

BAB 5

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan yang telah diuraikan pada bab-bab sebelumnya mengenai optimalisasi *keyword* guna meningkatkan visibilitas produk dengan metode *Simple Additive Weighting* dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. *Keyword* hasil rekomendasi *Simple Additive Weighting* tidak berhasil dalam meningkatkan visibilitas produk pada griyo wahyu shop secara maksimal.
2. Analisis penerapan *keyword* hasil rekomendasi *Simple Additive Weighting* selama 42 hari menghasilkan hingga 17 orang pengunjung dan jumlah produk diklik sebanyak 73 kali.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian, penulis memberikan saran sebagai berikut:

1. Memperpanjang periode analisis agar hasil data yang didapat bisa maksimal.
2. Ganti marketplace sebagai alternatif strategi pemasaran digital.
3. Pemasaran tidak hanya dilakukan secara organik, disarankan memanfaatkan social media dan fitur-fitur ads yang ada pada marketplace.