan pembelian. Artinya meskipun jumlah pengunjung masih rendah, tetapi klik terhadap produk cukup baik, pengunjung mungkin tertarik tapi belum koversi menjadi pembeli.

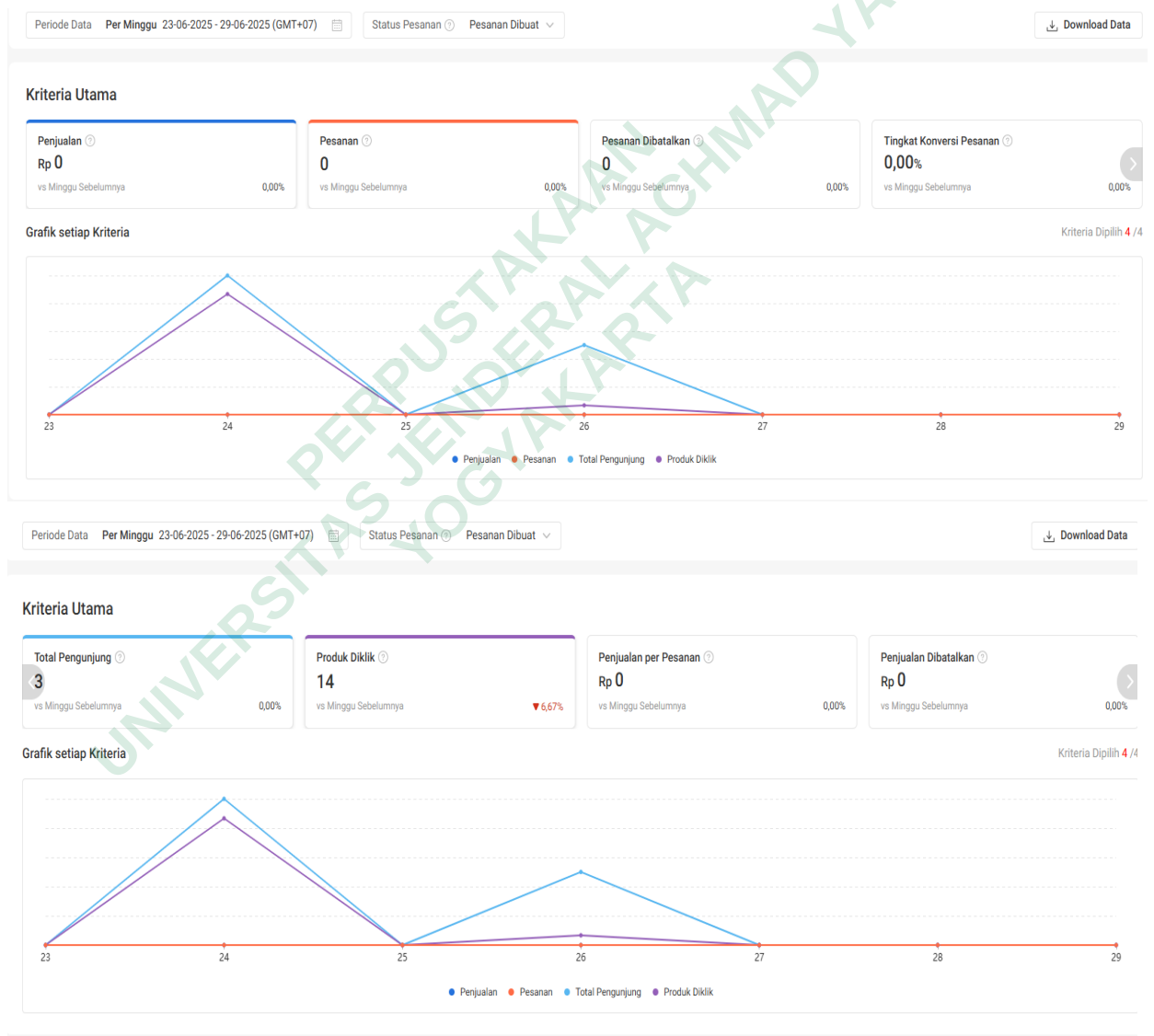


Gambar 4.18 Hasil Analisis Minggu Pertama

Dari gambar 4.18 merupakan *grafik* performa toko griyo wahyu shop setelah minggu pertama dilakukan optimalisasi *keyword* pada 16 – 22 Juni 2025. Hasilnya yaitu menunjukkan belum ada penjualan. Untuk jumlah pengunjung 3 orang pengunjung yang mengunjungi toko. Produk diklik sebanyak 15 kali pada periode

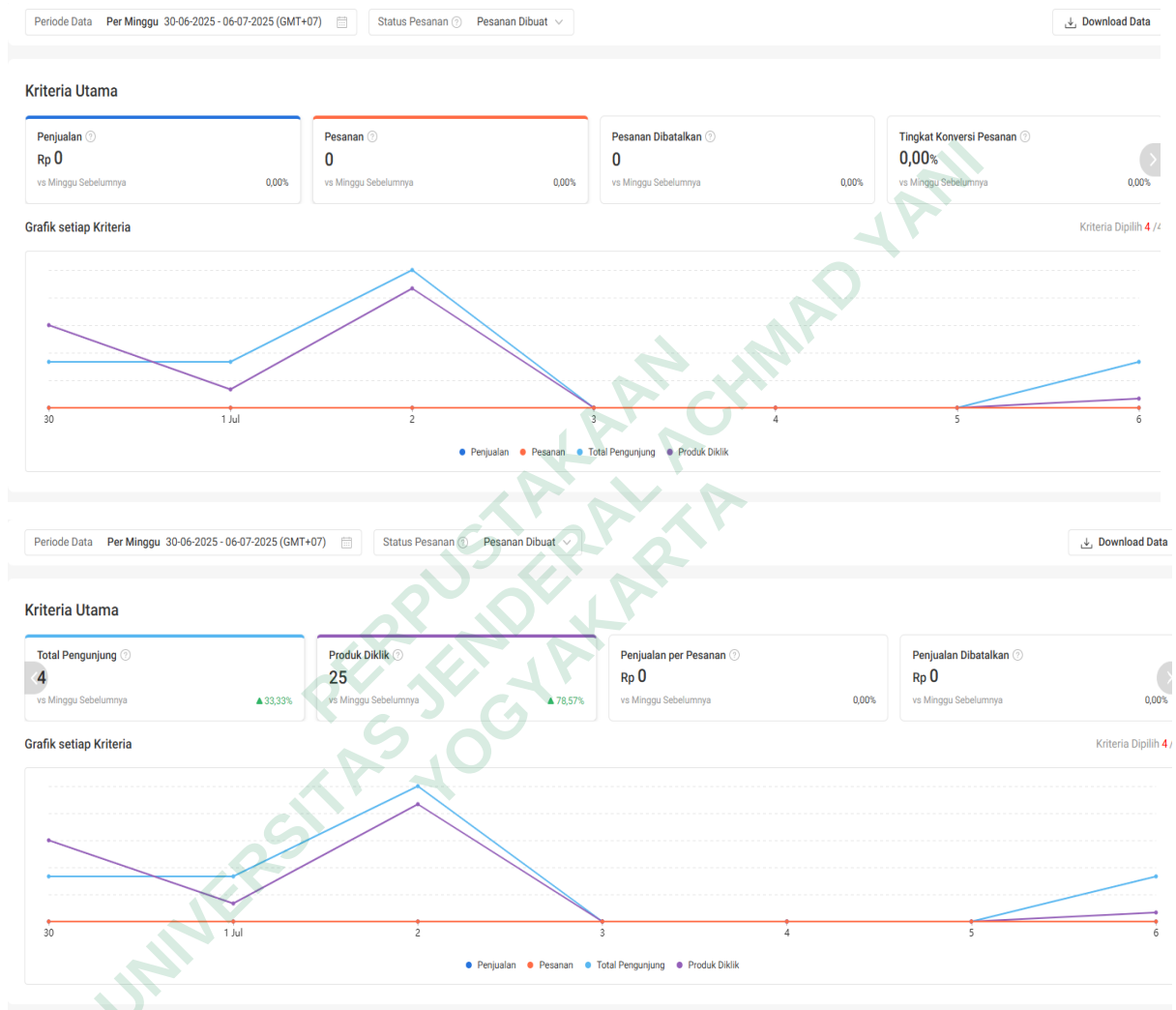
tersebut. Meskipun jumlah pengunjung masih sangat rendah, tetapi klik terhadap produk cukup baik, pengunjung mungkin tertarik tapi belum koversi menjadi pembeli.

Dari performa yang diperoleh dapat disimpulkan bahwa implementasi *keyword* memiliki dampak awal yang bagus dalam hal menarik perhatian pengunjung baru dan meningkatnya durasi kunjungan di halaman produk. Hal ini menunjukkan bahwa *keyword* hasil rekomendasi *Simple Additive Weighting* yang digunakan lebih relevan dan mampu menarik perhatian pengguna.



Gambar 4.19 Hasil Analisis Minggu Kedua

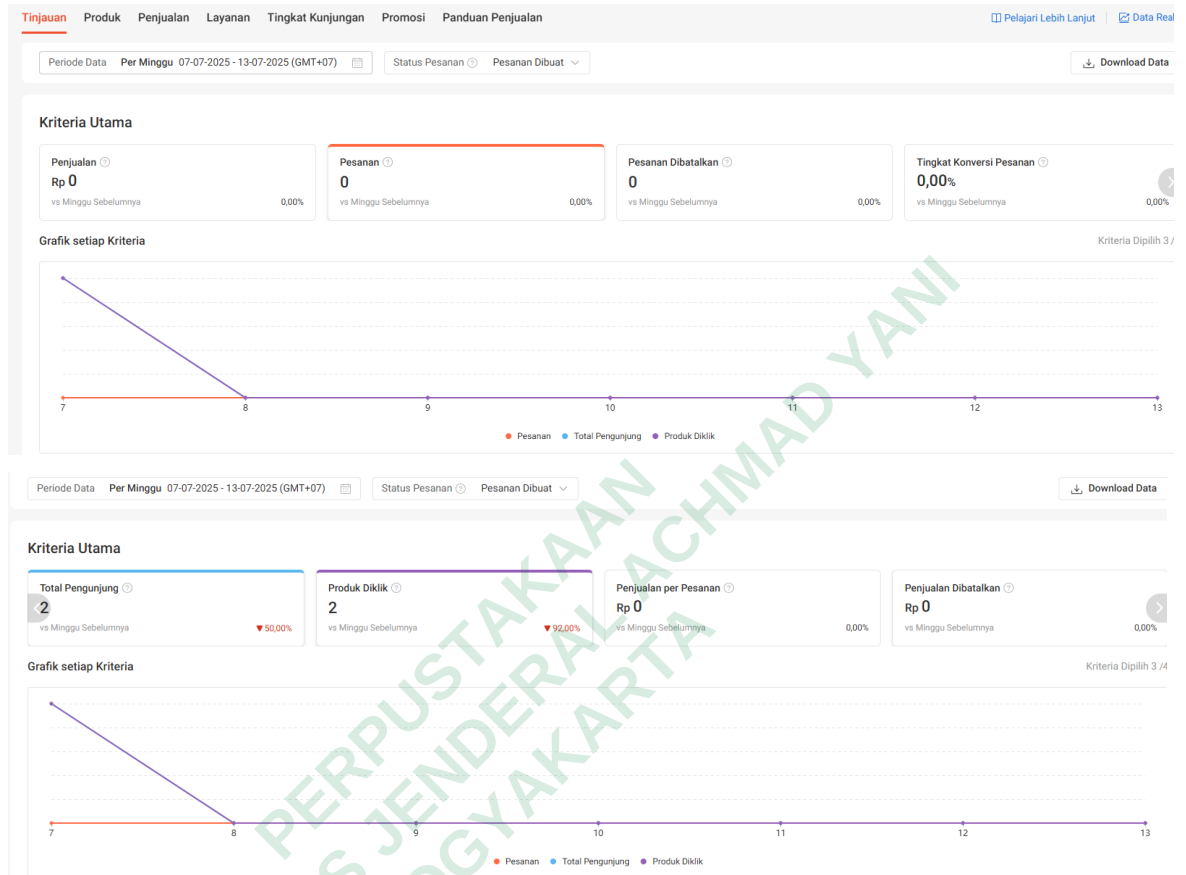
Dari gambar 4.19 merupakan grafik performa toko griyo wahyu shop minggu kedua periode 23 – 29 Juni 2025. Hasilnya yaitu menunjukkan belum menghasilkan penjualan. Untuk jumlah pengunjung menghasilkan 3 orang pengunjung yang mengunjungi toko, produk yang diklik sebanyak 14 kali.



Gambar 4.20 Hasil Analisis Minggu Ketiga

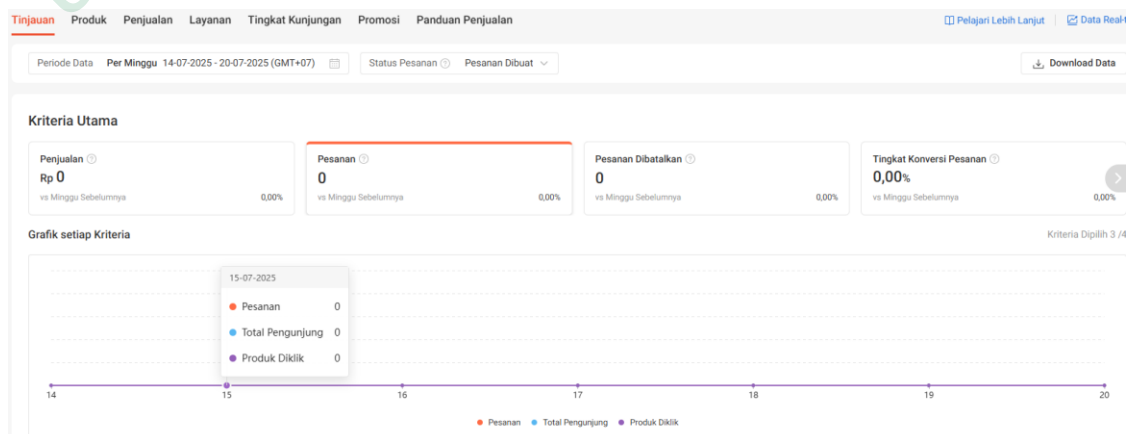
Dari gambar 4.20 merupakan grafik performa toko griyo wahyu shop minggu ketiga periode 30 Juni 2025 – 6 Juli 2025. Hasilnya yaitu menunjukkan belum ada penjualan. Untuk jumlah pengunjung sebanyak 4 orang pengunjung yang mengunjungi toko, ada kenaikan satu pengunjung dari minggu sebelumnya. Kemudian produk yang diklik sebanyak 25 kali dan ada perubahan peningkatan

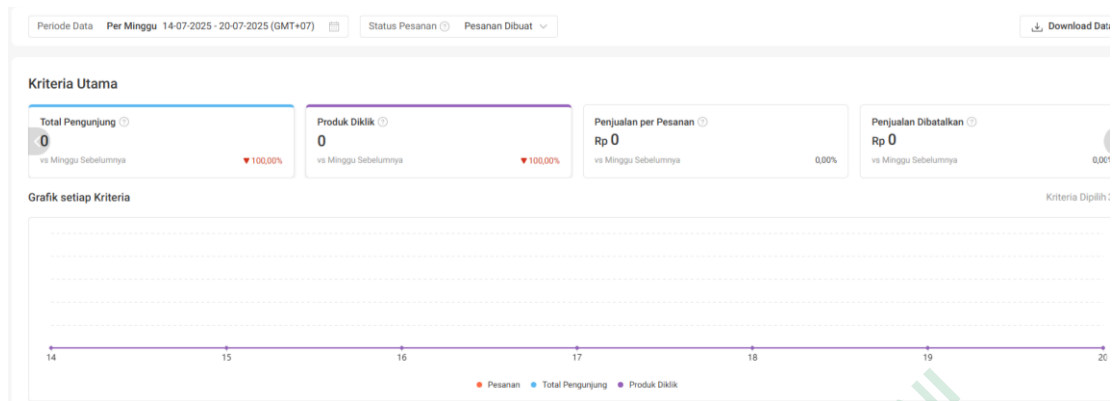
sebesar +78,57% ini menunjukkan minat terhadap produk meningkat walaupun pengunjung masih sedikit dan tidak melakukan pembelian.



Gambar 4.21 Hasil Analisis Minggu Keempat

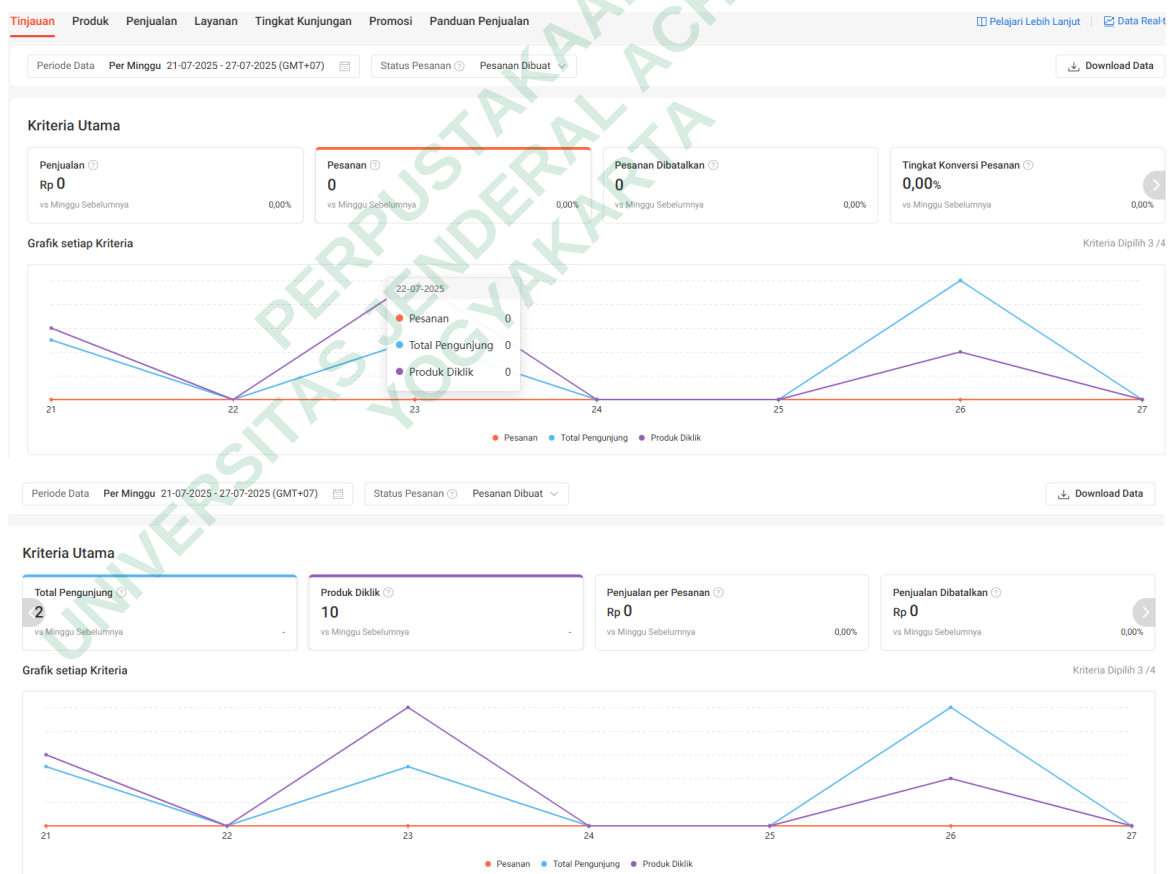
Dari gambar 4.21 merupakan grafik performa toko griyo wahyu shop minggu kelima periode 07 – 13 Juli 2025. Hasilnya yaitu menunjukkan masih belum menghasilkan penjualan. Untuk jumlah pengunjung menghasilkan 2 orang pengunjung yang mengunjungi toko, produk yang diklik sebanyak 2 kali.





Gambar 4.22 Hasil Analisis Minggu Kelima

Dari gambar 4.22 merupakan grafik performa toko griyo wahyu shop minggu keenam periode 14 – 20 Juli 2025. Hasilnya yaitu tidak ada data yang dihasilkan baik dari penjualan, pengunjung dan produk yang diklik.



Gambar 4.23 Hasil Analisis Minggu Keenam

Dari gambar 4.23 merupakan grafik performa toko griyo wahyu shop minggu ke tujuh periode 21 – 27 Juli 2025. Hasilnya yaitu menunjukkan masih belum

menghasilkan penjualan. Untuk jumlah pengunjung menghasilkan 2 orang pengunjung yang mengunjungi toko, produk yang diklik sebanyak 10 kali.

4.3.4 Evaluasi

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan mengevaluasi pengaruh nilai *keyword* yang direkomendasikan oleh *Simple Additive Weighting* dalam penerapan *organic* pada judul dan deskripsi produk pada *marketplace* shopee terhadap peningkatan visibilitas produk dengan pemasaran secara *organic*. Sebelumnya pemasaran digital dilakukan secara *organic* juga tanpa ada optimalisasi *keyword* yang dilakukan. Penjualan Griyo Wahyu Shop mengalami rendahnya performa pada 5 quarter terakhir seperti yang ditunjukkan pada tabel 4.28.

Table 4.28 Data Performa Penjualan dan Pengunjung Sebelum

Waktu	Jumlah Penjualan Produk	Jumlah Pengunjung Toko
Januari – Maret 2024	3 penjualan	0 pengunjung
April – Juni 2024	2 penjualan	33 pengunjung
Juli – September 2024	3 penjualan	17 pengunjung
Oktober – Desember 2024	1 penjualan	10 pengunjung
Januari – Maret 2025	2 penjualan	10 pengunjung

Setelah dijalankan penelitian dan implementasi *keyword* hasil *Simple Additive Weighting* yang diterapkan, penulis akan melakukan perbandingan perbedaan performa dibuktikan dengan data performa griyo wahyu shop 22 hari sebelum dilakukan pengujian dan 42 hari setelah dilakukan pengujian ditunjukkan pada pada tabel 4.29.

Table 4.29 Data Perbandingan Pelanggan

Waktu	Periode	Produk Terjual	Produk diklik	Jumlah Pengunjung	Keterangan
Mei - Juli	24 Mei – 14 Juni 2025	0	18	9	Sebelum pengujian
	15 Juni – 26 Juli 2025	0	73	17	Setelah pengujian