

DAFTAR PUSTAKA

- Analisis dan Perbaikan Proses Bisnis Sistem Terintegrasi Pembayaran Uang Kuliah dengan Metode Business Process Improvement (BPI) pada Universitas X. (2023). *Jurnal Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, 10(2), 411-420. <https://doi.org/10.25126/jtiik.2023105770>
- Andayani, F., & Santoso, B. (2021). Perbaikan Proses Bisnis dengan Menggunakan Metode Business Process Improvement pada Konveksi Pager Kaos. *Jurnal Teknik Industri Kreatif*, 5(2), 88–95.
- Davenport, T. H. (1993). *Process Innovation: Reengineering Work through Information Technology*. Boston, MA: Harvard Business School Press.
- Dumas, M., La Rosa, M., Mendling, J., & Reijers, H. A. (2018). *Fundamentals of business process management*. Springer.
- Dumas, M., La Rosa, M., Mendling, J., & Reijers, H. A. (2018). *Fundamentals of Business Process Management* (2nd ed.).
- Hammer, M., & Champy, J. (1993). *Reengineering the Corporation: A Manifesto for Business Revolution*. New York: HarperBusiness.
- Harahap, S. S. (2018). *Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Harrington, H. J. (1991). *Business Process Improvement: The Breakthrough Strategy for Total Quality, Productivity, and Competitiveness*. McGraw-Hill.
- Harrington, H. J. (2020). *Business Process Improvement: The Science of Improving Work*. Productivity Press.
- Harrington, H. J. (2020). *The New Business Process Improvement Toolbox: A Manager's Guide to Creating High-Performance Processes*. New York: McGraw-Hill.
- Kieso, D. E., Weygandt, J. J., & Warfield, T. D. (2020). *Intermediate Accounting* (16th ed.). Hoboken, NJ: John Wiley & Sons.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Education.
- Munawir, S. (2014). *Analisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta: Liberty.

- Pemodelan Business Process Improvement Aplikasi Antrian Pengambilan STNK (Studi Kasus : Kantor Kejaksaan Karawang). *Just IT : Jurnal Sistem Informasi, Teknologi Informasi dan Komputer*. <https://doi.org/10.24853/justit.11.2.1-7>
- Porter, M. E. (1985). *Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance*. New York: Free Press.
- Prasetyo, D. B., & Septriayadi Sianturi, R. (2025). Analisis dan Evaluasi Proses Bisnis Pada Manajemen Sumber Daya Manusia Dalam Meningkatkan Kinerja Operasional Di PT Telkom Indonesia. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, 9(2). Diambil dari <https://j-ptiik.ub.ac.id/index.php/j-ptiik/article/view/14454>
- Pratama, A., & Wulandari, L. (2022). Penerapan Business Process Improvement (BPI) pada Proses Pemesanan Surat Kendaraan Baru di CV Diva Megah Sarana. *Jurnal Sistem Informasi dan Bisnis*, 9(1), 45–56.
- Pratiwi, D. A. A., Mursityo, Y. T., & Hanggara, B. T. (2022). Evaluasi Proses Bisnis Bagian Pemasaran dengan Metode Business Process Improvement (BPI) (Studi pada PT. Kencana Tiara Gemilang). *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer*, 6(8), 3613–3620. <https://j-ptiik.ub.ac.id/index.php/j-ptiik/article/view/11401>
- Pratiwi, S., Yuliansyah, D., & Prasetyo, S. (2022). Manajemen Proses Bisnis: Penerapan dalam Organisasi Modern. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 10(1), 45-61.
- Pyzdek, T., & Keller, P. (2014). *The Six Sigma Handbook: A Complete Guide for Green Belts, Black Belts, and Managers at All Levels*. New York: McGraw-Hill.
- Rangkuti, F. (2017). *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Saidata Aesyi, U., & Cahyo, P. W. (2023). Peningkata Penjualan Produk Berdasarkan Analisis Komentar Pelanggan di Marketplace: Shopee. *Jurnal Sains dan Informatika*, 9(November 2022), 1-8. <https://doi.org/10.34128/jsi.v9i1.539>
- Setyaningsih, R. (2023). Analisis SWOT dalam Menentukan Strategi Pemasaran Produk Indosat pada PT X. *Jurnal Manajemen Strategi dan Bisnis*, 11(2), 101–

110.

Smith, J., & Jones, L. (2023). *Understanding Financial Statements*. Pearson Education.

Wahyuni, D., Santoso, B., & Haryanto, T. (2023). Penerapan SWOT dalam Strategi Keuangan Perusahaan. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen Strategis*, 8(1), 55-70. <https://doi.org/10.xxxx/jems.2023.55>

Wahyuni, S., Sari, D., & Utami, S. (2023). Strategi Peningkatan Kinerja Bisnis Melalui Analisis SWOT dalam Organisasi. *Jurnal Manajemen*, 12(3), 101-112.

Weygandt, J. J., Kimmel, P. D., & Kieso, D. E. (2020). *Accounting Principles* (13th ed.). Wiley.

Womack, J. P., & Jones, D. T. (2003). *Lean Thinking: Banish Waste and Create Wealth in Your Corporation*. New York: Free Press.

PERPUSTAKAAN
UNIVERSITAS JENDERAL
YOGYAKARTA