

DAFTAR PUSTAKA

- Addiga, A., & Bagui, S. (2022). Sentiment Analysis on Twitter Data Using Term Frequency-Inverse Document Frequency. *Journal of Computer and Communications*, 10(8), 117–128. <https://doi.org/10.4236/jcc.2022.108008>
- Aini, R. (2023). *Analisis Sentimen Opini Masyarakat Indonesia Terhadap Pandemi Virus Corona (COVID-19) di Media Sosial Twitter Menggunakan Metode Support Vector Machine*. State Islamic University of North Sumatera.
- Aisah, I. S., Irawan, B., & Suprpti, T. (2023). Algoritma Support Vector Machine (Svm) Untuk Analisis Sentimen Ulasan Aplikasi Al Qur'an Digital. *JATI (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika)*, 7(6), 3759–3765. <https://doi.org/https://doi.org/10.36040/jati.v7i6.8263>
- Alfajri, A., Richasdy, D., & Bijaksana, M. A. (2022a). Topic Modelling Using Non-Negative Matrix Factorization (NMF) for Telkom University Entry Selection from Instagram Comments. *Journal of Computer System and Informatics (JoSYC)*, 3(4), 485–492. <https://doi.org/10.47065/josyc.v3i4.2212>
- Alfajri, A., Richasdy, D., & Bijaksana, M. A. (2022b). Topic Modelling Using Non-Negative Matrix Factorization (NMF) for Telkom University Entry Selection from Instagram Comments. *Journal of Computer System and Informatics (JoSYC)*, 3(4), 485–492. <https://doi.org/10.47065/josyc.v3i4.2212>
- Andriawan, M. G., & Ernawati, T. (2024). Penggunaan Algoritma Naïve Bayes Dan Support Vector Machine Untuk Analisis Sentimen Konflik Palestina Dan Israel Pada Platform X. *Jurnal Informatika Dan Teknik Elektro Terapan*, 12(3). <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.23960/jitet.v12i3.4943>
- Arifiyanti, A. A., Shantika, N. R., & Syafira, A. O. (2023). Analisis Sentimen Ulasan Pengguna Bsi Mobile Pada Google Play Dengan Pendekatan Supervised Learning. *Jurnal Informatika Polinema*, 9(3), 283–288. <https://doi.org/10.33795/jip.v9i3.1003>
- Arminda, N. F., Sulistiyowati, N., & Padilah, T. N. (2023). Implementasi Algoritma Multinomial Naive Bayes Pada Analisis Sentimen Terhadap Ulasan Pengguna

- Aplikasi Brimo. *JATI (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika)*, 7(3), 1817–1822. <https://doi.org/https://doi.org/10.36040/jati.v7i3.7012>
- Astuti, K. C., Firmansyah, A., & Riyadi, A. (2024). Implementasi Text Mining untuk Analisis Sentimen Masyarakat terhadap Ulasan Aplikasi Digital Korlantas Polri pada Google Play Store. *REMIK: Riset Dan E-Jurnal Manajemen Informatika Komputer*, 8(1), 383–394. <https://doi.org/10.33395/remik.v8i1.13421>
- Asyhar, E. (2024). Analisis Sentimen dan Pemodelan Topik Terhadap Ulasan Aplikasi Jenius Menggunakan Metode Support Vector Machine dan Latent Dirichlet Allocation. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, 8(9). <https://j-ptiik.ub.ac.id/index.php/j-ptiik/article/view/14100>
- Azzahra, A. B. (2024). *Analisis Kepuasan Nasabah dalam Menggunakan Layanan Mobile Banking Bank Syariah Indonesia KCP Payakumbuh Pasca Haker*. https://repo.uinmybatusangkar.ac.id/xmlui/bitstream/handle/123456789/31325/1713749582783_1930401028_Aisyah%20Balqis%20Azzahra_%20Perbankan%20Syariah%20%28SKripsi%20PDF%29_compressed.pdf?sequence=-1
- Bank Jateng. (2022, October 14). *Syarat dan Ketentuan Bima Mobile*. Bankjateng.Co.Id. <https://www.bankjateng.co.id/syarat-dan-ketentuan-bima-mobile>
- Basri, M. H. (2024). Pemodelan Topik dan Analisis Sentimen pada Teks Ulasan Pengguna Aplikasi Perbankan Seluler di Indonesia. *The Indonesian Journal of Computer Science*, 13(4). <https://doi.org/https://doi.org/10.33022/ijcs.v13i4.4200>
- Bisoumi, Y. N., Munandar, J., Amrullah, S., Pandiriyani, M. T., Akmalia, K. R., & Fauzi, F. (2024). Papua dalam Perspektif Komentar Youtube: Studi Pemodelan Topik dan Analisis Sentimen dengan Pendekatan Text Mining. *Prosiding Seminar Nasional Sains Data*, 4(1), 270–281. <https://doi.org/https://doi.org/10.33005/senada.v4i1.190>
- Cahyo, P. W., Aesyi, U. S., & Santosa, B. D. (2024). Topic Sentiment Using Logistic Regression and Latent Dirichlet Allocation as a Customer Satisfaction

- Analysis Model. *JURNAL INFOTEL*, 16(1), 1–16.
<https://doi.org/https://doi.org/10.20895/infotel.v16i1.1081>
- Damayanti, H., Sunindyo, A., & Wahyuni, M. (2023). Analisis Kebutuhan Nasabah Atas Fitur Aplikasi Bima Mobile Pada Pt Bank Pembangunan Daerah Jawa Tengah. *KEUNIS*, 11(1), 51–57.
<https://doi.org/https://doi.org/10.32497/keunis.v11i1.3750>
- Dani, A. R. (2024). *Implementasi Algoritma Support Vector Machine untuk Analisis Sentimen Terhadap Elektabilitas Calon Presiden 2024*. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim.
- Deepika, A., & Radha, N. (2022). Performance Analysis of Abstract-Based Classification of Medical Journals Using Machine Learning Techniques. *Computer Networks and Inventive Communication Technologies: Proceedings of Fourth ICCNCT 2021*, 613–626.
https://doi.org/https://doi.org/10.1007/978-981-16-3728-5_47
- Egger, R., & Yu, J. (2022). A Topic Modeling Comparison Between LDA, NMF, Top2Vec, and BERTopic to Demystify Twitter Posts. *Frontiers*, 7.
<https://doi.org/https://doi.org/10.3389/fsoc.2022.886498>
- Eskiyaturrofikoh, E., & Suryono, R. R. (2024). Analisis Sentimen Aplikasi X Pada Google Play Store Menggunakan Algoritma Naïve Bayes Dan Support Vector Machine (SVM). *JUPI (Jurnal Ilmiah Penelitian Dan Pembelajaran Informatika)*, 9(3), 1408–1419.
<https://doi.org/https://doi.org/10.29100/jupi.v9i3.5392>
- Fadhillah, M. (2023). *Laporan Kerja Praktek Tentang Penilaian Nasabah Terhadap Kualitas Layanan Bima Mobile Pada Bank Jateng Capem Kagok Semarang*. <https://eskripsi.usm.ac.id/detail-B13B-1055.html>
- Harnelia, H. (2024). Analisis Sentimen Review Skincare Skintific Dengan Algoritma Support Vector Machine (Svm). *Jurnal Informatika Dan Teknik Elektro Terapan*, 12(2).
<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.23960/jitet.v12i2.4095>
- Haya, N. F. (2023). *Implementasi Pemodelan Topik Dengan Latent Dirichlet Allocation (Lda) Untuk Data Kasus Perceraian (Studi Kasus: Putusan*

- Perceraian Di Pengadilan Agama Banjarmasin Pada Tahun 2020 & 2021*).
<https://dspace.uui.ac.id/handle/123456789/44883>
- Hidayat, F. N., & Sugiyono, S. (2023). Analisis Sentimen Masyarakat Terhadap Perekrutan Pppk Pada Twitter Dengan Metode Naive Bayes Dan Support Vector Machine. *Jurnal Sains Dan Teknologi*, 5(2), 665–672.
<https://doi.org/https://doi.org/10.55338/saintek.v5i2.1359>
- Irawan, F. R., Jazuli, A., & Khotimah, T. (2022). Analisis Sentimen Terhadap Pengguna Gojek Menggunakan Metode K-Nearset Neighbors. *JIKO (Jurnal Informatika Dan Komputer)*, 5(1), 62–68.
<https://doi.org/https://doi.org/10.33387/jiko.v5i1.4267>
- Jaya, L. M. G., Saputra, R. A., & Idrus, S. H. (2022). Using Support Vector Machine To Identify Land Cover Change During Covid-19 Pandemic In Komodo National Park, Indonesia. *Geography, Environment, Sustainability*, 15(3), 70–79. <https://doi.org/https://doi.org/10.24057/2071-9388-2022-030>
- Kekere, T., Marivate, V., & Hattingh, M. (2023). Exploring COVID-19 Public Perceptions in South Africa Through Sentiment Analysis and Topic Modelling of Twitter posts. *The African Journal of Information and Communication*, 2023(31). <https://doi.org/https://doi.org/10.23962/ajic.i31.14834>
- Khadijah, U. N., & Cahyono, N. (2024). Analisis Topic Modelling Pariwisata Yogyakarta Menggunakan Latent Dirichlet Allocation (LDA). *The Indonesian Journal of Computer Science*, 13(4).
<https://doi.org/https://doi.org/10.33022/ijcs.v13i4.3816>
- Khairati, R., & others. (2022). Analisis Tingkat Kepuasan Nasabah Pengguna Mobile Banking Bank Aceh Syariah di Kota Banda Aceh [UIN Ar-Raniry].
<https://repository.ar-raniry.ac.id/id/eprint/21254>
- Kusumaningtyas, K., Dwijayanti, I., Lahitani, A. R., & Habibi, M. (2024). Analisis Tren Topik dalam Ulasan Negatif Aplikasi M-Banking Menggunakan Latent Dirichlet Allocation. *JURNAL FASILKOM*, 14(3), 549–555.
<https://doi.org/https://orcid.org/0000-0002-7904-6284>

- Layyinna, C. A. A. (n.d.). *Analisis Kepuasan Pengguna Aplikasi BNI Mobile Banking Menggunakan Metode End User Computing Satisfaction (EUCS)*. Fakultas Sains dan Teknologi UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Lubis, A. Y., & Setyawan, M. Y. H. (2024). Analisis Sentimen Terhadap Aplikasi Pospay Menggunakan Algoritma Support Vector Machine dan Naive Bayes. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis*, 6(3), 514–521. <https://doi.org/https://doi.org/10.47233/jteksis.v6i3.1310>
- Maulana, R., Voutama, A., & Ridwan, T. (2023). Analisis Sentimen Ulasan Aplikasi MyPertamina pada Google Play Store menggunakan Algoritma NBC. *Jurnal Teknologi Terpadu*, 9(1), 42–48. <https://doi.org/https://doi.org/10.54914/jtt.v9i1.609>
- Noviriandini, A., Hermanto, H., & Yudhistira, Y. (2022). Klasifikasi Support Vector Machine Berbasis Particle Swarm Optimization Untuk Analisa Sentimen Pengguna Aplikasi Pedulilindungi. *JIKA (Jurnal Informatika)*, 6(1), 50–56. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.31000/jika.v6i1.5681>
- Öhman, E. (2024). *Introduction to Text Analytics: A Guide for Digital Humanities & Social Sciences*. <https://uk.sagepub.com/en-gb/eur/introduction-to-text-analytics/book283253>
- Pratama, G. (2024, July 3). *BSI Raih Penghargaan Layanan Terbaik Tahun 2024 versi Infobank & MRI, Layanan Ultimate Service Jadi Kunci*. Infobanknews.Com. <https://infobanknews.com/bsi-raih-penghargaan-layanan-terbaik-tahun-2024-versi-infobank-mri-layanan-ultimate-service-jadi-kunci/>
- PT Bank Pembangunan Daerah Jawa Tengah. (2020). *Laporan Tahunan 2020 “Konsisten Pada Inovasi Digital Untuk Menggapai Pertumbuhan Bersama.”* <https://www.bankjateng.co.id/tentang-kami/hubungan-investor/laporan-tahunan>
- Putra, R. R., Putri, N. A., & Putra, A. D. (2024). *Teknik Cosine Similarity Dan TF-IDF Dalam Analisis Data*. Serasi Media Teknologi.
- Rachdian, A. O. (2023). *Analisis Topik dan Sentimen Berbasis Aspek Pada Setiap Peringkat Bintang Hotel Sebelum dan Saat Pandemi Covid-19* [Program

- Magister Teknik Industri Fakultas Teknologi Industri Universitas Katolik Parahyangan]. <http://hdl.handle.net/123456789/16311>
- Rosmalia, R. (2021). *Pemodelan Topik Agama Minoritas di Indonesia Melalui Media Sosial Twitter Menggunakan Metode Non-Negative Matrix Factorization* [Fakultas Sains dan Teknologi UIN Syarif Hidayatullah Jakarta]. <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/56315>
- Sanjaya, T. P. R., Fauzi, A., & Masruriyah, A. F. N. (2023). Analisis Sentimen Ulasan Pada E-Commerce Shopee Menggunakan Algoritma Naive Bayes dan Support Vector Machine. *INFOTECH: Jurnal Informatika & Teknologi*, 4(1), 16–26. <https://doi.org/https://doi.org/10.37373/infotech.v4i1.422>
- Saputra, M. R. H., Ekowati, T., & Runanto, D. (2025). Pengaruh Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, Dan Persepsi Keamanan Terhadap Minat Menggunakan Mobile Banking (Studi pada Nasabah BCA di Purworejo). *Volatilitas Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 7(1). <https://doi.org/https://doi.org/10.37729/volatilitas.v7i1.6003>
- Sujjadaa, A., Novianti, J. N., Isa, I. G. T., & others. (2023). Analisis Sentimen Terhadap Review Bank Digital Pada Google Play Store Menggunakan Metode Support Vector Machine (Svm). *Jurnal Rekayasa Teknologi Nusa Putra*, 9(2), 122–135.
- Tondang, B. A., Fadhil, M. R., Perdana, M. N., Fauzi, A., & Janitra, U. S. (2023). Analisis Pemodelan Topik Ulasan Aplikasi BNI, BCA, dan BRI Menggunakan Latent Dirichlet Allocation. *INFOTECH: Jurnal Informatika & Teknologi*, 4(1), 114–127. <https://doi.org/https://doi.org/10.37373/infotech.v4i1.601>
- Vangara, R., Bhattarai, M., Skau, E., Chennupati, G., Djidjev, H., Tierney, T., Smith, J. P., Stanev, V. G., & Alexandrov, B. S. (2021). Finding the Number of Latent Topics with Semantic Non-Negative Matrix Factorization. *IEEE Access*, 9, 117217–117231. <https://doi.org/10.1109/ACCESS.2021.3106879>
- Wahyu, S. (2023). Perbandingan Model Algoritma Klasifikasi Pada Analisis Sentimen Opini Masyarakat Terhadap Layanan Kereta Cepat Jakarta Bandung (The Whoosh). *Proceeding KONIK (Konferensi Nasional Ilmu Komputer)*, 6, 218–225. <https://digilib.esaunggul.ac.id/perbandingan-model-algoritma->

klasifikasi-pada-analisis-sentimen-opini-masyarakat-terhadap-layanan-
kereta-cepat-jakarta-bandung-the-whoosh-32295.html

- Wororomi, J. K., Reba, F., Mandowen, S. A., Sroyer, A. M., Manurung, H. E., Koibur, M. E., Pujiarini, E. H., Edy, M. R., Yuliana, H., Yusuf, M., & others. (2024). *Data Mining (Memahami Pola di Balik Angka)*. <https://repository.penerbiteureka.com/publications/571395/data-mining-memahami-pola-di-balik-angka#cite>
- Yunanda, V. D., & Hendrastuty, N. (2024). Perbandingan Kernel Polynomial dan RBF Pada Algoritma SVM Untuk Analisis Sentimen Skincare di Indonesia. *JURNAL MEDIA INFORMATIKA BUDIDARMA*, 8(2), 726–735. <https://doi.org/https://doi.org/10.30865/mib.v8i2.7425>

PERPUSTAKAAN
UNIVERSITAS JENDERAL ACHMAD YANU
YOGYAKARTA